



三明学院
SANMING UNIVERSITY

环境设计专业 课程教学大纲

海峡理工学院编制

二〇二三年三月

海峡理工学院教学大纲

环境设计专业

1. 三明学院环境设计（闽台）专业（专业见习）教学大纲	1
2. 三明学院环境设计（闽台）专业(乡土生态文化规划设计)教学大纲	6
3. 三明学院环境设计（闽台）专业（设计评价学）教学大纲	11
4. 三明学院环境设计（闽台）专业(建筑设计及工程软件)教学大纲	23
5. 三明学院环境设计（闽台）专业(建筑装饰工程施工组织与管理)教学大纲	28
6. 三明学院环境设计（闽台）专业(模型设计与制作)教学大纲	34
7. 三明学院环境设计（闽台）专业(计算机辅助设计)教学大纲	39
8. 三明学院环境设计（闽台）专业（学年设计）教学大纲	44
9. 三明学院环境设计（闽台）专业（色彩构成）教学大纲	49
10. 三明学院环境设计（闽台）专业（景观设计）教学大纲	55
11. 三明学院环境设计（闽台）专业(室内装饰设计(三))教学大纲	62
12. 三明学院环境设计（闽台）专业（展示空间设计）教学大纲	69
13. 三明学院环境设计（闽台）专业（中外设计史）教学大纲	75
14. 三明学院环境设计（闽台）专业(通用设计)教学大纲	81
15. 三明学院环境设计（闽台）专业（室内空间计划）教学大纲	87
16. 三明学院环境设计（闽台）专业（室内空间设计（一））教学大纲	93
17. 三明学院环境设计（闽台）专业（人机工程学）教学大纲	99

三明学院环境设计（闽台）专业（专业见习）

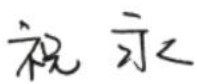
教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	1433620 H01-02
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	祝永
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计制图》、《室内空间设计基础》、《环境设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《景观设计方法》、《展示空间设计》、《商业空间设计》等。				
B 课程描述	专业见习是环境设计专业必修课，同时也是环境设计专业一个重要的实践教学环节。通过本课程的教学，让学生了解实践室内设计的一般规律，了解室内设计原则、方法、内容和组织形式，使学生掌握室内设计的基本理论和方法，将所学的基础知识、基本理论和技能综合运用于设计实践环节之中，培养学生的设计能力。通过参加见习活动，提高学生学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解室内设计公司企业的设计流程、工作内容、施工要点、材料选择、软装搭配及对本专业技术人员的素质、知识结构、专业技能等相关内容的基本知识和要求； （二）能力 2. 了解室内设计最新的流行趋势、新的设计方法、设计流程等相关的最新信息，并查阅相关文献、收集相关资料，为后续设计创作做好准备； 3. 运用室内设计方法对室内空间进行分析问题、解决问题的思路和方法； 4. 具备跨学科综合设计实践、设计创作系统性设计能力。 （三）素养 5. 具备良好的团队合作意识和能力，担负社会责任，履行时代义务。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2、3、4	
	D协作整合		D1 具备跨学科探索、融合和应 用的能力		课程目标4、5	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点		周数/学时分配
	第一章：专业见习的基础知识 第一节 室内设计行业分析 第二节 发展和流行趋势 第三节 设计步骤及方法 第四节 设计场地调研			待定		1/10学时
	第二章：方案设计阶段 第一节 初步方案设计 第二节 深入设计 第三节 方案的分析与比较			待定		1/10学时
	第三章：方案展示与汇报 第一节 方案设计汇报 第二节 见习设计总结			待定		1/8学时
	合 计					28学时
	F 教学方式					
	☑现场指导 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	环境设计专业见习的基础知识	1	课堂公约	1. 学习态度 2. 契约精神	现场讲授 问题导向
2	室内设计的设计步骤及方法	1、2			现场讲授、案例分析
3	任务书下达,组织学生设计调研	2、3	创作中融入爱岗敬业等文化元素	科学调研	现场讲授、案例分析、分组合作
4	室内空间方案初步设计 1. 设计理念与定位 2. 初步方案设计	课程目标2、3			现场讲授、案例分析 专题练习 探究式学习
5	设计方案的优化与深入设计	2、3、4	引入大国工匠精神	提升学生文化自信与精益求精的精神	课堂辅导、专题学习
6	方案汇报与专题设计总结	1、2、3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	平时（20%）	出勤、课堂表现、专题汇报	1、2、3、4、5
	期末（80%）	期末作业，针对专题设计进行综合创作	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 韩力伟，郭瑞勇. 室内设计师必知的100个节点[M]. 南京：江苏凤凰科学技术出版，2017. 学习资料： [日]和田浩一，[日]富樫优子，[日]小川由佳利. 国际环境设计精品教程：室内设计基础[M]. 北京：中国青年出版社，2014. [英]伊恩·希金斯（Ian Higgins）. 室内设计空间思维：从零开始的全流程设计指南[M]. 北京：化学工业出版社，2021. 超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。		
J 教学条件 需求	实训室，条件允许的话带学生去相关设计实践基地调研。		

K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：    专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院 环境设计（闽台）专业(乡土生态文化规划设计)教学大纲

课程名称	乡土生态文化规划设计			课程代码	134875
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	祝永
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：平面构成、展示空间设计、景观设计、景观与园林设计 后续课程：快题设计、毕业论文(设计)				
B 课程描述	本课程为环境设计专业必修课程，属于综合实践课，其目的在于引领学生掌握生态文化规划设计的方法，培养和提高城乡规划设计类人才专业技能；本课程旨在通过讲授、案例分析、讨论、实地调研、设计实践等方式，指导学生掌握乡村规划设计理论与技能、设计与建设管理知识，具有较强的测图、绘图和规划软件等能力。通过本课程的学习，使学生对乡土规划设计的基本要素有了详细的掌握与体会，使学生在掌握艺术和技术两个层面上达到一个新的水准，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				

C 课程目标	（一）知识 1、理解掌握乡土生态文化概念、村落景观现状概况、传统民居与乡土建筑、乡村规划与设计的基本内容、乡村调查与分析、乡村规划的设计程序及方法等方面的知识。 （二）能力 2、掌握对乡村规划调查与分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 3、运用乡土生态文化规划设计的专业理论知识进行村域规划的能力。 4、具备一定村庄规划设计素养与设计能力。 （三）素养 5、具有文化创新的强国意识和使命担当精神，担负社会责任，履行时代义务。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A2 具备了解乡土生态文化规划与设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1、2		
	B 实务技能	B1 具备基本的乡土生态文化规划设计、景观设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标2、3、4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 乡村发展认知 第一节 乡村建设的发展 第二节 乡村问题与乡村振兴		2	0	2
	第二章 乡村规划与设计概述		2	2	4
	第三章 村域规划 第一节 主要任务与方法 第二节 村与总体布局		8	10	18
	第四章 传统村落的规划与设计专题实训		4	20	24
	合 计		16	32	48

F 教学方式	课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习 分组合作学习 “ 专题学习 ” 实作学习 探究式学习 “ 线上线下混合式学习 ” 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	乡村发展认知 1、乡村的概念；2、国内乡村建设与发展；3、乡村问题与乡村振兴	1、5			课堂讲授 讨论座谈
	2	乡村规划与设计概述 1、乡村空间解读；2、基本原则及任务；3、主要工作方法	2、3	提问：传统村落如何进行选址？	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈
	3	村域规划 1、主要任务与方法；2、生态保护规划；3、文化及产业发展；4、村域总体布局；5、居民点规划设计	2、3			讲练结合 案例分析 分组合作
	4	村庄设计 1、主要任务与原则；2、山水田设计；3、村口设计；4、街巷道路设计；5、边界设计；6、节点设计	4、5			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	5	传统聚落 1. 传统聚落空间形态构成；传统聚落与风水	3、4、5	引入传统村落空间聚落的优秀案例	领悟中华传统建筑聚落文化的博大精深，强化文化自信与使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向 探究式学习

	6	村庄设计实训 (一) 村庄设计的主要任务及原则；传统建筑遗产	2、4	播放乡土文化元素在传统村落中应用的视频寻找创意点	激发强国意识，培养文化自信	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	村庄设计实训 (二) 村庄意向及构架；山水田的设计	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	村庄设计实训 (三) 村口设计；街巷道路的设计；边界的设计；节点设计	1、2、3、4、5	围绕传统民居文化专题展开设计实践	领悟中国传统建筑文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	9	乡村规划专题设计实践一	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	10	乡村规划专题设计实践二	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 陈前虎. 乡村规划与设计（中国高等院校“十三五”精品规划教材）[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2020. 学习资料： 俞昌斌. 体验设计唤醒乡土中国——莫干山乡村民宿实践范本[M]. 北京：机械工业出版社，2017. 赵晓梅. 中国活态乡土聚落的空间文化表达-以黔东南地区侗寨为例[M]. 南京：东南大学出版社，2014. 吴尧、张吉凌. 建筑遗产保护丛书[M]. 北京：中国电力出版社，2017.
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 祝永 2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院 环境设计(闽台) 专业（设计评价学）教学

大纲

课程名称	设计评价学			课程代码	146962
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李俊融
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《环境设计概论》《设计思维》《环境艺术设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。 同步及后续课程：《景观规划设计》《景观设计》等，检验文创设计在设计实践中的应用。				
B 课程描述	设计评价既是一种客观的活动，亦是一种主观的评断。说它是一种客观的活动，这是说设计评价有一个客观的标准；称它为主观评断是设计评价中也存在许多主观的成分，难以量化。标准虽可能是一元的，但在设计评价过程中却有着多元的因素，原因是设计的标准本来就有着历史、民族、地域、时代等诸多因素影响。因此本课程从设计评价的概念与理论发展历程出发，探讨设计评价的功能、价值意义与学习方法，并且介绍设计评价的各类模型，据以推展出可操作的平面设计、工业设计和环境设计等三方面设计评价方式，让学习者在理论与实务两方面理解设计评价。				
C 课程目标	一、知识： 1. 掌握设计评价学的基础与重要性 A1 2. 掌握设计评价学的发展历史。A1 3. 掌握研究和运用设计评价学的基本方法。A1 二、能力： 1. 能够结合行业特点，进行设计评价学的问题分析。B2 2. 结合设计理论和设计史，解决设计问题。B2 3. 培养学生设计评价的运用与创新能力。C1、C2 三、素质 1. 提高学生设计能力与设计思维意识。B2 2. 全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。C1 3. 培养个人专业素质与团体协作素质。C1、C2 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

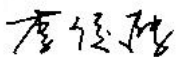
课程目标与 毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 掌握比较系统的专业知识和能力掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养	课程目标一之 1、2、3		
	B 实务技能	B2 具备较强的室内设计、景观设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标二之 1、2，三之 1、3		
	C 应用创新	C1 具备较强的室内设计、景观设计创意创新能力 C2 具备较为系统的室内设计、景观设计市场调研、分析能力	课程目标二之 1、2，三之 1、2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 设计评价的概述 第一节 设计评价的概念 第二节 设计评价理论的发展历程 第三节 设计评价的功能 第四节 设计评价的价值意义与学习方法		4	0	4
	第二章 设计评价的基本理论模型 第一节 设计评价的价值批评模型 第二节 设计评价的社会批评模型 第三节 设计评价的科学批评模型 第四节 设计评价的心理批评模型 第五节 设计评价的形式批评模型		4	0	4
	第三章 设计评价的思路 第一节 设计评价的多维性 第二节 设计评价的层次 第三节 设计评价的方式		6	0	6
	第四章 平面设计评价 第一节 平面设计评价理论的发展历程 第二节 平面设计评价标准与实例评价分析		6	0	6
	第五章 工业设计评价 第一节 工业设计评价理论的发展历程 第二节 工业设计评价		6	0	6
	第六章 环境设计评价 第一节 环境设计评价理论的发展历程 第二节 环境设计评价的层次分析 第三节 环境设计评价实例		6	0	6
	合 计		32	0	32

F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	设计评价的概念 与理论发展历程 设计评价的概念 设计评价的理论 的发展历程	一之 1、2 二之 1、2			课堂讲授
	2	设计评价的功能、 价值意义与学习 方法 设计评价的功能 引导功能 深化功能 反馈功能 市场功能 设计评价的价值 与意义 设计评价的学习 方法	一之 1、2 二之 1、2	通过对设计评价 的理解，建立人 本主义关怀	建立人本主义 观念	课堂讲授
	3	设计评价的价值 批评与社会批评 模型 设计评价的价值 批评模型 设计评价的社会 批评模型	一之 1、2、3 二之 1、2、3			课堂讲授 问题导学 学习

4	设计评价的科学、 心理与形式批评 模型 设计评价的科学 批评模型 设计评价的心理 批评模型 设计评价的科形 式批评模型	一之 1、2、3 二之 1、2、3 三之 2、3			课堂讲授 问题导向学 习
5	设计评价的多维 性与层次 设计评价的多维 性 历史性 艺术性 科技性 经济性 文化性 社会性 设计评价的层次 设计作品的解说 设计根源的阐释 艺术价值的判断	一之 1、2 二之 1、2 三之 2、3			课堂讲授 问题导向学 习
6	设计评价的方式 会展活动评价 团体审查评价 群体消费评价 个体评价	一之 1、2、3 二之 1、2、3 三之 1、2			课堂讲授 问题导向学 习
7	平面设计评价理 论的发展历程 法兰克查里曼皇 家标准文书 文艺复兴时期 工艺美术运动 新艺术运动 装饰运动 包豪斯 二战后的发展	一之 1、2 二之 1、2			课堂讲授

8	平面设计评价标准 创新性原则 科学性原则 艺术性原则 社会性原则	一之 1、2 二之 1、2 三之 1、2			课堂讲授 问题导向学习
9	平面设计实例评价分析 标志设计评价 广告设计评价 包装设计评价	一之 1、2、3 二之 1、2 三之 2、3	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈
10	工业设计评价理论的发展历程 工业革命 世界博览会 新艺术运动 包豪斯 二战后的发展	一之 1、2 二之 1、2			课堂讲授
11	工业设计评价标准 德国评价标准 美国评价标准 日本评价标准 韩国评价标准 台湾地区评价标准 交通工具的设计评价 电子电器的设计评价 家具设计的评价	一之 1、2、3 二之 1、2、3 三之 1、2			课堂讲授 问题导向学习
12	环境设计评价理论的发展历程 维特鲁威建筑十书 文艺复兴 巴洛克 洛可可 古典主义 现代主义 后现代主义	一之 1、2 二之 1、2			课堂讲授

	13	环境设计评价的层次分析 物质环境的评价 视觉环境的评价 生态环境的评价 社会环境的评价 精神环境的评价	一之 1、2 二之 1、2			课堂讲授
	14	环境设计评价实例 实用建筑学 艺术建筑学 机器建筑学 空间建筑学 环境建筑学 生态建筑学 景观的地方性原则 景观的创新性原则 景观的功能性原则 景观的主体性原则 室内设计的评价	一之 1、2、3 二之 1、2、3 三之 2、3	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈
	15	期末报告	三之 1、2、3	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	培养团队协作精神	分组合作学习
	16	设计评价总结	三之 1、2、3			讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出席情况、主动参与度、自律 好学程度		一之 1、2、3 二之 3 三之 1、2	
	作业（30%）		平时作业、分组合作		一之 3 二之 1、2、3 三之 1、2	
	期末论文（50%）		上交书面报告，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。		一之 3 二之 1、2、3 三之 1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	一、教材 李传文，《设计鉴赏 设计美学 设计批评论》，中国建筑工业出版社，2016 年。 二、学习资料 [1]黄凯、柏乐、钱涛编着，《设计评价》，合肥工业大学出版社，2010年4月。 [2]黄厚石着，《设计批评》，东南大学出版社，2017年9月4刷。 [3]杜军虎，《设计评论》，江西美术出版社，2007年12月。 [4]马静自着，《空间设计进阶美学》，风和文创事业公司，2019年11月。 [5]刘新，《好设计好商品——工业设计评价》，中国建筑工业出版社，2011 年 9 月。
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日

专家组审定意见：

张为富 李炯 李群

专家组成员签名：

2023 年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023 年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业(景观动画设计)教学大纲

课程名称	景观动画设计			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李建福
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：环境设计导论、建筑与环境表现技法、计算机辅助设计（3ds max、Sketchup） 后续课程：景观设计、毕业设计				
B 课程描述	本课程为环境设计专业专业任选课，属于专业选修课。旨在通过讲授、景观动画案例分析、讨论、实践、团队协作等方式，利用已学景观动画建模模型、渲染知识，结合动画编辑、合成等设计方法，并且融入景观设计，实现较专业的景观动画场景与动画制作。能整合景观设计与动画设计等元素，进行景观动画设计专题设计实践，提升景观设计的创新与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握软件景观模型制作与视频后期合成的方法； 2、掌握景观动画镜头语言表达与景观动画设计一般流程； （二）能力 3、具备景观动画团队协作与分工的能力； 4、具备一定的景观设计创新创业的能力； （三）素养 5、具备景观设计形式创新与景观设计创业精神。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能	A1 掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养		课程目标1、2、4	
		A2 具备了解艺术与设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标3、4、5	
	C应用创新	C1 具备较强的室内设计、景观设计创意创新能力		课程目标1、2、3、4、5	

	D协作整合	D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	课程目标1、2、3、4、5			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 景观动画设计绪论 第一节 景观设计与动画表现 第二节 景观表现的历史沿革 第三节 景观动画优秀案例鉴赏 第四节 景观动画常用的软件			6		6
	第二章 景观动画制作的脚本流程 第一节 景观动画项目流程 第二节 阶段一：前期策划 第三节 阶段二：中期制作与CG渲染 第四节 阶段三：后期合成与视音频剪辑			4	8	12
	第三章 景观动画设计的初步设计 第一节 操作案例项目载体实拍 第二节 脚本设计、分镜设计、项目进度设定			6	8	14
	第四章 景观动画设计的案例实操 第一节 景观动画设计建模 第二节 景观动画设计渲染 第三节 景观动画设计合成				16	16
	合 计			16	32	48
	F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	景观动画设计绪论	1、2	优秀景观动画设计作品融入	培养学生课程学习兴趣、端正课程态度	课堂讲授 讨论座谈
2	景观动画制作的脚本流程	1、2、3、4			课堂教授 分组合作学习 专题学习	

	3	景观动画设计的初步设计	1、2、3、4、5	布置学生对三明学院景观进行实景实拍	增进学生了解校园、增强校园文化自信	课堂教授 分组合作学习 专题学习 实作学习
	4	景观动画设计的案例实操	1、2、3、4、5	安排三明学院校园及周边景观进行景观动画设计	增进学生了解校园、培养学生专业制作实践能力	课堂教授 分组合作学习 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（70%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 上官大堰. 数字·景观·表现 — 3ds Max景观动画设计[M]. 清华大学出版社 出版时间:2016年12月. 学习资料： 黄心渊, 程兴勇, 韩静华 著. 景观动画原理与实践[M]. 清华大学出版社，出版 时间:2012年11月； 段星. 动画分镜设计[M]. 西南大学出版社，出版时间:2023年02月.					
J 教学条件 需求	机房，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					

	2023年 3 月 1 日
专家组审定意见：	 专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
学院教学工作指导小组审议意见：	教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业(建筑设计及工程软件)教学大纲

课程名称	建筑设计及工程软件(Photoshop)			课程代码	1432320H10
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李建福
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：环境设计导论、设计素描、设计表现技法（透视速写） 后续课程：景观设计方法（一）、环境设计、建筑设计方法				
B 课程描述	本课程为环境设计专业学科平台和专业核心课程，属于专业基础课。旨在让学生掌握环境设计设计图例后期的处理与识读，培育和提升学生的空间思想能力和画图的实质操作技术。同时，还要学习环艺专业的一些基本知识，并初步成立环境艺术的设计思想。结合环境设计实例，培育学生运用 Photoshop软件进行制图、创作的专业能力，为未来从事设计有关工作打下一个优秀的基础。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握Photoshop的常用工具及其制图理解能力； 2、理解Photoshop制图工具、图层、选取及快捷键等基础知识。 （二）能力 3、具备使用Photoshop 进行景观平面图的绘制能力； 4、具备使用Photoshop 进行环境效果图的后期处理能力； （三）素养 5、具备正确的审美素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B实务技能	B2 具备执行或设计规划专业技术所需的能力		课程目标1、2、3、4、5	

	E社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养	课程目标1、5						
E 教学内容	章节内容			学时分配					
				理论	实践	合计			
	第一章 Photoshop概论 第一节 环境艺术设计的效果图表现 第二节 计算机辅助表现的常用软件 第三节 Photoshop在效果图中的作用			4		4			
	第二章 Photoshop应用基础 第一节 Photoshop CS5.1基础操作 第二节 效果图制作选区 第三节 效果图后期颜色调整 第四节 Photoshop特效处理 第五节 色彩模式								
	第三章 Photoshop贴图的制作 第一节 金属板材质的制作 第二节 多种材质地面效果的制作						2	2	4
	第四章 室内效果图后期处理 第一节 效果图的输出 第二节 客厅的后期处理 第三节 卧室的后期效果处理 第四节 大堂的后期处理						2	6	8
	第五章 建筑外观效果图实例分析 第一节 室外日景图的后期处理 第二节 室外夜景图的后期处理 第三节 特效效果图制作						2	6	8
	第六章 CAD图纸的后期处理 第一节 CAD图纸的导出 第二节 用Photoshop进行后期处理						2	6	8
	第七章 园林景观图的处理 第一节 引入模型 第二节 添加配景			2	6	8			

	第八章 环艺效果版式设计 第一节 版式设计基础 第二节 版式设计实例分析			2	6	8
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	第一章 Photoshop概论	1、5			课堂讲授 问题导向学习
	2	第二章 Photoshop应用基 础	1、3、5	练习：绘制奥运 会五环标志设计	领悟奥运精神 致敬奥运精神	课堂教授 问题导向学习 实作学习
	3	第三章 Photoshop贴图的 制作	2、3			课堂讲授 专题学习
	4	第四章 室内效果 图后期处理	2、3			讲练结合 实作学习
	5	第五章 建筑外观 效果图实例分析	4、5	练习：绘制校园 建筑效果图	强化校园主人 翁意识，培养 学生爱校意识	课堂教授 问题导向学习 实作学习
	6	第六章 CAD图纸 的后期处理	4、5			课堂教授 问题导向学习 实作学习
	7	第七章 园林景观 图的处理	2、4	练习：绘制校园 景观效果图	强化校园主人 翁意识，培养 学生爱校意识	课堂教授 问题导向学习 实作学习

	8	第八章 环艺效果版式设计	2、4			课堂教授 问题导向学习 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（70%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 苏允桥 等编著. Photoshop环境艺术设计表现实例教程（第2版）（普通高等教育艺术设计类专业“十四五”规划教材）[M]. 水利水电出版社出版时间:2021年05月. 学习资料： 王浩, 张玲 编. 环境艺术设计PHOTOSHOP方案表现[M]. 合肥工业大学出版社，2018. 耿新. Photoshop CS6环境设计实例教程[M]. 上海：中国建筑工业出版社，2023.					
J 教学条件需求	机房，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					
2023年 3 月 1 日						

专家组审定意见：

张为富 李炯 李群

专家组成员签名：

2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业(建筑装饰工程施工 组织与管理)教学大纲

课程名称	建筑装饰工程施工组织与管理			课程代号	1432302471
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 学科基础课			授课教师	王炳富
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	10
混合式 课程网址					
A 先修及后 续课程	先修课程：预修《建筑装饰制图》《环境施工与概预算》课程，具备一定的专业理论知识及实践经验。 后续课程：《室内设计》《毕业设计》等。				
B 课程描述	通过本课程的学习，学生在掌握流水施工基本原理、网络计划技术的基础上，熟悉单位工程施工组织设计、施工组织总设计、建设项目施工成本管理、施工项目安全管理、工程施工进度管理、工程施工质量管理等，了解建设工程施工招标与投标、建设工程合同管理等内容。课程以培养学生施工组织方面的岗位职业能力为核心，注重培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生施工组织安排以及施工项目管理的能力和意识，养成良好的职业道德，为其工作实践打下坚实的基础 重点： 1. 流水施工组织的原理及方式； 2. 建筑装饰施工组织设计； 3. 建筑装饰工程项目管理。 难点： 编写建筑装饰施工组织设计				
C 课程目标	☐ 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解流水施工基本原理、网络计划的编制原理。 2. 归纳施工组织编制的基本方法。 （二）能力 3. 分析建设项目施工成本管理、施工项目安全管理、工程施工进度管理、工程施工质量管理及施工组织总设计流程等。 4. 评价编制相关的施工组织方案可行性。				

	(三) 素养 5. 重视全面提高学生的人文素养, 增强文化自信的素养。 6. 养成自主学习与终身学习的能力, 树立正确的艺术观和创作观。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B实务技能	B1具备职场所需的专业实务技术	课程目标1、2	
		B2具备执行或设计规划专业技术所需的能力	课程目标3、4、6	
	D协作整合	D2具有跨领域统筹、整合能力	课程目标4、5	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 流水施工组织的原理及方式 第一节 建筑装饰施工组织概述 第二节 流水施工原理及应用 第三节 网络计划原理及应用		10	4 14
	第二章 建筑装饰施工组织设计 第一节 建筑装饰施工组织设计的编制 第二节 建筑装饰工程施工组织设计实例 第三节 建筑装饰施工组织设计实训		4	4 8
	第三章 建筑装饰工程项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 建筑装饰工程施工要素管理 第三节 建筑装饰工程项目施工进度控制 第四节 建筑装饰工程项目施工质量控制 第五节 建筑装饰工程施工成本控制 第六节 建筑装饰工程项目施工安全管理 第七节 建筑装饰工程项目后期管理 第八节 工程项目资料档案管理		4	2 6
	第四章 建筑装饰施工企业管理 第一节 建筑装饰施工企业管理概述 第二节 建筑装饰工程招投标管理 第三节 建筑装饰工程合同与风险管理 第四节 建筑装饰施工企业战略管理概论		4	4
	合 计		22	10 32

F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	01	第一章 流水施工组织的原理及方式 第一节 建筑装饰施工组织概述	课程目标 1、2、6	思政元素	思政目标	
	02	第二节 流水施工原理及应用	课程目标 1、2、6	学以致用用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	03	第二节 流水施工原理及应用	课程目标 1、2、6	学以致用用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	04	第二节 流水施工原理及应用	课程目标 1、2、6	学以致用用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	05	第三节 网络计划原理及应用	课程目标 1、2、6			
	06	第三节 网络计划原理及应用	课程目标 1、2、6	学以致用用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	07	第三节 网络计划原理及应用	课程目标 1、2、6	学以致用用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	08	第二章 建筑装饰施工组织设计 第一节 建筑装饰施工组织设计的编制	课程目标 3、4、5	实事求是的学习态度	掌握正确的学习态度	讲授

09	第二节 建筑装饰工程施工组织设计实例	课程目标 3、4、5	责任、义务、社会公德、核心价值观	能够和团队合作，有责任担当	讲授、拓展设计练习
10	第三节 建筑装饰工程施工组织设计实训	课程目标 3、4	学术诚信	批判性思维	讲授
11	第三节 建筑装饰工程施工组织设计实训	课程目标 3、4			
12	第三章建筑装饰工程项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 建筑装饰工程施工要素管理	课程目标 1、2、6			
13	第三节 建筑装饰工程项目施工进度控制 第四节 建筑装饰工程项目施工质量控制	课程目标 2、4、5、6	责任、义务、社会公德、核心价值观	能够和团队合作，有责任担当	讲授、拓展设计练习
14	建筑装饰工程施工成本控制 第六节 建筑装饰工程项目施工安全管理 第七节 建筑装饰工程项目后期管理 第八节 工程项目资料档案管理	课程目标 2、4、5、6	学术诚信	批判性思维	讲授
15	第四章建筑装饰施工企业管理 第一节 建筑装饰施工企业管理概述 第二节 建筑装饰工程招投标管理	课程目标 1、2、6			
16	第三节 建筑装饰工程合同与风险管理 第四节 建筑装饰施工企业战略管理概论	课程目标 1、2、4、5	个人品德	社会责任感、利用设计方法做对社会有意义的事	讲授

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	考勤20%+平时作业30%	课程目标3、5、6
	期末（50%）	期末考试50%	课程目标1、2、4
I 建议教材及学习资料	教材： 《建筑装饰施工组织与管理》张文举 上海交通大学出版社 2014. 06 参考教材： 《建筑装饰施工组织与管理》 危道军化学工业出版社 《住宅装饰装修工程设计施工与管理》中国建筑装饰协会培训中心		
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。		
K 注意事项	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 王炳富 2023年 3 月 1 日		

专家组审定意见：



专家组成员签名：

2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院 环境设计（闽台）专业(模型设计与制作)

教学大纲

课程名称	模型设计与制作			课程代码	1432320H14
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	韩国强
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：平面构成、立体构成、设计制图、环境设计、室内空间设计 后续课程：室内陈设与配饰、商业空间设计、景观设计				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握模型设计及制作方法，通过具体的材料，形象地展示和体现，阐述建筑模型与环境艺术设计的关系，以及与当前或未来的社会需求的关系，重点讲解其设计、制作的基本理论和分类。通过基本理论知识的讲授、优秀作品赏析，使学生对模型设计的基本要素有了详细的掌握与体会使学生在掌握艺术和技术两个层面上达到一个新的水准。建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握空间形态——研究造型内部结构，造型与空间环境、材料的关系。 （二）能力 2、运用建筑模型设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。 3、具备材料选择与建筑技术相适应的材料选择、转化与创新应用的能力。 4、具备模型技法、设计表现在设计创意、设计实践执行上的创新或创业能力。 （三）素养 5、重视提高环境设计素养与设计能力，养成自主学习、跟踪前沿的习惯。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B 实务技能	B1 具备较强的环境设计创意能力和职场所需的专业实务技术能力		课程目标1、2、3	

	C 应用创新	C1 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力	课程目标3、4			
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标5			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 建筑模型概述 第一节 模型设计发展历史 第二节 模型分类		2		2	
	第二章 材料与设备		2	2	4	
	第三章 模型制作步骤 第一节 竹木模型的制作 第二节 传统民居的制作		8	10	18	
	第四章 传统模型的开发与设计专题实训		4	20	24	
	合 计		16	32	48	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	模型设计概述 建筑模型概念；建筑模型发展；建筑模型种类；建筑模型学习方法；建筑模型考察。	1、2			课堂讲授 讨论座谈
2	建筑模型设计 设计步骤；空间创业；设计要素；图形绘制。	1、2、3	提问：传统烫样文化的由来？	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂教授 问题导向 案例分析 探究式学习	

3	材料与设备 材料的种类：纸材；木材；塑料；金属；胶黏剂；机械设备。	3、4			课堂讲授 讨论座谈
4	模型制作工艺 材料搭配；比例缩放；定位切割；开槽钻孔；构造连接；配景装饰；电路控制；模型拍摄。	3、4	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讲练结合 案例分析 分组合作
5	模型制作步骤 基础图纸绘制；相关材料加工	2、3、4	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
6	建筑模型制作 底板制作；水电铺设；建筑本体制作；环境小品制作	3、4	播放传统建筑视频在乡土文化中寻找创意点	激发创新创业意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
7	传统建筑模型实训 传统廊桥；民居的制作	1、2、3、4、5		领悟中华传统建筑文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
8	传统模型案例与实践 模型设计案例赏析	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国优秀传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
9	模型制作专题设计实践一	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讨论座谈 问题导向 探究式学习
10	模型制作专题设计实践二	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维	讨论座谈 问题导向 探究式学习

				能力	
	11	模型制作专题设计实践二	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力 讨论座谈 问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5
I 建议教材及学习资料	建议教材： 洪惠群，建筑模型[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2022.				
	学习资料： 王卓. 建筑与环境艺术模型制作[M]. 大连：大连理工大学出版社，2018.				
	杨丽娜，林家阳. 建筑模型设计与制作(全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材)[M]. 北京：轻工业出版社，2017.				
	张磊. 从形态到模型：建筑模型设计与制作[M]. 武汉：武汉大学出版社，2020.				
J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。				
K 注意事项	模型切割与打磨机器的安全使用。				
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。					
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：				
					
2023年 3 月 1 日					

专家组审定意见：



专家组成员签名：

2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院 环境设计（闽台）专业(计算机辅助设计)

教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（AUTOCAD）			课程代码	1432420H01
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	彭光中
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：设计素描 后续：3Ds Max, SketchUp				
B 课程描述	本课程旨在培养学生计算机辅助设计能力，磨练学生的精准表现手段（目的）。通过理论学习和实操操作的训练（历程），使学生掌握透过表面探索内部整体特征的思维习惯，提升学生的综合艺术素质和对美感的把握能力，达到通过计算机软件来辅助环境艺术设计的能力（结果）。				
C 课程目标	一、知识 （1）掌握AutoCAD绘图基础知识。 （2）熟悉建筑专业的基本知识和制图规范。 （3）掌握网路计算机设计的基本教程。 二、能力 （4）掌握总平面图、平面、立面、剖面图及详图的读图。 （5）能绘制平面、立面、剖面图及详图。 （6）掌握结构施工图的读图。 （7）能与同学协作绘图。 三、素质 （8）养成自主学习、跟踪前沿的习惯。 【注】 素养层面学习目标细化： 8.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 8.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 8.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	D 协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力		课程目标1、2、3、6、7	

	E 社会责任	E1 具备较高的审美素养,以及创造美感的意识和责任。	课程目标4、5、8			
E 教学内容	章节教材内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 AutoCAD绘图基础 第一节 设计练习 第二节 建筑设计的基本知识与制图标准			2	10	12
	第二章 实务绘制 第一节 建筑平面图的绘制 第二节 建筑立面图的绘制			6	10	16
	第三章 居家布局修改协同设计 第一节 居家庭院布局设计 第二节 协同设计绘制之一 第三节 协同设计绘制之二			6	10	16
	第四章 图形输出与分享			2	2	4
	合计			16	32	48
F 教学方式	□课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他					
G 教学安排	授课次别	教学内容 设计的概念,发展历程,功能,分类及价值,原则与方法	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	版面设计 LOGO设计	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂
	2	室内平面图1	1、2			课堂
	3	室内平面图2	1、2			课堂
	4	户外平面图1	3、4			课堂
	5	户外平面图2	3、4			课堂
6	室内立面图	3、4、5、6	新国潮;新设计	1. 感受传统文化中的以形表意,以意传情; 2. 提高学生的审美和人文素	课堂	

					养	
	7	户外立面图	3、4、5、6	新国潮；新设计	1. 感受传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂
	8	自家室内户外平面立面图	4、5、6、7			课堂
	9	同学1家居交换设计	8			课堂
	10	同学2家居交换设计	8			课堂
	11	3D建模练习	2、5、6			课堂
	12	期末分享报告	7、8	班级学生典型作业案例	1. 团队协作； 2. 批判性思维	课堂
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现 (10%)		出勤点名及诚信表现。		课程目标7、8	
	平时作业 (60%)		课程电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。		课程目标3、4、5、6、7	
	期末分享 (30%)		期末考试采取电子设计作业的展板形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。		课程目标1、2、3、4、5、6、7	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： AutoCad 2022 实战从入门到精熟 人民邮电出版社 学习资料： 1) AutoCad 2020 入门与提高（室内设计） 清华大学出版社 2) AutoCad 2020 入门与提高（环境设计） 清华大学出版社 课程讲义： 教师安排
J 教学条件 需求	1. 计算机机房； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见： 

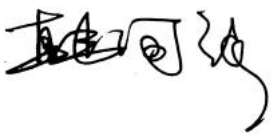
	专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业（学年设计）教学大纲

课程名称	学年设计			课程代码	146852
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	韩国强
修读方式	☐ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总周数	2	总学时	56
A 先修及后续 课程	先修课程：《室内空间设计》、《室内陈设与配饰》、《环境设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《景观设计方法》、《展示空间设计》、《快题设计》等。				
B 课程描述	学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解环境设计专业学年设计的基本知识和要求； 2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4. 具备以空间设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A专业知能		A1 掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2		
	B实务技能		B1 具备基本的室内设计、景观设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标2、3		
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力；E2 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标4.5		
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点		周数/学时分配	
	室内外空间方案创作讲解			校内		第一周/28学时	
	室内外空间方案创作实训			校内		第二周/28学时	
	合 计					56学时	
F 教学方式	☐现场指导 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他						
G	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		

教学安排		环境设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
		室内外学年设计的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
		任务书下达，组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
		调研总结、分析问题，汇报交流	课程目标2、3	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践：综合设计	课程目标2、3、4	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		学年设计实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见： 

	专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业

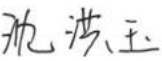
(色彩构成)教学大纲

课程名称	色彩构成			课程代码	1432320H07
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈卉 沈洪玉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：预修《平面构成》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《立体构成》《图案设计》《插画设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握色彩构成的基础理论知识、色彩构成三属性的不同配置和绘制练习，色彩的对比调和的配置练习，色彩采集重构和心理效应练习等方式，熟知色彩构成的原则与方法，熟练掌握色彩构成的配置方式、色彩的应用、色彩绘制的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握色彩构成的原则、方法、色彩配置等方面的知识。 2. 掌握色彩构成绘制应具备的能力与设计思路。 (二) 能力 3. 针对色彩构成配置与绘制分析并进行转化，培养研究设计能力发掘并解决实践问题能力。 4. 运用色彩构成的专业理论知识进行配置绘制创意设计能力。 5. 能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对色彩构成的理解，提出不同配置方案，制作。 (三) 素养 6. 重视提高色彩的视觉设计素养与实践设计能力。 7. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。 【注】素养层面学习目标细化： 7.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 7.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 7.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B 实务技能	B1 具备职场所需的专业实务技术 B2 具备执行或设计规划专业技术所需的能力	课程目标1、2、3、4、5、6、7	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 色彩构成概述		2	0 2
	第二章 色彩构成三属性的配置原则与方法 第一节 以色相变化为基础的构成练习 第二节 明度变化为基础的构成练习 第三节 以纯度变化为基础的构成练习		2	8 10
	第三章 色彩构成对比与调和 第一节 色彩的对比 第二节 色彩的调和		4	8 12
	第四章 色彩的采集与重构 第一节 色彩的采集 第二节 色彩的重构		4	8 12
	第五章 色彩构成的视觉表现、情感表现		4	8 12

	合 计				16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	一	色彩构成概述 色彩构成的概念, 发展历程, 功能与配置方法	课程目标1、2、3、7			课堂讲授 问题导向	
	二	色彩构成构成要素 色彩构成三属性; 色相纯度明度配置练习	课程目标1、2、3、4、5	增强文化自信, 强化创新中华文化的使命	1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂讲授 实作学习 探究式学习 讨论座谈	
				围绕中华优秀传统文化用色专题	1. 以美育人、以美化人; 2. 增强文化自信		
	三	色彩构成不同形式的配置 色彩构成对比与调和的配置采集重构的配置	课程目标1、2、4、6、7			课堂讲授 实作学习 探究式学习 问题导向	

	四	色彩构成的视觉表现情感表现 色彩构成的心理效应与情感构成	课程目标1、3、4、5、6、7	创新用色配置,具有中国元素传统用色	1. 感受中国传统文化中民族民间用色 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 实作学习 探究式学习 讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现 (20%)		出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次; 迟到超过30分钟减0.5分/次, 超过60分钟等同于旷课; 早退减1分/次; 旷课减1.5分/次; 缺课超过1/3课时取消期末考试资格; 上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为, 减0.25分/次(暂定, 以课堂公约为准)。课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度, 依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。		课程目标7	
	平时作业 (40%)		课程有4次设计作业, 分别占作业成绩的40%。作业主要考评方向: (1) 人性化设计的意识; (2) 评价、分析设计作品宜人性能, 和改良、解决问题的能力; (3) 自主学习、拓展延伸, 以及团队协作的意识和能力; (4) 综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。		课程目标3、4、5、6、7	
	综合作业 (40%)		期末考试以纸质色彩主题设计作业的形式, 主要考评方向: (1) 创意设计意识和思维; (2) 对课程理论知识体系的掌握; (3) 运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。		课程目标1、2、3、4、5、6、7	

I 建议教材及学习资料	建议教材：于国瑞. 色彩构成. 北京：清华大学出版社，2022 学习资料： （1）王安霞. 色彩构成与制作. 北京：中国轻工业出版社，2021 （2）崔生国. 色彩构成. 武汉：湖北美术出版社，2009 （3）王令中. 视觉艺术心理. 北京：人民美术出版社，2006 课程讲义
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： （1）纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 （2）实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 （3）档案评价：书面报告、专题档案 （4）口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：    2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业

(景观设计)教学大纲

课程名称	景观设计			课程代码	146937
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	颜志晃
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	先修课程：家具设计、室内设计(一、二、三)、商业空间设计 后续课程：实践规划专题				
B 课程描述	景观规划需要满足人们在物质和精神上的双重需求，景观设计是一门综合性的学科，涵盖艺术学、美学、心理学、建筑学、室内设计学、视觉传达学、人因工程学等多项学科。 课程内容包括：景观的基本概述、景观的人因工程、展示要素的专项设计、景观的设计程序与步骤、空间组合等。				

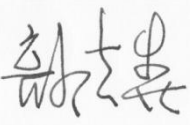
C 课程目标	本课程之宗旨，在于培养学生如何融合美学、工艺、造型与色彩等专业，并与社会实践相结合，设计一个符合人们精神需求与生活方式的、充满人性化的、创意美学与功能实用兼具的景观。 (一) 知识 1. 理解景观的定义、本质与目的。 2. 归纳景观设计的类别。 (二) 能力 3. 分析各类型景观的需求、消费者的购物心理与购物行为。 4. 评价景观质量的优劣，培养观察与阅读景观的能力。 5. 建立学生景观规划与设计的能力，包括： (1) 景观计划的理解与应用。 (2) 展示设计规划与设备、材料、构造、施工、细部设计等之配合。 (3) 展示设计表达的训练。 (4) 藉由作品案例分析，理论与实务之辩证，增进同学对于理论与实务之认识与应用能力。 (三) 素养 6. 重视设计思考的核心精神「以人为本」的思考来发想设计策略。 7. 主张以人民为中心的设计理念。 8. 具备环境保护和可持续发展理念与实践。 9. 培养学生对于学习与研究之思考逻辑能力，充实学生对于室内设计相关领域广度之了解。 10. 培养学生领悟学习的基本精神与专业伦理态度，强调团队精神，以分组作业、远距云端整合模式，因应科技时代的新趋势。 11. 形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 1. 专业伦理	毕业要求指标点 1. 理解景观的定义、本质与目的。 2. 了解景观的类别。 3. 重视设计思考的核心精神 4. 「以人为本」的思考来发想设计	课程目标 课程目标 1、2、3、6、7、8、9、10、11

		计策略。 5. 重视人本精神与专业伦理, 强调团队精神			
	2. 专业分析	1. 分析各类型商业空间之展示陈列的需求 2. 消费者的购物心理与行为 3. 景观设计的人因工程 4. 评价景观质量的优劣 5. 观察与阅读景观的能力	课程目标 2、3、4、5、6、7、8、9		
	3. 技术能力	1. 景观环境中的空间 2. 景观环境中的平面 3. 景观环境中的道具 4. 景观环境中的照明 5. 景观环境中的材质 6. 景观环境中的色彩 7. 景观设计的程序与步骤	课程目标 5(1)、(2)、(3)、(4)		
	4. 沟通表达	1. 景观设计作品解析表达 2. 设计团队之间的意见沟通 3. 与业主之间的意见沟通	课程目标 3、4、5、6、7、8、9		
	5. 展望未来	1. 景观环境互动体验设计 2. 与数位媒体的互动技术 3. 因应科技时代的新趋势, 远距云端整合技术模式 4. 重视环境保护和可持续发展理念与实践 5. 自主学习与终身学习, 勇于质疑, 学以致用, 学术诚信	课程目标 6、7、8、9、10、11		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	01. 景观设计概论(一) 景观的定义、本质与目的		1	1	2
	02. 景观设计概论(二) 景观设计的类别		1	1	2
	03. 景观设计概论(三) 景观规划之思考关键: 聚焦4W+2H		1	1	2
	04. 景观设计的人因工程(一) 景观设计与人因工程的关系		1	1	2
	05. 景观设计的人因工程(二) 人体尺寸在景观设计中的运用		1	1	2
	06. 景观设计的人因工程(三) 人体在景观中的活动尺度要求		1	1	2
	07. 景观设计的原则与基础(一) 展示陈列的规画要点		1	1	2

	08. 景观设计的原则与基础(二) 展示陈列設計的原则	1	1	2		
	09. 景观设计的原则与基础(三) 展示陈列設計的原则-植物展示	1	1	2		
	10. 景观设计的原则与基础(四) 展示陈列設計的原则-石材陈列	1	1	2		
	11. 景观设计的构成要素(一) 人体模特儿、基础工具与器具、壁板、壁面与柱子	1	1	2		
	12. 景观设计的构成要素(二) 效果、群集、空间	1	1	2		
	13. 景观设计的构成要素(三) 常见的陈列构成、三角形构成法	1	1	2		
	14. 景观照明设计(一) 景观照明的目的、自然光与人造光	1	1	2		
	15. 景观照明设计(二) 人工照明的基本概念、景观照明分类	1	1	2		
	16. 景观照明设计(三) 景观定位与照明计划、区域与照明设计	1	1	2		
	合 计	16	16	32		
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	1. 课程内容说明 2. 學生分組完成 3. 景观设计 概论：景观空间的定义、本质与目的。 4. 景观设计的类别。	1、2、6、7、 8、9、10、11	思政元素	思政目标	
				景观规划需要满足人们在物质和精神上的双重需求，景观设计是一门综合性的学科，涵盖艺术学、美学、心理学、建筑学、室内设计学、视觉传达学、人因工程学等多项学科。	本着设计思考的核心精神—「以人为本」的概念来发想设计策略，以满足消费者的物质需求及精神需求，以创造幸福生活空间为目标。	讲授讨论

	2	景观 设计 概 论 (三) 展演规划之思考 关键：聚焦4W+2H	2、3、4、 5、6、7 8、9	展示陈列要领： 1. 引起顾客好奇。 2. 符合顾客需求。 3. 营造让顾客喜爱的氛围、环境。 · 4W2H再聚焦： Where什么地方要陈列、When 什么时间要陈列、Who对谁陈 列、What陈列什么商品、How many陈列多少商品、How to 陈列怎么做。 · 视觉重点 VP点、PP点、IP 点。	景观设计也是一种艺术设计， 是现代文化的体现，设计风格 都有着不同的文化内涵与独 特的语境，也体现了各个时期 的审美价值。在风格国际化的 洪流中，如何将中国文化与艺 术之美展现在现代的景观设 计中，开启另一波中国风流行 思潮。	讲授讨论
	3	1. 消费者的购物心理。 2. 消费者的购物行为。	2、3、4、5、6	以人为本之使用者为中心的设计。 景观设计的人因工程。	信息架构、视觉设计、功能性、易用性、型式、用户界面、内容策略、互动设计	讲授讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		平日出勤状况、课堂表现、课后在线讨论		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11	
	期末（80%）		课堂汇报：内容、态度、仪容、时间掌控。 文案上传：档案准时上传、内容完整度。		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11	

I 建议教材及学习资料	教材： 一、景观设计，刘丽娟 主编，张宇、王恺 参编(2020)。 二、参考数据汇整，书籍、期刊、网络信息与补充教材等。 参考书籍： 01.展示设计/吴江山/新形象出版社 02.展示设计/黄世辉 吴瑞枫/三民书局 03.展示陈列设计圣经/漂亮家居编辑部/城邦文化 麦浩斯出版社 04.展示陈列设计500/漂亮家居编辑部/城邦文化 麦浩斯出版社 05.展示规划：理论与实务/汉宝德/田园城市出版社 06.展览概念的研究/张振明/博物月刊 P25-35 07.展示设计：大化威仪-唐代陶瓷特展/王淑珍 08.展示和展示法/新井重三/ 雄山阁出版社 09.商品展示设计/丘永福/艺风出版社 10.照明设计学/李硕重/全华科技图书公司 11.室内照明设计应用/石晓蔚/淑馨出版社 12.商店设计入门/赵圣亚/美工科技出版社 13.室内设计色彩 商业分册/淑馨出版社 14.百货公司的内装设计/陈德贵/新形象出版社 15.室内空间计划学(Roberto J. Rengel 着，刘秉承 译，麦浩斯出版) 16.室内空间设计原理(陈德胜、刘楠 编着，辽宁美术出版社) 17.室内设计学/王建柱/艺风堂出版社 18.室内设计数据集/张绮曼、郑曙旻/建筑与文化出版社 19.造形原理/翁英惠/正文书局有限公司 20.建筑：造型、空间与秩序/Francis D. K. Ching(着) /六和出版社 21.景观设计/熊杨漾 余俊 编着/中国青年出版社 22.Store Window Design/ teNeues 23.Exhibition Design/ teNeues 24.其他（国内外相关书籍、期刊、杂志、网络信息等数据）
J 教学条件需求	多媒体教室 网络顺畅 视讯频幕清晰 声音传达无噪声
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师制定 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业

（室内装饰设计(三)）教学大纲

课程名称	室内装饰设计(三)			课程代码	146938
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	钱世皓
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	4
开课学期	2022-2023/ 第2学期	总学时	72	其中实践学时	46
混合式 课程网址	*班级：20环境设计1班(闽台)、20环境设计2班(闽台)				
A 先修及后续 课程	先修课程：家具设计、透视与表现、计算机辅助设计、室内装饰设计（一）、室内装饰设计（二）、商业空间设计 后续课程：毕业设计、				
B 课程描述	本课程旨在建立学生能整体应用室内空间计划，配合规划设计的内容，探讨设备、材料、法规、构造、施工等内容，并进行细部设计的思考与训练，以建立同学室内空间规划设计整体实务的能力与设计表达的能力，以及团队工作的协调整合能力。 课程内容包括：设计题目之背景题意的了解、基地环境的调查与分析、大型商业空间的业别调查与其空间形式分析、规划设计初步构想、方案评估、构想发展、初步设计规划、设计发展、及设计表现等。 本课程为室内设计实践教学课程，其目的在承续之前的专业设计养成教育基础，完成阶段性的专业训练，展现学习的成果，迈向未来专业职场发展或更高阶研究的重要里程碑。透过本课程完整的系统性设计作业过程训练，培养学生设计方案之实践能力，辅导学生具备洞悉问题、解析环境条件与限制现象、发挥创意构思、计划空间需求、落实设计构想、清楚表达个人设计风格及理念、并展现具专业之实务提案与操作能力。完成展现业主的品牌特质、地方的空间氛围、与环境质量。适当的安排家具、设备、与顺畅的动线，以及整体空间的色彩。				

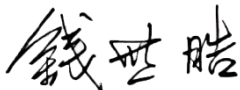
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解大型商业空间的室内装饰设计的实践、创意构思、施工流程与步骤。 2. 归纳室内设计实践过程步骤。 (二) 能力 3. 分析大型综合商业空间室内装饰创意构思、施工流程与步骤等 4. 评价：调研与中外著名购物中心室内装饰案例优劣。 (三) 素养 5. 政策目标：习近平总书记在党的十八大召开的中外记者见面会上强调：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”以这个庄严承诺为动力的中国共产党，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，实现了造福于人民的中国特色社会主义伟大事业的历史性成就和历史性变革，并接续奋斗，不断创造人民幸福生活的新画卷。 党的十九大报告中，“人民”一词的高频出现，更是彰显了新时代中国共产党人一以贯之的人民情怀。在这个伟大实践中逐步强化和完善以人民为中心的发展思想，就是始终坚持把增进人民福祉、促进人的全面而自由发展作为发展的出发点和落脚点。 并在报告中提出：完善社会主义市场经济体制。在此原则下经由室内装饰设计的专业实务下，创造商业经营之室内空间的市场与社会价值，并提升社会的人民环境福祉的创造与创新。 6. 思政目标：当前的环境设计专业培养急需在后期的方案构思及方案设计中都必须贯彻新时代马克思主义人民性理论，把人民摆在至高无上的地位。创造公共空间的人民社会利益。 7. 专业目标：环境设计专业不能仅仅在理论课程中贯彻马克思主义思想，在一些实践课程更应该有引导。全员、全过程、全方位育人方式，把“立德树人”融入整个教学过程，使学生能够自己设计知识结构，培养新时代又红又专的能力和素质，增强学生对新时代空间设计作品的思考深度，在新材料与新科技下明确环境设计设计的未来趋势，形成正确的设计价值观。并将马克思主义人民性理论贯穿于学生大学及未来的职业生涯。 8. 重视以人民为中心的设计理念。提高人民生活福利与企业经营的效率， 9. 养成服务乡村核心地区综合商业空间室内装饰设计的动手能力。 10. 具备环境保护和可持续发展的理念与实践。增加可回收、可维护之材料应用，增加社会资产的利用年限，减少排碳。 11. 形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	具有坚定正确的政治方向,良好的思想品德和健全的人格,热爱祖国,热爱人民,拥护中国共产党的领导;具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。	课程目标 AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识,具备较高的环境设计专业素养 AB2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力
	2. 实务技能	能够将自然科学、室内装饰工程基础和专业知能用于解决复杂工程协作问题。	课程目 BB1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力 BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力
	3. 应用创新	能够设计针对复杂而整合性室内装饰工程问题的解决方案,设计满足特定需求的方案,组织部分或工艺流程,并能够在设计环节体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标 CB1 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力 CB2 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力
	4. 协作整合	能够针对复杂室内装饰工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程软件工具和信息技术工具,包括对复杂室内装饰工程问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。并利用科学信息技术进行协同作业。	课程目标 DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力
	5. 社会责任	能够基于室内装饰工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂室内装饰工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力 EB2 具备绿色生态设计的理念和能力

E	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计

教学内容	课程内容说明、 「地方购物中心室内设计」解题、	4	0	
	购物中心的性质、发展与观念，设计工作计划拟定	2	2	
	购物中心调研与商业基地调研之重点与纪录项目	2	2	
	购物中心调研与商业基地调研	0	4	
	购物中心商业空间配置构想与泡泡图呈现	2	2	
	购物中心调研报告、基地及区位分析	2	2	
	动线计划及开放空间机能与空间配置	2	2	
	楼层规划及各层平面方案，基地整体平面、主要动线规划	2	2	
	提案简报：业主性质、品牌特性、业主意见、基地及区位分析调研、购物中心现地调研报告(外观、室内、平面、特定空间)、国内外案例(外观、室内、平面)、手绘构想草图(四人分组)	2	2	
	提案简报，与空间设计工作分工	2	2	
	超级市场平面规划与空间设计草案，挑空中庭及挑空廊道规划与空间设计草案、电影院大厅及厅室空间设计草案	2	2	
	超级市场、挑空中庭及挑空廊道、电影院大厅及厅室空间草案修正	0	4	
	专业品牌馆、室内游乐场规划与空间设计草案	2	2	
	店家外观(在廊道上的外观)、室外广场、男女及无障碍厕所及辅育室(含等候区)	2	2	
	店家外观、室外广场、男女及无障碍厕所及辅育室修正	0	4	
	整体报告：立板彩印版面、动画、设计平面图、立面图，PPT及书面报告	0	4	
	设计总结评图(一)	0	4	
	设计总结评图(二)	0	4	
	合 计	26	46	72

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
	1	购物中心界定与 规画概念	AB1、AB2、BB2	基本观念 建立	专业知识深化	讲练
	2	综合商业空间设计 的团队整合	DB1、DB2	团队协作	协作态度 与观念	讲授与实作
	3	卖场规划与设计 (一) 超级市场规划	BB1、BB2	自助式购物空间	购物空间需求	讲授与实作
	4	男女及无障碍厕所 规划与设计	BB1、BB2	生理基本需求	社会行为 与需求	讲授与实作
	5	挑空中庭及挑空 廊道规划与设计	EB1、EB2	绿色生态绿化空间	地方环境条件	讲授与实作
	6	专业品牌馆、室内 游乐场	CB1、CB2	市场调研、 空间分析	实事求是	讲授与实作
	7	电影院大厅及厅 室	CB1、CB2	市场调研、 空间分析	实事求是	讲授与实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等			
						
	期末（70%）		口试评图：期末纸笔考试			

I 建议教材 及学习资料	[1]谢致慧着，卖场规划与管理，五南图书出版公司，2008，第1版，ISBN：9789571144047 [2] [美]程大锦 着，陈冠宏，李娜 译，室内设计图解 大连理工大学出版社，2003，ISBN：9787561124031 [3]李怀生，郑恬辛 着，购物中心公共空间设计，高等教育出版社，2014，ISBN：9787040262186
J 教学条件 需求	1. 多媒体教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项与上下连贯课程之不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末口试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日
--	--

三明学院 环境设计（闽台）专业

(展示空间设计)教学大纲

课程名称	展示空间设计			课程代码	146939
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨进忠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	先修课程：家具设计、商业空间设计、室内设计(一、二、三) 后续课程：实践规划专题				
B 课程描述	本课程透过展示设计之基本理论与实务案例，将展演设计技术解构为创意发想、设计规划、执行测试、实践落实等步骤，透过案例分析、理论讲解、分组讨论，分组实作等方式，进行展示设计专业知识之建构，以达理论与实务结合之目标。 预期能为同学提供毕业制作展览的基本概念，并提供转译视觉设计于空间、对象之技术跨域。				
C 课程目标	本课程之宗旨，在于培养学生如何融合美学、工艺、造型与色彩融合现在展示新知等专业，并与社会实践相结合，规划设计符合生活层面、精神需求、创意美学与符合人机功能之实用兼具的展示空间。 （一）知识 1. 理解:了解展示空间的定义、本质与目的。 2. 归纳:认识、知悉展示空间设计的不同类别。 （二）能力 3. 分析:学习各类型展示空间的需求及消费者的购物心理与购物行为。 4. 评价:解析展示空间质量的优劣，培养观察与阅读展示空间的能力。 5. 建立:学生展示空间规划与设计的能力，包括： (1)展示空间计划的理解与应用。				

	(2)展示设计规划与设备、材料、构造、施工、细部设计等之配合。 (3) 训练展示设计表达的内涵。 (4)藉由作品案例分析,提升理论与实务之辩证,增进同学对于理论与实务之认识与应用能力。 (三) 素养 6. 重视:以「人」为本的基础及创意思考为核心精神,规划设计策略。 7. 主张:以感同身受之设计理念为人民服务。 8. 具备:对于环境保护及永续发展理念与落实能力。 9. 培养:以培养研究之思考逻辑能力与团队精神,以分组作业落实学习能力、充实学生对于室内设计相关领域宽度及广度。 10. 形成自主学习与终身学习,勇于质疑,学以致用,学术诚信。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A. 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识,具备较高的环境设计专业素养 AB2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1、2、3、4、5、6。
	2. 工程知识	BB1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力 BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标1、2、3、4、5、6。
	C应用创新	CB1 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力 CB2 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力	课程目标1、2、3
	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标3、4、5、6、7、8、9、10
	E社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力 EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标3、4、5、6、7、8、9、10

	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
E 教学内容	课程简介、课程须知、展示空间概说及发展介绍				2	0	2
	展示空间设计概论(一)				2	0	4
	展示空间设计概论(二)				2	0	6
	人体尺寸在展示空间设计中的运用				2	1	8
	展演规划之思考关键聚焦探讨				2	1	10
	展示空间设计的创作构思				1	1	12
	展示空间(墙)的创作构思讨论				1	1	14
	展示空间案例介绍与分析(测绘)				0	2	16
	展场设计程序				1	1	18
	展示设计的平面设计构成				1	1	20
	展示设计的空间设计构成				1	1	22
	展示空间材料设计与陈列				1	1	24
	展示照明设计				2	1	26
	展示空间中的色彩学及运用				2	1	28
	展示空间(墙)布展				0	2	30
	展示空间(墙)汇报与讨论				0	2	32
	合 计				16	16	32
F 教学方式	透过自我的探索,了解自我人体尺寸,进而扩大至生活空间,及地区环境,学习设计与检测,培养设计空间尺度的合理性,以心得、报告等方式体现学习创新精神与实践能力。						
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段		

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	1. 课程内容说明 2. 分组讨论 3. 了解展示空间设计概论：商业空间的定义、本质与目的。 4. 认识展示空间设计的类别。	1、2、6、7、8、9、10	为满足人们在物质和精神上的双重需求，而展示空间规划即是展现与现实的课目，涵盖艺术学、美学、心理学、建筑学、室内设计学、视觉传达学、人因工程学等多项学科。	本着设计思考的核心精神一以「人」为本的概念来发想设计策略，以满足消费者的物质需求及精神需求，以创造幸福生活空间为目标。	讲授讨论
	2	聚焦展示空间设计基础概论及展演规划之思考	2、3、4、5、6、7、8、9	展示陈列要领： 1. 引起顾客好奇。2. 符合顾客需求。3. 营造让顾客喜爱的氛围、环境。	展示空间设计融合与包含中、西方各式设计风格涵养着不同的文化内涵与独特的语境，也体现不同时期的审美价值。	讲授讨论
	3	1. 了解消费者的购物心理。 2. 分析消费者的购物行为。	2、3、4、5、6	展示空间设计带入人因工程内涵。以「人」为本作为使用者为创意开发的核心。	信息架构、视觉设计、功能性、易用性、型式、用户界面、内容策略、互动设计	讲授讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10	
	期中（30%）		心得笔记、作业		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10	
	期末（30%）		口试、报告考试		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10	

I 建议教材 及学习资料	教材： 刘东峰，展示设计，中国轻工业出版社。 刘丽娟 主编，展示空间设计，中国电力出版社，（2020）。 汉宝德，展示规划：理论与实务，田园城市出版社 吴江山，展示设计，新形象出版社 李琼，陈卉丽，田志涌（主编），展示设计，河北美术出版社，2015。 黄世辉 吴瑞枫，展示设计，三民书局 王新生，展示工程与设计（第四版），华中科技大学出版社，2019。 韩文涛，展示设计-专题与实务，轻工业出版社，2012。 徐力，展示工程设计，上海人民美术出版社，2006。 马晓翔，张晨，陈伟，交互展示设计，东南大学出版社，2018。 吕理政，博物馆展示的传统与展望，南天书局，（1999） 丘永福，商品展示设计，艺风出版社 李硕重，照明设计学，全华科技图书公司。 Roberto J. Rengel 着，刘秉承 译，室内空间计划学，麦浩斯出版 其他（国内外相关书籍、期刊、杂志、网络信息等数据）
J 教学条件 需求	1. 合适之阅读环境 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。 3. 适合之实作环境
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日

专家组审定意见：



专家组成员签名：

2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业

(中外设计史)教学大纲

课程名称	中外设计史			课程代码	146961
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘品彤
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：学年设计				
B 课程描述	该课程是艺术设计教育的重要内容，通过本课程的研究学习，学生可以了解古代、近代、现当代世界各国艺术设计的发生、发展、风格、设计与技术、设计与生活方式的关系等，进而把握艺术设计发展的独特规律，帮助学生建立艺术设计的宏观视野及思维方式，并透过研究不同时空条件下的与之适应的众多著名设计作品与成功案例，使学生能较清晰地掌握中外古代及现当代设计发展历史的主要风格、方法及代表作品，并突出了艺术设计的专业性特点，从设计方法、设计原理、设计美学等方面进行详细分析与评点，激发学生的设计创意灵感，为学生在设计实践上提供高度价值的引导、参考和借鉴。				

C 课程目标	（一）知识 1. 理解现代设计史发展与设计教育（现代设计史的研究对象、研究方法、研究意义、发展状况与设计教育）； 2. 英国工艺美术运动时期的设计（产生背景、水晶宫博览会、英国工艺美术运动、北欧早期的现代设计）； 3. 新艺术运动时期的设计（法国、比利时、奥地利等的新艺术运动，德国青年风格，美国的新艺术运动与芝加哥学派，中国早期工业与现代设计的萌芽）； 4. 装饰艺术运动时期的设计（历史渊源、法国和美国的装饰艺术运动、中国现代设计的初步发展）； 5. 归纳现代主义设计的发展（现代主义设计的萌起、包豪斯的发展、中国现代设计的曲折发展）； 6. 归纳现代主义之后的设计（现代主义设计的衰落与后现代设计理论的探索，现代主义之后的建筑设计、产品设计和视觉传达设计，后现代时期设计的新发展，当代中国设计的发展）； 7. 分析现代设计发展方向（可持续设计理念及其应用、生态设计与绿色设计、虚拟现实设计与数码设计、文化创意产业与人文设计） （二）能力 1. 理解和掌握中外古代及现当代各种设计风格与方法。 2. 激发设计创意灵感。 3. 把握艺术设计发展的独特规律，帮助建立艺术设计的宏观视野及思维方式。 4. 透过不同时代的著名设计作品及成功案例，为设计实践提供参考及借鉴。 5. 从设计方法、原理和美学带来切实的设计引导。 （三）素养 通过该学习领域的学习，促进学生的审美能力和文化艺术素养的提高。 1. 掌握比较系统的专业知识和能力；A1 2. 具备发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；C1 3. 具备良好人文精神和职业素养；E1 4. 具备绿色发展理念与实践；E2		
	D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点
	专业知能	掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养。	课程目标1
		具备了解环境设计发展前沿和	

		研究动向的能力。				
	协作整合	具备跨学科探索、融合和应用的能力。 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。		课程目标2		
	社会责任	具备引导社会大众审美行为的能力。 具备绿色生态设计的理念和能力。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章手工时代的艺术设计			4		4
	第二章现代设计的开端、初级阶段和新方式			8		8
	第三章20世纪前期中国的艺术设计			4		4
	第四章现代主义设计的发展			8		8
	第五章1949年以来中国现代设计的发展			2		2
	第六章20世纪60年代现代主义之外的其他设计			2		2
	第七章后现代艺术设计			4		4
	合 计			32		32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他					
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一章手工时代的艺术设计	课程目标1	调查遵循的道德伦理	诚信教育	讲练
	2	第二章现代设计的开端、初级阶段和新方式	课程目标1	工匠精神与界定市场调查问题	工匠精神：屠呦呦主导研制青蒿素	讲练
	3	第二章现代设计的开端、初级阶段和新方式	课程目标1	中国人口调查报告	实事求是	讲练
	4	第三章20世纪前期中国的艺术设计	课程目标1、2	大学生心理健康诊断量表	社会主义核心价值观	讲练
	5	第四章现代主义设计的发展	课程目标1、2	问卷设计原则	专注与创新精神	讲练
	6	第四章现代主义设计的发展	课程目标1、2、3	实地调研	实事求是	讲练

	7	第五章1949年以来中国现代设计的发展 第六章20世纪60年代现代主义之外的其他设计	课程目标1、2、3	分析中国现代设计发展	讲授法 文献研读法 探讨式 多媒体教学	讲练
	8	第七章后现代艺术设计	课程目标1、2、3	分析后现代艺术设计	讲授法 文献研读法 探讨式 多媒体教学	讲练
H A1、B1、C1、D1评价方式	评价项目及配分				支撑课程目标	
	平时（40%）		平时作业、出勤和日常表现			
	期末报告（60%）		期末PPT报告成绩			
I 建议教材及学习资源	耿明松. 《中外设计史》. 中国轻工业出版社, 2022年8月第1版第11次印刷.					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项						

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 刘品彤 2023年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业

(通用设计)教学大纲

课程名称	通用设计			课程代码	1432520 H03
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨进忠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：人因工学、空间行为与心理 后续课程：室内设计				
B 课程描述	瞭解通用设计背景与基本概念，并藉由各项单元的介绍及相关实例的解说，使学生能对通用设计有更清楚的认识，辅导同学具备观察及了解人体的尺度、洞悉问题、解析环境现象、同时采讨论及实作体验演练操作，以其培养未来专业之实务操作能力，以便为未来学习设计培养良好根基。				

C 课程目标	通用设计是「爱的设计」也是「未来的设计」。 面对急剧变化的人口结构，未来生活中通用设计以是本世纪生活的设计方针，更是影响世界未来发展的重要设计思潮。专注使用者能在各方面不受年龄、性别、身体能力影响，提升生活环境与与提升生活质量。 例如： （一）知识 1. 理解：了解「人」因有性别、年龄、能力、身体特性等差异，形成各种不同且多元的需求，为了对应这些需求，便需要以「人」为出发点的设计，以满足人们在生理、心理及精神生活上的种种需求。 2. 归纳：整合文化、美学、科学、工程、信息科技、社会与环境关怀等等相关知识提升知识文化能力。 （二）能力 3. 分析：透过生活观察与体验分析，培养创意思考、洞察、统合之多元领域能力。并具备团队合作、实践专业伦理及整合多元族群之相异文化的协调整合能力之技能。 4. 评价：应具备对于问题之厘清、分析研究、解析、诠释之能力及转换成书写之能力。发掘问题点并进行生活型态研究、概念设计、构想具像化、概念试作到制造等开发阶段 （三）素养 5. 重视：政策目标以人民为中心的设计理念。习近平总书记曾在党的十八大召开之后的中外记者见面会上强调：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”以这个庄严承诺为动力的中国共产党，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，实现了造福于人民的中国特色社会主义伟大事业的历史性成就和历史性变革，并接续奋斗，不断创造人民幸福生活的新画卷。 6. 养成：培养「以人为本、永续发展」的核心价值，掌握人文关怀的设计本质。强化终身学习之延续，养成乐于助人，学以致用，关怀社会之精英。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 A专业知能	毕业要求指标点 AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养 AB2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标 课程目标1、2、3、4、6

	B实务技能	BB1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力 BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标1、2、3、4、6		
	C应用创新	CB1 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力 CB2 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力	课程目标1、2、3		
	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标1、2、3、4、5、6		
	E社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力 EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标1、2、3、4、5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	通用设计的概念与背景介绍		4	0	4
	从无障碍设计到通用设计		2	2	4
	关爱设计设计观念		4	2	6
	使用者角色特性之介绍		1	3	4
	体感经验操作与观察纪录		0	4	4
	居住空间通用设计		2	4	6
	通用设计计划规划、实践		3	1	4
	合 计		16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	课程内容说明、概念与背景介绍	1、2、6	人民为中心的设计理念	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度	授课、讨论、问答
	2	体感经验操作与观察纪录	1、2、3、4、6	“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”	能够具体绘制表达创意以及发挥创新的思考模式。	互动讨论
	3	通用设计案例赏析、运用	3、4、5、6	马克思的人民性理论	当前的环境设计专业培养急需在后期的方案构思及方案设计中	案例分析法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等		1、2、3、4、5、6	
	期中（30%）		平时作业缴交状况，及课堂题目作答		1、2、3、4、5、6	
	期末（30%）		总结评量：期末计划报告		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及学习资料	1. 通用设计：心理关爱的设计研究和实践，姜可，化学工业出版社 2. 余虹仪着，爱×通用设计，网络与书公司台湾分公司出版，大块文化出版公司发行，2008年。 3. 中川聪，张旭晴译，通用设计的教科书(增订版)，龙溪国际图书公司出版。 4. 中川聪着，博硕文化编译，通用设计的法则，博硕文化公司出版。 5. 刘东卫，居家养老模式下住宅适老化通用设计研究，中国建筑标准设计研究院有限公司。 6. 何明锦策划、廖慧燕编着，建筑物无障碍设施设计规范解说手册，内政部出版。刘永着，物尽其用：设计方法之通用设计，北京理工大学出版社。
J 教学条件需求	讨论于体验提升教学内容，包括想法延伸、经验讨论及思考模式，鼓励学生以探索及问题解决的方式，互动中提升学生涵养及能力。
K 注意事项	以学生的目前之学习能力，辅以不同的教学方法，以期获取学生有最大涵养及能力。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年 3 月 1 日

专家组审定意见：

张为富 李炯 李群

专家组成员签名：

2023年 3 月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

2023年 3 月 1 日

三明学院环境设计（闽台）专业（室内空间计划）教 学大纲

课程名称	室内空间计划			课程代码	1432320H20
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张示霖
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.0
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程： 环境行为与心理、人机工程学、设计原理、室内空间设计基础 后续课程： 室内空间设计（一）				
B 课程描述	本课程所要探讨的主题有四个：“行为”、“空间”、“营建”与“意义”。这是一个人造环境的基本性质。因为行为，所以需要空间予以容纳；因为营建，所以空间得以成形；而所有的安排因为有意义的赋予，才成为设计。 面对这四个主题时，将以六个课题进行探讨：“承载”、“容纳”、“移动”与“连续”、“跨越”、“穿透”。承载、容纳、移动和“形体构造的效能”有关，而连续、跨越及穿透则是从“实体构件的组成形式”来思考。这六个课题是空间与形体设计的基本任务，一个完整的设计必须显示如何处理这些任务。 修课学生必须拟定一个既非住宅，也不是商店、艺廊或学校的“不寻常”室内空间设计需求，以显示其对“行为”、“空间”、“营建”与“意义”四个主题的思考。内容包含五种空间，故可被称为“空间‘五’与墙柱复合体”： 1). “个人”的空间； 2). “众人”的空间； 3). “事务”的空间； 4). “个人”加上“事务”的空间； 5). “众人”加上“事务”的空间。 每种空间的实际内容为何，以及有哪些性质，均由学生自行决定，但每一类型的数量不得超过三个，并不得少于一个。一旦决定空间的性质与数量后，其彼此之间必然存在某种空间及位置上的关系，即前述“承载”、“容纳”、“移动”与“连续”、“跨越”、“穿透”六个课题，修课学生必须在最后完成的作品中呈现思考的结论。 空间必须被界定，界定的元素主要是“墙”与“柱”。修课学生必须决定墙与柱的类型（不得超过五种），以及所使用的尺寸，但彼此间的组合关系及方式不受限制。另外，修课学生也必须同时考虑墙与柱所支承的“楼板”及“屋顶”的构造方式。 “基地”是个重要的环境因素，但并非本课程训练的重点，故这个复合体所座落的				

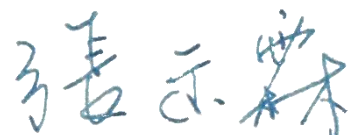
	基地位置原则上并无特殊的限制，修课学生可自行加入必要的基地元素（如树木、草地等），或甚至视为“无基地”的设计。 课程以每周为单元，均有特定的任务与问题，必须持续累积成效，才能导向最后的成果。故修课学生必须遵循严谨的工作进度，这也是设计操作的基本态度训练。		
C 课程目标	（一）知识 1. 导论：设计、设计知识与设计方法。（课程思政元素） 2. 空间观念：“有范围的虚体”。 3. 空间性质：“封闭性”、“方向性”与“主题性”。 4. 空间塑造：“独立”、“接触”、“重迭”与“包含”。 5. 空间内容：“停留”、“流通”、“转换”与“门户”。 （二）能力——空间经营之道： 1. 虚体形象——空间客體的塑造： 2. “承载”、“容纳”、“移动”三种形体构造的效能满足。 3. “连续”、“跨越”、“穿透”三种实体构件的组成形式。 4. 活动场所——空间主體的涵容： 5. “个人”、“众人”、“事务”、“个人加事务”与“众人加事务”五种内容。 6. “望见”、“感知”、“互动”、“退避”、“分享”与“归属”六种情境。 7. 自述方式——空间形式的表达： 8. “行为”、“空间”、“营建”与“意义”四种人造环境的基本性质建构。 （三）素养——基本的态度训练： 1. 面對真實應有的複雜性。（课程思政元素） 2. 遵循严谨的工作进度。（课程思政元素）		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 专业知能	1). 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养。 2). 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力。	课程目标 (一)
	2. 实务技能	1). 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力。 2). 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力。	课程目标 (二)
	3. 应用创新	1). 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力。 2). 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力。	课程目标 (二)

	4. 协作整合	1). 具备跨学科探索、融合和应用的能力。 2). 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标 (二、三)			
	5. 社会责任	1). 具备引导社会大众审美行为的能力。 2). 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标 (二)			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	1. 导论：设计、设计知识与设计方法 2. 空間觀念：“有范围的虚体”		2		2	
	3. 空间性质：“封闭性”、“方向性”与“主题性” 4. 空间塑造：“独立”、“接触”、“重迭”与“包含” 5. 空间内容：“停留”、“流通”、“转换”与“门户”		2		2	
	6. 虚体形象——空间客體的塑造 7. 形体构造效能：“承载”、“容纳”、“移动” 8. 构件组成形式：“连续”、“跨越”、“穿透”		4		4	
	9. 活动场所——空间主體的涵容 10. 活动内容：“个人”、“众人”、“事务”、“个人加事务”与“众人加事务” 11. 界面情境：“望见”、“感知”、“互动”、“退避”、“分享”与“归属”		4		4	
	12. 自述方式——空间形式的表达 13. 环境的性质建构：“行为”、“空间”、“营建”与“意义”		14		14	
	14. 成果点评		6		6	
	合 计		32		32	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 空間觀念	课程目标 (一)	专业素养、优秀传统文化的传承与创新	专业素养、优秀传统文化的传承与创新	课堂讲授、问题导向学习
2	空间性质 空间塑造 空间内容					

	3	虚体形象——	课程目标 (二、三)	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度、 优秀传统文化 的传承与创新	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度、 优秀传统文化 的传承与创新	课堂讲授、专题 学习、实作学习 探究式学习
	4	空间客體的塑造				
	5	活动场所——				
	6	空间主體的涵容				
	7	自述方式—— 空间形式的表达				
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	13					
	14	成果点评	课程目标 (三)	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度	课堂讲授、探究 式学习
	15					
	16					

H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		课堂笔记、作业质量、 课堂参与讨论程度		课程目标 （一、二、三）	
	期末（40%）		成果质量、点评答辩内容		课程目标 （一、二、三）	

I 建议教材 及学习资料	初家怡，2002年07月，《构法：一个语言观点的实体构造设计理论》，成功大学硕士论文，台南。					
	郭典昌，1997年07月，《空间字汇与构成：空间意涵的表达理论与方法》，成功大学硕士论文，台南。					
	陈耀如，1989年06月，《涵蕴：设计之规范理论》，成功大学硕士论文，台南。					
	黄衍明，1990年06月，《叙势：设计之表达理论》，成功大学硕士论文，台南。					
	龚锦编译，2013年04月，《人体尺度与室内空间：建筑空间的人性化》，博远出版有限公司，台北。					
	Ching, Francis D. K. 着，王玲玉、吕以宁译，2003年01月，《建筑：造型、空间与秩序》，六合出版社，台北。					
	Ching, Francis D. K. 着，吕以宁、范振湘、张圣陶译，2015年04月，《室内设计图解》，六合出版社，台北。					
	Elam, Kimberly着，李乐山译，2003年08月，《设计几何学：关于比例与构成的研究》，中国水利水电出版社、知识产权出版社，北京。					
Rengel, Roberto J. 着，李嫣译，2020年05月，《室内空间布局与尺度设计》，华						

	华中科技大学出版社，武汉。
J 教学条件 需求	1. 设计教室 2. 粉笔或白板笔（彩色）
K 注意事项	真实的材料，真实的尺寸与真实的营造是对这个设计习作的要求，面对真实应有的复杂性正是一种做设计的“基本态度训练”。修课学生必须学习操作一些机械以处理真实的材料。 课程之进行以每周为单元，各单元均有其特定的任务与问题，且须持续进行以累积成效，并导向最后的成果。在此认知下，修课学生必须遵循严谨的工作进度才能有预期的成果，这也是另一个做设计的“基本态度训练”。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1). 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2). 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3). 档案评价：书面报告、专题档案 (4). 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年02月18日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日
--	--

三明学院环境设计（闽台）专业

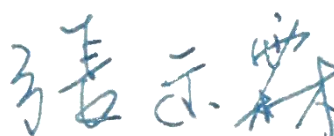
（室内空间设计（一））教学大纲

课程名称	室内空间设计（一）			课程代码	1432320H19
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张示霖
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.0
开课学期	2022-2023-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程： 室内空间设计基础、室内空间计划 后续课程： 室内空间设计（二）				
B 课程描述	本课程所要探讨的主题为住宅空间的室内设计。从住宅类型的空间组合观察，可以得知住宅的空间单元基本上包括玄关、客厅、起居室、餐厅、厨房、家事间、书房、卧室、浴厕、储藏室、车库、庭院……等。 人非机器，生活的需求并非一成不变，而会随着时间改变，故生活的常态是“变化”。因此，作为生活容器的住宅，其空间单元的大小与家具的配置也将随着使用需求变化而改变。 “单元分析”的目的，即在了解住宅中每个单元在空间组织上的可能形式，以及可能的尺寸范围。要分析空间单元的尺寸必须了解其内在结构，故必须进入空间单元的下一个层级观察。其方法就是界定出单元的组成元素，以及其间的构成关系，并依此生产该空间单元的变化体。再根据个别变化体的尺寸，建立该空间单元的有效尺寸范围。包含以下六个步骤： 1. 活动指认： 2. 对于每个空间单元，指认出可能在其中发生的各种行为活动。 3. 设施指认： 4. 对于前一步骤所指认的各种活动，进一步指认出支持活动发生所需要的各种设施，并界定各种设施之间有效的组合方式。 5. 尺寸指认： 6. 对于第二步骤所指认的各种支持设施，再指认出这些设施本身，以及使用者使用时“经济且合理”的尺寸。 7. 区位指认： 8. 对于第二步骤所指认的各种支持设施，指认出这些设施于空间单元中“合理”的配置区位。 9. 发展变体：				

	10. 即依据前述四个步骤的指认结果，生产出该空间单元各种“经济且合理”的空间形式变化体，以建立有效的尺寸变化范围。 11. 立面分析： 12. 立面开口虽有许多不同的高度，但都与人体在高度方面的活动尺寸有关，可藉由坐姿、立姿时各种活动的高度尺寸分析，做为设置建筑立面开口参考线的依据。		
C 课程目标	（四）知识 6. 导论：设计、设计知识与设计方法。（课程思政元素） 7. 人体活动尺寸。 8. 单元空间活动需求。 9. 单元空间活动设施需求。 10. 设施尺寸。 11. 设施配置区位。 12. 单元空间尺寸变化。 （五）能力 9. 了解住宅中每个单元在空间组织上的可能形式，以及可能的尺寸范围。 10. 建立建筑立面开口的参考线。 （六）素养 3. 面对真实应有的复杂性。（课程思政元素） 4. 遵循严谨的工作进度。（课程思政元素）		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	6. 专业知能	3). 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养。 4). 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力。	课程目标 （一、二）
	7. 实务技能	3). 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力。 4). 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力。	课程目标 （一、二、三）
	8. 应用创新	3). 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力。 4). 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力。	课程目标 （一、二）
	9. 协作整合	3). 具备跨学科探索、融合和应用的能力。 4). 具备较强的团队协作、沟通和	课程目标 （三）

		整合的能力。				
	10. 社会责任	3). 具备引导社会大众审美行为的能力。 4). 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标 (一、二)		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	15. 导论：设计、设计知识与设计方法			0.5	1	1.5
	16. 人体活动尺寸			0.5	1	1.5
	17. 单元分析（一）：玄关			1	2	3
	18. 单元分析（二）：客厅 / 起居室			1	2	3
	19. 单元分析（三）：餐厅			1	2	3
	20. 单元分析（四）：厨房			1	2	3
	21. 单元分析（五）：家事间			1	2	3
	22. 单元分析（六）：储藏室			1	2	3
	23. 单元分析（七）：书房			1	2	3
	24. 单元分析（八）：浴厕			1	2	3
	25. 单元分析（九）：卧室			1	2	3
	26. 单元分析（十）：车库			1	2	3
	27. 单元分析（十一）：立面分析			1	2	3
	28. 住宅设计			4	8	12
	合 计			16	32	48
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 人体活动尺寸	课程目标 (一) (二) (三)	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人生态度、 优秀传统文化	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人生态度、 优秀传统文化	课堂讲授、问题 导向学习
	2	单元分析（一）： 玄关				课堂讲授、专题 学习、实作学习、 探究式学习
3	单元分析（二）： 客厅 / 起居室					

	4	单元分析（三）： 餐厅		的传承与创新	的传承与创新	
	5	单元分析（四）： 厨房				
	6	单元分析（五）： 家事间				
	7	单元分析（六）： 储藏室				
	8	单元分析（七）： 书房	课程目标 （一） （二） （三）	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度、 优秀传统文化 的传承与创新	专业素养、 行业精神、 职业道德、 积极正能量人 生态度、 优秀传统文化 的传承与创新	课堂讲授、专题 学习、实作学习、 探究式学习
	9	单元分析（八）： 浴厕				
	10	单元分析（九）： 卧室				
	11	单元分析（十）： 车库				
	12	立面分析				
	13	住宅设计				
	14					
	15					
	16	成果点评				课程目标 （三）
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（75%）		课堂笔记、作业质量、 课堂参与讨论程度		课程目标 （一、二、三）	
	期末（25%）		成果质量、点评答辩内容		课程目标 （一、二、三）	
I 建议教材 及学习资料	王明衡（譯），2008年，〈空間的位置與尺寸〉，《衍異：開放住宅的系統設計》，第三章，建築與文化出版社，臺北。 王靖雅，1993年，〈建築平面的單元分析〉，《涵容性建築設計之操作系統》，第二章第二節，p. 2-10~2-15，成功大學碩士論文，臺南。 王靖雅，1993年，〈建築立面的單元分析〉，《涵容性建築設計之操作系統》，第三章第二節，p. 3-8~3-10，成功大學碩士論文，臺南。 龚锦编译，2013年04月，《人体尺度与室内空间：建筑空间的人性化》，博远出版有限公司，台北。 Ching, Francis D. K. 着，吕以宁、范振湘、张圣陶译，2015年04月，《室内设计图解》，六合出版社，台北。 Rengel, Roberto J. 着，李嫣译，2020年05月，《室内空间布局与尺度设计》，华					

	华中科技大学出版社，武汉。
J 教学条件 需求	3. 设计教室 4. 粉笔或白板笔（彩色）
K 注意事项	真实的材料，真实的尺寸与真实的营造是对这个设计习作的要求，面对真实应有的复杂性正是一种做设计的“基本态度训练”。修课学生必须学习操作一些机械以处理真实的材料。 课程之进行以每周为单元，各单元均有其特定的任务与问题，且须持续进行以累积成效，并导向最后的成果。在此认知下，修课学生必须遵循严谨的工作进度才能有预期的成果，这也是另一个做设计的“基本态度训练”。
备注： 3. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 4. 评价方式可参考下列方式： (5). 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (6). 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (7). 档案评价：书面报告、专题档案 (8). 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年02月18日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日
--	--

三明学院环境设计（闽台）专业(人机工程学)教学大纲

课程名称	人机工程学			课程代码	143132 0H09
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨进忠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：通用设计、图学、施工图、室内空间计划……。				
B 课程描述	『人因工学』课程规划，是室内设计系一系列的专业课程的训练，其最大之目标乃是引导学生：1. 了解室内设计的人性化尺度。2. 了解人与环境、空间、家具之间的谋合机制。3. 有关生理心理学、行为科学、人因工学寻求适合生活与工作环境在室内设计上之应用。并藉由作业之进行，培养学生对于上述课题之观察力、敏感度及表达能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 认识人因工程基本知识。 2. 了解人因工程知识与技术。 3. 了解室内设计的人性化尺度。 （二）能力 4. 培养学生题之观察力、敏感度及表达能力。 5. 能具分析人机与各专业科目之间的关联性。 6. 能将专业知识融会贯通，统合成完整的知识。 7. 能用所学的专业知识解答相关问题。 （三）素养 8. 政策目标：能正确建立人机工程基础专业知识及解决活用与环境关系之连结。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养	课程目标1、2、3、4、5、6、7、10。		
	B实务技能	BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标1、2、3、4、5、6、7、9、10。		
	C应用创新	CB1 具备较强的环境设计创新能力及实践操作能力	课程目标1、2、3、4、5、6、7。		
	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标1、2、3、4、5、6、7、12、13。		
	E社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力 EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标1、2、3、4、5、6、7、11、12、13、14。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程简介、课程须知、人机工学概说及发展介绍。		2	0	2
	人机工学的发展轨迹及其目的。		2	0	4
	人体心理与行为		2	0	6
	人体动作与物理性特征		2	0	8

	人体的感官知觉			2	0	10
	人体测量及自我尺寸的对话			2	0	12
	人体测量及自我尺寸实测演练			2	0	14
	相关案例介绍与解说			2	0	16
	室内设计的人体工学要素			2	0	18
	主题空间设计应用:家具设计			2	0	20
	主题空间设计应用:住宅空间			2	0	22
	主题空间设计应用:商业空间			2	0	24
	主题空间设计应用:公共空间			2	0	26
	无障碍空间设计			2	0	28
	主题空间设计应用讨论			2	0	30
	相关案例介绍与解说综合讨论			2	0	32
F 教学方式		透过自我的探索，了解自我人体尺寸，进而扩大至生活空间，及地区环境，学习设计与检测，培养设计空间尺度的合理性，以心得、报告等方式体现学习创新精神与实践能力。				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	1. 学习人机工程学设计基本理论 and 操作方法。 2. 学习人，室内、外空间环境、室内和器械媒介的相互运用。 3. 了解如何提升工作效率，并且兼具身心健康、安全和舒适等问题。	1、2、3、4、5	家国情怀：在中国传统建筑课程中，各个时代饱含爱国主义精神的优秀古典作品，对我们今天加强爱国主义教育，具有无可替代的作用。	培养匠人精神：在设计艺术学习中，感受艺术的精湛，感受艺术家坚忍不懈，培养自我的匠人意识。	讲授 讨论
	2	人机工程学是以系统的总体高度来研究人、机、环境几个要素，将他们视为相互作用、相互依存的整体，其目标应是安全、健康、高效能与舒适性等。	3、4、5	服务乡里	当前的环境设计专业培养急需在后期的方案构思及方案设计中都必须贯彻新时代爱人民理论，把人民摆在至高无上的地位。把乡村人民摆第一位	讲授 讨论
	3	了解人的内外活动都是由心理和行为所构成，进而对内在心理层面及外在行为能力的影响与限制。	4、5、6、7			讲授 讨论

	4	1. 认知记忆形成与创造机理 2. 了解人体运动	4、5、6、7			讲授 讨论
	5	感受外在刺激与人体五感接收,以人机系统效能而言,以信息性界面最为重要	8、9、10			讲授 讨论
	6	1. 各种与人体尺度有关的生理特点 2. 设计中充分考虑人体的各种尺度 3. 了解一些人体	8、9、10			讲授 讨论
	7	1. 认知室内空间的分类:人、行动空间、心理空间(知觉空间) 2. 了解作业空间的需求	10、11、12、13			讲授 讨论
	8	相关案例介绍与解说	1、2、3、4、5、6、7、9、10、11、12、13、14			报告 讨论

	9	了解室内空间的设计原则： 1. 空间布置的舒适性 2. 尺度选择的合理性和均衡性 3. 室内环境参数确定的科学性	4、5、6、7			讲授 讨论
	10	1. 透彻了解家具与人体之间的关系 2. 了解家具相关知识。	4、5、6、7			讲授 讨论
	11	熟知住宅空间之家居空间区划知识之各要点	4、5、6、7、 12			讲授 讨论
	12	熟知商业空间区划知识之各要点	4、5、6、7、 12			讲授 讨论
	13	熟知公共空间区划知识之各要点。	4、5、6、7、 12			讲授 讨论
	14	熟知无障碍空间区划知识之各要点。	4、5、6、7、 12、13、14			讲授 讨论

	15 16	相关案例介绍与 解说综合讨论	1、2、3、4、5、 6、7、9、10、 11、12、13、 14			报告 讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、11、12、13、14	
	期中（30%）		心得笔记、作业		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、11、12、13、14	
	期末（30%）		口试、报告考试		1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、11、12、13、14	
I 建议教材 及学习资料	1. 丁玉兰着，” 人机工程学”，北京理工大学出版社。 2. 曾志浩、邱悦、鲍雯婷主编，” 人体工程学”，河北美术出版社。 3. 徐涵、刘俊杰，”人机工程教学与运用”，辽宁美术出版社。					
J 教学条件 需求	1. 通畅网络系统。 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年02月10日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023年 3 月 1 日