



三明学院
SANMING UNIVERSITY

视觉传达设计专业 课程教学大纲

海峡理工学院编制

二〇二三年三月

海峡理工学院教学大纲

视觉传达设计专业

1. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(文化创意产品设计)教学大纲	1
2. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(创意策划)教学大纲	8
3. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(图形与文字设计-1)教学大纲	15
4. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(广告设计)教学大纲	20
5. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(编排与版式设计)教学大纲	25
6. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(互动多媒体设计)教学大纲	30
7. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(网页与UI设计)教学大纲	35
8. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(品牌与形象设计)教学大纲	41
9. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(艺术思潮与创作)教学大纲	47
10. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(计算机辅助设计（3dsmax）)教学大纲	52
11. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(色彩构成)教学大纲	59
12. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(设计色彩)教学大纲	65
13. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(包装设计实务)教学大纲	69
14. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业（毕业实习）教学大纲	74
15. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业（专业实践考察）教学大纲	78
16. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(创意文案写作)教学大纲	82
17. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(海报设计)教学大纲	87
18. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业（版印与复制）教学大纲	91
19. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(广告创意与策略)教学大纲	96
20. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(印刷设计实务)教学大纲	100
21. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(标志与色彩设计)教学大纲	104
22. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(设计概论)教学大纲	109
23. 三明学院视觉传达设计（闽台）专业(应用绘画)教学大纲	114

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(文化创意产品设计)教学大纲

课程名称	文化创意产品设计			课程代码	146849
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	罗臻
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计基础》、《立体构成》、《色彩构成》。 后续课程：《交互设计》、《设计方法与创意思考》				
B 课程描述	本课程是视觉传达专业的一门专业选修课。主要讲授文创产品的设计要素、方法、流程、思维的课程，重点对文创产品的设计要素、流程、元素构成和文创产品设计思维方式进行重点剖析与讲解，并通过设计题案的制作、演说和讲评提高学生文创产品的设计实践能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用文创产品设计各项方法为实际项目服务。 本课程的课程思政内容是树立学生对中国文创产品设计发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解本课程课堂讲授中的文创产品设计构成要素、设计方法和设计思维方式等知识。 2. 归纳从不同要素、不同角度出发如何将文创产品设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的方法。本课程以方法和题案为线索，将讲解与实践相结合，通过进行实际文创产品的设计操练，使学生掌握文创产品的设计方法。 （二）能力 3. 分析文创产品的设计价值，同时提高学生设计实践能力。通过教师指导文创产品实践使学生运用文创产品设计的相关理论指导设计实践活动，通过文创产品的设计分析、设计研究、设计总结和项目实践的操练培养学生通过设计实践训练掌握文创产品设计相关方法，达成理论联系实际的学习目的。 4. 评价文创产品的设计价值，掌握文创产品的设计构成要素、设计方法和设计流程并用于设计实践当中，灵活运用文创产品的设计思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。 （三）素养 5. 重视核心价值观：树立学生对中国文创产品设计发展的自信心；培养学生未来中国文创产品设计接班人的自豪感；培养学生正确的设计观、审美观、价值观。 6. 养成思维习惯：培养创新思维，用于创新，敢于创新。 根据习近平总书记二十大报告精神，使学生了解中国文创产品设计在历史长河中的发展过程；了解中国文创产品设计发展的前世今生，以此提升学生对于中国文创产品设计的自信心。以中国古代的手工艺品为例，结合社会、经济、文化、历史				

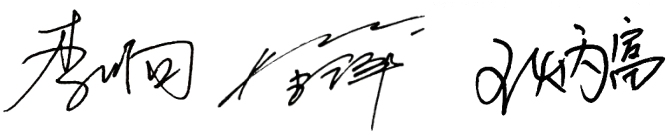
	等因素使学生在了解中国文创产品设计的同时，深知中国设计发展至今的不易，培养学生作为中国设计接班人的自豪感和信心，改变对中国文创产品设计落后于人的固有印象。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	A1掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养。	课程目标1、2	
	B实务技能	B1具备基本的广告设计、包装设计创意能力和设计软件操作能力。	课程目标3、4	
	C应用创新	C1具备较强的广告设计、包装设计创意创新能力。	课程目标3、4	
	E社会责任	D1具备引导社会大众审美行为的能力。	课程目标5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 文创的定义、起源和发展 第一节 文创的定义 第二节 文创的起源 第三节 文创的发展		1	1 2
	第二章 文创的功能与分类 第一节 文创的功 第二节 文创的分类		1	1 2
	第三章 文创设计的要素构成 第一节 图形 第二节 文字 第三节 色彩		2	2 4
	第四章 文创设计的创意表达 第一节 创新性 第二节 文化性 第三节 市场性 第四节 实用性 第五节 工艺性 第六节 地域性 第七节 体验性		2	2 4

	第五章 文创设计的表现方式 第一节 复刻式设计 第二节 提取式设计 第三节 诠释式设计			4	4	8
	第六章 文创设计的创作程序 第一节 寻找亮点故事 第二节 明确设计理念 第三节 思考设计载体 第四节 提炼设计特征 第五节 开展设计探索			4	4	8
	第七章 文创设计案例解析 注：课程中实践部分理论内容包括教师对学生设计题案演说与讲评，确定文创设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作，教师教授时主要针对学生的设计进行从内而外，从整体到细节的评价，使学生了解自身设计的不足，并提出有效的改正方案，最终使学生提升自身的设计能力。			2	2	4
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	文创的定义、起源和发展；确定文创产品的定义；讲述文创产品的起源；描述文创产品是如何发展的，发展历史和发展前景如何	课程目标1、2	通过以中国古代文化工艺品或建筑例如千里江山图为案例使学生在了解讲述文创产品发展的前世今生。	树 立 正 确 的 设计 观、价值 观、审 美 观，提 升 文 化 自 信 心 和 民 族 自 豪 感。	课堂讲授 案例讲述 问题引导

G 教学安排	二	文创的功能与分类：讲述文创产品具有哪些功能：文化传播、艺术审美、信息传达、交互体验、商业宣传；文创产品的分类包括商业文创和公共文创。	课程目标1、2、3、4	以中国现代经典文创产品为案例使学生在了解中国文创产品发展的状况。	提升国家自信心，改变对中国文创产品设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	三	文创设计的要素构成：重点讲述构成要素图形、文字和色彩的文创设计方法。	课程目标1、2、3、4	以中国现代文创产业为案例使学生在了解中国文创产业发展的状况。	使学生提升文创产品设计自信心。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	四	文创设计的创意表达，重点讲述文创产品的创新型、文化性、市场性、实用性、工艺性、地域性、体验性这些文创产品的重要性质。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	五	文创设计的表现方式：重点讲述与训练复刻式设计、提取式设计、诠释式设计三种设计表现方式。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	六	文创设计的创作程序：本章重点为学生理清文创设计的创作程序：步骤分别是寻找亮点故事、明确设计理念、思考设计载体、提炼设计特征、开展设计探索。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	七	文创设计案例解析 注：课程中实践部分理论内容包括教师对学生设计题案演说与讲评，确定文创设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的	课程目标1、2、3、4、5、6			案例讲述 问题导向 实操演练

	提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作,教师教授时主要针对学生的设计进行从内而外,从整体到细节的评价,使学生了解自身设计的不足,并提出有效的改正方案,最终使学生提升自身的设计能力。				
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)	1. 出勤10分。基本分5分,旷课,迟到,聊天,玩手机,每次酌情扣分1-3分。 2. 课堂表现10分。基本分5分。全勤,课堂活跃程度,回答问题,各酌情加分1-3分。 3. 平时作业20分,共4次。 (1) 文创作品分析训练; (2) 完成一个含有传统元素的文创设计; (3) 设计一个具有ip属性的而文创产品; (4) 设计一个关于文化的文创产品 (注意: 此课堂作业是期末作业的前期铺垫。)		课程目标1、2、3、4	

	期末（60%）	期末作业：提交在文化上充满创新性的文创产品设计方案，满分为100分。 1. 文创设计的创新程度30分； 2. 文创设计的美观程度20分； 3. 文创设计版面制作的美观程度30分； 4. 文创设计方案的细节表现力10分； 5. 产品整体形态的艺术张力和文化张力10分。	课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《文创设计》，何家辉主编，华中科技大学出版社，2021年08月 学习资料： 1. 《工业设计思想基础》编著：李乐山，中国建筑工业出版社，2001 2. 《工业设计方法学》编著：唐林涛，中国建筑工业出版社，2006 3. 《设计美学概论》编著：曹耀明，浙江大学出版社，2004		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(创意策划)教学大纲

课程名称	创意策划			课程代码	146839
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	季晓莉
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《设计概论》《设计思维》《版式设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。 同步及后续课程：《文创设计》《品牌包装设计》等，检验设计思维在设计实践中的应用。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握创意思维的理论知识、创意策划的思维方式以及跨学科学习。本课程通过案例分析、小组研讨、小组方案宣讲等方式，了解、掌握创意策划的原则与方法，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握创意思维与思考的方式、设计创意的应用以及心里特征转变，了解掌握相关理论。AB1 2、掌握创意策划的流程与方法，了解品牌运营与管理，了解市场调研和市场分析的方法与流程。BB2、 CB2 3、了解交叉学科的相关内容，掌握与本课程相关的交叉学科知识点。DB1 （二）能力 4. 具备系统思维对复杂性的理解，了解为什么商业生态系统设计是最终杠杆，以及如何实现思维落地的能力。CB2 5. 具备设计思维与数据分析以及如何结合起来提升敏捷性的能力，具备团队写作、沟通能力。DB2 （三）素养 6. 具有沟通思考，协同解决问题的意识。DB2 7. 具有生态设计的理念。EB2				

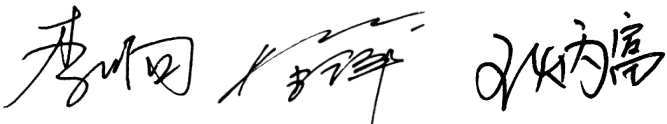
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	1		
	B 实务技能	BB2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力	2		
	C 应用创新	CB2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力	2、4		
	D 协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	3、5、6		
	E 社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章、文化的基本概念与特征 1.1 文化的含义与特点 1.2 文化的类型与形态 1.3 文化与创意策划的融合 1.4 多维度理解文化（补充内容） 1.4 了解设计思维（补充内容）		6	0	6
	第二章、创意的基本概念与原则 2.1 创意的含义、类型与特点 2.2 创意的原则与方法 2.3 创意的程序与流程 2.4 挖掘文化创意的方法（补充内容）		6	0	6
	第三章、策划的基本概念与方法 3.1 什么是策划 3.2 策划的流程与方法 3.3 如何理解创意与策划（补充内容） 3.4 策划的原则 3.5 策划评价		8	0	8

	第四章、文创的跨学科框架（补充内容） 4.1 交叉学科的含义 4.2 交叉学科背景介绍 4.3 跨学科团队的好处 4.4 跨学科沟通的技巧			8	0	8
	第五章、文化创意产业 5.1 文化创意产业的概念 5.2 文化创意产业的特点 5.3 文化创意产业的结构与组织形态 5.4 文化创意产业链简介 5.5 文化创意产业的运行机制与发展模式 5.6 当下全球文化创意产业的发展概况 5.7 文化创意产业的资本市场简介			10	0	10
	第六章、各行业文创产品概述与策划 6.1 影视行业 6.2 动漫行业 6.3 游戏行业 6.4 旅游行业 6.5 网络文创行业 6.6 会展行业 6.7 演艺行业			10	0	10
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	1 文化的含义与特点 2 文化的类型与形态 3 文化与创意策划的融合	1			课堂讲授

	二	4 多维度理解文化 (补充内容) 5 了解设计思维 (补充内容)	2			课堂讲授 讨论座谈 专题学习
	三	6 创意的含义、类型与特点 7 创意的原则与方法	2			课堂讲授 分组学习
	四	8 创意的程序与流程 9 挖掘文化创意的方法(补充内容)	1、2			课堂讲授 专题学习
	五	10 什么是策划 11 策划的流程与方法 12 如何理解创意与策划(补充内容)	2、3	树立正确的学术观	1、构建批判性思维	问题导向学习
	六	13 策划的原则 14 策划评价	4	建立科学框架,贯彻人文关怀	1、培养职业素养及正确的职业道德观念	讨论座谈 课堂讲授
	七	15 交叉学科的含义 16 交叉学科背景介绍 17 跨学科团队的好处 18 跨学科沟通的技巧	3、4	坚持求同存异的理念,学习协作的能力	1、培养团队协作精神	讨论座谈 课堂讲授
	八	19 文化创意产业的概念 20 文化创意产业的特点 21 文化创意产业的结构与组织形态 22 文化创意产业链简介	4、5、6			讨论座谈 课堂讲授

	九	23 文化创意产业的运行机制与发展模式 24 当下全球文化创意产业的发展概况 25 文化创意产业的资本市场简介	4、5、6			分组合作学习 讨论座谈
	十	26 影视行业文创产品概述与策划 27 动漫行业文创产品概述与策划 27 游戏行业文创产品概述与策划	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十一	29 旅游行业文创产品概述与策划 30 网络文创行业文创产品概述与策划 31 会展行业文创产品概述与策划 32 演艺行业文创	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十二	33创意策划文案撰写	1、2、3、4、5、6、7			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		3. 项目作业占总分的30%		课程目标1	

	期末（70%） 期末作业：设计创意策划书（3000字内）。评分标准 1、策划书格式规范性（15分） 字体规范性 2分 字号规范性 2分 行间距规范性 2分 页边距规范性 2分 标点符号规范性 4分 图标格式规范性 3分 2、内容部分（65分） 逻辑关系 15分 主要观点 20分 数据采集 10分 营销方案 15分 概念设计 5分 3、创新部分（20分） 选题创新 5分 标题创新 5分 文案创新 5分 表述创新 5分 课程目标1、2、3、4、5、6、7
I 建议教材及学习资料	1. 教材：《文化创意与策划》，谢梅，王理，清华大学出版社，2021 2. 学习资料： （1）柳冠中. 设文化论. [M]. 黑龙江. 黑龙江科学技术出版社. 1997年 （2）原研哉. 设计中的设计[D]. 朱鄂译，山东：山东人民出版社，2006 （3）木村博之. 设计的逻辑[D]. 杨宗训译，台湾：旗标出版股份有限公司，2014 （4）Michael Lewrick. 设计思维手册[M]. 高馨颖译，北京：机械工业出版社，2020
J 教学条件需求	多媒体教室
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 项目评价：对项目完成的过程、结果进行评价 (2) 论文评价：对论文进行评价 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2022年05月05日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

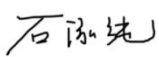
三明学院视觉传达设计（闽台）专业(图形与文字设计 -1)教学大纲

课程名称	图形与文字设计-1			课程代码	1432320G09
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许虹 石泓纯
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：平面构成、色彩构成 后续课程：图形与文字设计-2、海报设计				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握图形创意的基础理论知识及设计方法，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知图形创意原则与方法，熟练掌握图形创意的手绘表现以及设计应用能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握图形创意的原则、方法、工艺、应用等方面的知识。 2、归纳图形设计应具备的责任感和使命感的条件或标准。 （二）能力 3、评价针对图形创意设计案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 4、运用图形创意的专业理论知识进行实际应用的能力。 5、培养图形创意思维和图形创意的实际应用能力。 （三）素养 6、重视提高视觉设计素养与设计能力。 7、养成自主学习、跟踪前沿的习惯。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1
	B 实务技能		B1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标2
	C 应用创新		C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和整合、分析和再设计能力		课程目标3

	C 应用创新	C2 具备较强适应视觉设计发展趋势需求而进行创新、创业的能力	课程目标4			
	E 社会责任	E1 承担服务社会的能力和具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标5			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 图形的历程 第一节 图形的概念 第二节 图形的发展阶段 第三节 图形发展历程中的三次革命		4	0	4	
	第二章 图形的解读 第一节 图形的构成要素点、线、面进行分析并讲授 第二节 图形的解读实践		4	8	12	
	第三章 图形的创意思维和表现 第一节 图形的创意思维和表现实践 第二节 图形联想、图形设计方法与要求、 第三节 图形的创意思维过程以及图形的表现方式		4	16	20	
	第四章 图形创意的实际应用 第一节 图形创意的实际解析 第二节 应用实践		4	8	12	
	合 计		16	32	48	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

G 教学安排	1	图形的历程：图形的概念，图形的发展阶段，图形发展历程中的三次革命	1、6、7			课堂讲授
	2	图形的解读：解读点、线、面	1、4、7			课堂教授 问题导向
	3	图形的解读实践一	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈
	4	图形的解读实践二	1、2、3			讲练结合 案例分析
	5	图形的创意思维和表现：图形联想、图形设计方法与要求、图形的创意思维过程以及图形的表现方式，如：正负图形、同形异构、异形同构、影子图形、矛盾空间、错视、词性图形、文字图形	1、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	图形的创意思维和表现实践一	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	7	图形的创意思维和表现实践二	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	8	图形的创意思维和表现实践三	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向

	9	图形的创意思维和表现实践四	1、4、5、6、7	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当	问题导向探究式学习
	10	图形创意的实际应用：像素达人、平面的维度、折纸、网络游戏、图像加料、几何变脸、光影叙述、镜	1、2、3、4、5、6、7	讲解中国优秀传统文化图形	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	问题导向探究式学习
	11	图形创意的实际应用实践一	1、2、3、4、5、6、7			问题导向探究式学习
	12	图形创意的实际应用实践二	1、2、3、4、5、6、7	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	问题导向探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5、6、7	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5、6、7	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 姚大斌. 图形创意[M]. 北京：高等教育出版社，2019. 学习资料： 李平平，完利华，杨帆. 图形创意与表现（第2版）[M]. 北京：清华大学出版社，2021. 陈珊妍. 图形创意设计[M]. 南京：东南大学出版社，2022. 安雪梅. 图形创意设计与实战（第2版）[M]. 北京：清华大学出版社，2022. 杨朝辉，毛金凤，吴秀珍. 视觉传达设计必修课—图形创意[M]. 北京：化学工业出版社，2020.					
J 教学条件需求	多媒体，无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：    专家组签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(广告设计)教学大纲

课程名称	广告设计			课程代码	146865
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计行銷》《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程 后续课程：区域产品文创包装设计、毕业设计				
B 课程描述	本课程目的整合了设计学、广告学、传播学、传播学营销学、传播学、社会学与心理学，给予设计院校学生除了设计外的整合性知识，与专业训练，透过每一章节独立但知识结构上又相互连结的训练，并通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知广告设计的原则与方法，培养学生具备专业设计的广告企划能力，职业道德与社会价值实践力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握广告设计的分类、原则、方法、流程等方面的基本知识。 (二) 能力 2. 学习广告设计案例分析并进行调研，透过调研练习广告设计之基本设计要件。 3. 运用广告设计的实务经验给予学生创新设计思维。 4. 透过分组讨论，学习团队合作，培育协作整合能力。 (三) 素养 5. 提高广告设计专业素养与设计能力，建立社会功能及责任的基本素养。 6. 培养学生独立自主学习、鉴赏的素养与建立专治的职场到的与伦理。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	D 协作整合		D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		课程目标1、2、3、4
	E社会责任		EB2 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标1、2、3、5、6
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	第一章 广告导论 第一节 广告概述 第二节 广告的分类 第三节 广告的功能			2		2
	第二章 广告媒体 第一节 招贴 第二节 报纸与杂志 第三节 环境媒体 第四节 作品案例分析展示			2	4	6
	第三章 广告设计的视觉元素 第一节 广告设计的图形 第二节 广告设计的文案 第三节 广告设计的版面编排 第四节 作品案例分析展示			4	4	8
	第四章 广告创意 第一节 广告创意的方法 第二节 广告创意执行 第三节 作品案例分析展示			4	4	8
	第五章广告策划 第一节 广告策划与市场调查 第二节 广告定位与策略 第三节 作品案例分析展示			4	4	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	广告设计概述 课程简介、广告设计的概念、发展历程、功能、分类及价值	1、2			课堂讲授 讨论座谈

	2	广告媒体 报纸与杂志、环境媒体 作品案例分析展示	1、2			课堂教授 问题导向 讲练结合 案例分析
	3	广告设计的视觉 广告设计的图形 创意 广告设计的文案	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	4	广告设计的视觉 广告设计的版面 编排 广告设计创意表现 形式	1、2、3	引入传统文化优秀 广告设计案例	领悟中华传统 文化融入创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	广告设计的视觉 作品案例分析展示	1、2、3、5、6	广告设计案例 分析讨论	培养学生理解 分析能力, 创新 思维提高创新 能力、学习尊种 智慧财产	讲练结合 案例分析
	6	广告创意 广告设计策略 广告定位 广告风格	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化广告案 例, 开展广告定 位符合中华文化 之广告定位	领悟中国传统 文化的内涵和 精神, 增强对中 华广告设计创 新思维。	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	广告策划 广告策划与市场 调查	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	8	广告设计案例与 实践 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6	赛事作品练习 学生互评	培养职业道德 与审美和人文 素养 训练班级学生 作品互相评鉴 能力训练批判 性思维	讨论座谈 问题导向 探究式学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	出勤及课堂表现（20%）	出勤、課堂互動，積極參與度	1、2、3、6
	期中成績（40%）	平時课程作业	1、2、3、4、5、6
	期末考试（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 陈莹. 广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社，2020. 学习资料： 张勇，周天骄 编着，广告创意设计[M]. 上海交通大学出版社，2019年出版 陈莹编着，广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社2016. 10 杨晓飞、王坤编着，广告策划与设计[M]. 21世纪艺术设计专业“十二五”规划材》，2013。		
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨素秋 2023 年 3 月 1 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日
--	---

三明学院视觉传达设计(闽台)专业(编排与版式设计) 教学大纲

课程名称	编排与版式设计			课程代码	1432320G15
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后 续 课程	先修课程：图形设计、装饰与图案设计、文字设计 后续课程：标志与色彩设计、包装设计、海报设计				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于专业实践课。旨在通过理论讲授、案例分析、实践训练等方式，懂得编排与版式设计的设计原则，掌握编排与版式设计的设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行编排与版式设计专题设计实践，提升文化创新与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握编排与版式设计的基础原理、构图元素、构成法则、图形与文字的编排、网格的应用等基础知识和理论，形成编排与版式设计知识体系。 （二）能力 2、运用编排与版式设计方法，开展创意思维的编排设计能力。 3、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。 （三）素养 4、提高学生的审美能力和创意设计能力。				
D 课程目标 与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的编排与版式设计的专业知识和实际操作能力		课程目标1	
	C 应用创新	C1 具备较强的编排与版式设计的创意创新能力及实践操作的能力		课程目标2、3	
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4	

E 教学内容	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	第一章 版式设计原理 第一节 版式设计的概念和意义 第二节 版式设计的特征 第三节 版式设计的视觉流程 第四节 版式设计的流程	2		2
	第二章 版式设计的构成元素 第一节 如何在点元素中获取灵感 第二节 利用线元素表现不同的版面内容 第三节 挖掘面元素在版式中的影响力 第四节 肌理和色彩元素 第五节 版式的空间构成 第六节 选择合适的版面构图方式	2	8	10
	第三章 版式的基本构图及变化 第一节 基本构图样式 第二节 开本大小影响构图 第三节 调整版面率 第四节 版式设计的形式语言 第五节 版式设计的原则	2		2
	第四章 版式设计中文字与图形的编排 第一节 文字的编排 第二节 图片的编排 第三节 文字与图片的编排规则	4	4	8
	第五章 版式设计的网格系统 第一节 网格的重要性 第二节 网格的类型 第三节 网格在版面中的具体应用	2		2
	第六章 色彩在版式设计中的应用	2	4	6
	第七章 版式设计的具体运用	2	16	18
	合 计	16	32	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	版式设计原理	1、4			课堂讲授
	2	版式设计的构成元素	1			课堂教授
	3	点、线、面的版式设计构成方法：中韩文化资源的挖掘以及草图设计	2、3	提问：中国文化与韩国文化元素的碰撞有哪些？	增强文化自信，强化交流融合与创新中韩文化。	问题导向
	4	关于中韩文化交流碰撞的点、线、面的招贴海报设计训练	2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	5	关于中韩文化交流碰撞的点、线、面的招贴海报设计训练	2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	版式的基本构图及变化	1、2、3			课堂教授
	7	版式设计中文字与图形的编排	1、2、3	引导学生思考如何从形式美法则中寻找创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	8	版式设计的网格系统、色彩在版式设计中的应用	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	9	版式设计的具体运用-名片版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向

	10	版式设计的具体运用-书籍版式设计案例分析与实训	1、2、3、4	引入中国古书籍文化，解密古书籍设计的案例	领悟中华优秀传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合案例分析问题导向
	11	版式设计的具体运用-杂志版面设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合案例分析问题导向
	12	版式设计的具体运用-DM版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合案例分析问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作		1、2、3、4、5	
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《版式设计从入门到精通 第4版》 胡卫军编著 人民邮电出版社2022.8 学习资料： 《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》麦克韦德人民邮电出版社2021/7/1 《版式设计与创意》王斐 编著 清华大学出版社2017-7-1					
J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴彩萍 2023 年 3 月 1 日					

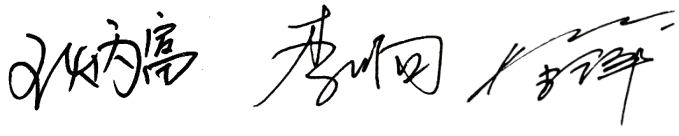
	专家组审定意见：  专家组成员签名：2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业（互动多媒体设计） 教学大纲

课程名称	互动多媒体设计			课程代码	1432320G2 4
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：预修先修素描、色彩、三大构成，计算机辅助设计（photoshop）或（AI）课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 后续课程：网页设计、AE等。				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于实践课。本课程旨在通过讲授、案例剖析、实例操作等方式，掌握Animate的基本原理和典型设计方法，从而培养学生的动画交互技能，提升学生的动画创新与交互设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握互动多媒体设计的理论知识、动画制作原理等基础知识和理论，素材元素的应用与整合，形成互动多媒体设计的知识体系 （二）能力 2. 重视学生的动画设计设计理念和设计思维的培养，要求学生具备动画综合设计能力和创新能力。 （三）素养 3. 培养学生的文化素养和艺术素养，要求学生独立自主博览群书，要求学生把传统美学知识以及平面设计中的形式美法则运用在动画设计中。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的互动多媒体设计的专业知识和动画实际操作能力，具备终身学习、持续发展的能力。		课程目标1	
	C 应用创新	C1 具备较强的互动多媒体设计的创新能力及实践操作的能力		课程目标2	
	E 社会责任	E 2 具备互动多媒体设计的绿色发展理念与实践		课程目标3	

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 Animate二维动画的概述 第一节 动画的概述 第二节 动画剧本的创作 第三节 角色与道具的设计 第四节 场景的设计	4		4
	第二章Animate景别与分镜头脚本的理论 第一节 关于景别 第二节 分镜头脚本的绘制 第三节 配音与配乐	2	2	4
	第三章Animate动画前期设计 第一节动画创作工艺流程 第二节脚本编写 第三节动画美术设计 第四节分镜头设计	2	2	4
	第四章Animate动画的造型设计 第一节角色的设定原则 第二节造型基本训练 第三节实战方法 第四节表情设计	2	2	4
	第五章 Animate动画场景设计 第一节场景设计原则 第二节实例解析	2	2	4
	第六章Animate动画的创建 第一节原画与动画 第二节动画的创建 第三节动画的优化与发布 第四节动作设计	2		2

	第七章Animate动画实战案列赏析 第一节Q版动画《月照七夕》 第二节剪纸动画《年》			2		2
	第八章 Animate动画项目设计				8	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Animate动画制作基础	1、3	问：传统动画与AN动画的区别	提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 问题导向
	2	Animate景别与分镜头脚本的理论	1、2			课堂教授
	3	Animate动画前期设计-分镜头设计	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	4	Animate动画的造型设计	1、2、3	优秀传统动画造型的形式美	感受中国传统文化中以形表意，以意传情的诗情画意的动画画面。	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	Animate动画场景设计	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	Animate动画的创建	1、2			课堂教授
	7	Animate动画实战案列赏析	1、2、3	剪纸动画《年》引入中国春节文化，解密年文化元素	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识。	讲练结合 案例分析 问题导向

	8	Animate动画项目设计	1、2、3		讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《从零开始Adobe Animate CC基础教程》 布克科技 谭雪松 文静 王田姣编著 人民邮电出版社2022.8 学习资料： 《Adobe Flash cs6动画设计与制作技能基础教程》李鹏、郝玉杰、魏砚雨编著 北京希望电子出版社2015年2月1版 《Flash cs6 动画艺术设计案例教程》刘莹 编著 清华大学出版社2015年第3版				
J 教学条件 需求	实训机房、无线上网，座位可移动。				
K 注意事项					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。					
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴彩萍 2023 年 3 月 1 日				
	专家组审定意见：  专家组成员签名：2023 年 3 月 1 日				

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日
--	---

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(网页与UI设计)

教学大纲

课程名称	网页与UI设计			课程代码	1432420G05
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：三大构成、编排与版式设计、计算机辅助设计（photoshop）或（AI）、动画设计（flash） 后续课程：AE、毕业设计				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于实践课。本课程旨在培养和提升学生的网页综合设计能力，使学生快速、便捷达到优秀网页设计师的水平。通过基础理论学习、网页版式与布局设计的训练、经典案例的分析，使学生掌握网页设计和网站建设的各种应用方法和技巧。在培养学生的设计理念、创意思想、实际工作技巧的同时，并能熟练地制作出有专业水准的网站。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握网页设计的基础理论、网页的色彩搭配、网页中各种元素的设计技能以及网页的版式布局等理论知识，并形成系统的网页设计的知识理论体系。 （二）能力 2. 具备网页设计项目流程整体统筹策划的能力以及网站发布、更新、维护、运营管理能力。 3. 具备网页设计实际操作应用能力以及网页设计创新创意的能力。 （三）素养 4. 具备一定的文化素养和艺术素养，同时也具备引导社会大众审美行为的能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的网页设计基础理论及网网页设计的设计技巧，具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1	
	B 实务技能	B2 具备较强的网页设计项目策划、运作和管理的能力		课程目标2	

	C 应用创新	C1 具备较强的网页设计的 的创意创新能力及实践操 作的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审 美行为的能力	课程目标4		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实 践	合 计
	第一章 网页与UI设计的基础理论知识以及网页与 UI设计赏析 第一节 网页设计基础知识 第二节 网站的设计流程		3		3
	第二章 网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计 的色彩搭配知识—草图设计 第一节 网页设计的布局设计 第二节 网页设计的色彩搭配		3		3
	第三章 Dreamweaver CS6基础 第一节 Dreamweaver CS6的操作界面 第二节 网站的搭建 第三节 基本文本网页UI的创建		1	3	4
	第四章 使用模版、库和插件 第一节 模板的建立与应用 第二节 库元素的使用 第三节 插件的使用 第四节 库应用		3	6	9
	第五章 图像和多媒体的使用 第一节 图像的编辑与使用 第二节 多媒体的使用		1	6	7

	第六章 超级链接的创建 第一节 超链接的概念 第二节 创建锚记链接 第三节 创建电子邮件 第四节 创建图象地图 第五节 远程登陆 第六节 脚本链接 第七节 空链接			2	8	10
	第七章 使用表格排列网页与UI数据 第一节 表格数据的编辑 第二节 应用表格布局网页			1	3	4
	第八章 Css样式的应用、Css+div灵活布局网页 第一节 Css样式的应用 第二节 应用Css+div布局网页			1	3	4
	第九章 表单的使用 第一节 创建表单页面 第二节 Spry构件			1	3	4
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	网页与UI设计的基础理论知识	1			课堂讲授
	2	网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计的色彩搭配知识	1、4	引导学生思考如何从形式美法则中寻找网页布局设计的创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	3	Dreamweaver CS6基础	1、3			课堂教授

	4	使用模版、库和插件	1、3			讲练结合 案例分析
	5	使用模版、库和 插件	1、3			讲练结合 案例分析
	6	图像和多媒体的 使用	1、3			讲练结合 案例分析
	7	级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	8	超级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	9	使用表格排列 网页与UI数据	1、3			讲练结合 案例分析
	10	Css样式的应用、 Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	11	Css样式的应用、 Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	12	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	13	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	14	课题项目一传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4	引入传统文化优秀 的网页设计案例	领悟中华传统 文化的博大精深， 强化创新意识	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	课题项目一传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4	围绕中华优秀传统文化 专题展开设计实践	领悟中国传统 文化的内涵和精神， 增强对中华文化 创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	课题项目一传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4			讨论座谈 问题导向 探究式学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4
	期末（50%）	期末课程作业	1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《网页设计》袁曼丽 科学出版社2022年8月第七次 学习资料： 《Dreamweaver CS6网页设计与应用:微课版》马立丽主编 人民邮电出版社 2020-7-1 《 网页设计与制作立体化教程（Photoshop+Dreamweaver+Flash CS6）（微课版）》李芳玲，陈业恩 著 人民邮电出版社 2019-11-1 《Dreamweaver CS6网页设计案例教程(微课版)》王永强 杨瑞梅 编著 人民邮电出版社2018-1-1		
J 教学条件需求	实训机房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴彩萍 2023 年 3 月 1 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日
--	---

三明学院视觉传达设计(闽台)专业(品牌与形象设计) 教学大纲

课程名称	品牌与形象设计			课程代码	1432330G19
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许立杰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：标志与色彩设计、图形与文字设计-2、计算机辅助设计 后续课程：包装设计实务、广告设计				
B 课程描述	品牌形象设计课程拟通过对品牌学的认知，探索和反思实质性主题，如品牌知名度，产品，商标，品牌资产，品牌识别，品牌标志，品牌个性，品牌定位，品牌形象，品牌文化，品牌延伸，品牌结构，品牌忠诚度，品牌意识，品牌美誉，知名品牌等为设计涵养。以前期的标志设计，视觉识别系统设计互为表里，透过图像的有效塑造和有效运作，以及使用更具综合思维，设计布局和市场定位的“品牌规划”分析技能，以及开展一些必要的模拟练习设计，成为进阶的基础。				
C 课程目标	（二）知识 1. 品牌形成与设计理论认知养成，品牌设计范畴的市场认知与基本策略。 （二）能力 2、品牌形象设计方法理论运用与实务操作。 3、企业视觉识别系统创意设计规划。 4、从品牌学认知衍生视觉设计的实际运用规划。 （三）素养 5、品牌内涵联想面向视觉构思及设计提案报告能力，市场需求，社会定位及品牌的社会责任及职业伦理。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	B1 实务技能		具备职场所需的专业实务技术 (B 1)		课程目标1, 2, 3, 4, 5
	D2 协作整合		具有跨领域统筹、整合能力 (D 2)		课程目标2, 3, 4, 5
	E2 社会责任		具备绿色发展理念与		课程目标1, 2, 3, 4, 5

		实践 (E 2)			
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	第一章 品牌設計课程概述 第一节 品牌設計概念与源流 第二节 品牌与知识产权		4	0	4
	第二章 品牌设计的功能 第一节 企业形象打造 第二节 信息传达与品牌美誉		4	4	8
	第三章 品牌设计与构成 第一节 企业形象视觉识别系统设计 第二节 品牌设计的质量因素		4	6	10
	第四章 品牌设计的原则 第一节 品牌设计的流程 第二节 设计理念与方案拟定		4	6	10
	第五章 品牌设计的方法 第一节 标志设计的方向与策略 第二节 文字设计的方向与结合策略		4	6	10
	第六章 品牌设计与色彩 第一节 色彩与消费心理 第二节 品牌色彩的策略与管理		4	4	8
	第七章 品牌设计的规范系统 第一节 品牌基础系统设计与规范 第二节 品牌应用系统设计与规范		4	4	8
	第八章 品牌形象设计的发展趋势 第一节 品牌设计的未来性与社会责任 第二节 品牌案例解析与期末作品点评		4	2	6
	合 计		32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程介绍（品牌定义和概述）与源流 品牌相关名词定义 品牌的历史与形成	1、5			课堂讲授 讨论回应
	2	品牌认知 品牌的命名 企业形象的型塑	1、5	理性 客观的 设计信 息融入 一定的 时间 或空	提高学 生的审 美和人 文素养， 确保设 计的正 向性、和 谐性	课堂教授 问题回应
	3	品牌形象视觉识别系统设计(1) 视觉识别系统设计历史与源流 品牌的企业识别系统（CIS）的结构与内涵的设计实践	1、2、3、4、5			课堂讲授 讨论回应
	4	品牌形象视觉识别系统设计(2) 视觉识别系统设计历史与源流 品牌的企业识别系统（CIS）的结构与内涵的设计实践	1、2、3、4、5	演示丰富的文化视觉资产，在理论学习中，配合当前我国社会认知与正向价值	使能表达设计的价值，设计理念创意分享，批判性思维，激发荣誉感与设计的社会责任	课堂讲授 演示分析 实作讲评
	5	設計符号学理论 符号学概念 品牌的符号理论与实务导向	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评

	6	品牌设计与色彩 色彩心理学 色彩对品牌的影响	2、3、 4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	7	品牌形象与设计（1） 品牌整体设计观 设计的语言与风格 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法	2、3、 4	国风文化优秀图标为主题，分析设计例证	能为现代中华文化创新的精神文明提取有意义的主题与运用	课堂讲授 演示分析 实作讲评
	8	品牌形象与设计（2） 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法	2、3、 4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	9	品牌形象与五感设计（1） 五感共感设计原则与实践， 品牌创业模拟设计	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	10	品牌形象与五感设计（2） 五感共感设计实作运用 品牌创业模拟设计	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	11	品牌结构系统认知 产品品牌的组合与视觉设计	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	12	品牌形象与品牌忠诚度 品牌技能、品牌精神、 品牌行为文化	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	13	品牌形象与品牌延伸 何谓 品牌知名度与设计	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评

	14	品牌与文化（I） 何谓品牌文化 品牌文化的形成与 范例说明	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	15	品牌与文化（II） 品牌文化与企业永续 品牌文化与形象设计的 关系	1、2、3、 4、5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	16	期末主题设计演示报告 与点评	1、2、3、 4、5			演示分析 实作点评
H 评价方 式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 （30%）		出勤、平时课堂		1、2、3、4、5	
	期中 （30%）		课堂回应与作业		1、2、3、4、5	
	期末 （40%）		期末主题作业		1、2、3、4、5	
I 建议教 材 及学习 资料	建议教材： 《品牌设计》，张晓东, 北京大学出版社， 2022 版 学习资料： 1. 品牌形象设计 吴东 张倩 辽宁美术出版社 2. 世界平面设计史 王受之 中国青年出版社 3. 民族风格的创新设计 冯永华 台湾艺术教育馆 4. 品牌学概论 黄合水 高等教育出版社					
J 教学条 件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、安静环境。					
K 注意事 项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 许立杰 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见： 张为富 李炯 李辉 专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见：
	教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计(闽台)专业(艺术思潮与创作)

教学大纲

课程名称	艺术思潮与创作			课程代码	146864
课程类型	●通识课 ✧学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	李俊融
修读方式	●必修 ✧选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《设计艺术学导论》《平面构成》《色彩构成》课程，具备一定的艺术思维能力和创作表达方法。 同步及后续课程：《海报设计》《广告设计》《绘本创作》等，检验文创设计在设计实践中的应用。				
B 课程描述	艺术思潮的兴衰有着十分复杂的原因，在本质上，它是社会观念变迁在美术领域的直觉表现，因此艺术思潮时常超越艺术本身，而与文艺思潮乃至哲学思潮相通。本课程引领学生对中西方现当代具有重大影响的美术思潮的发生、发展与特点、影响进行了较全面的比较学习，将艺术思潮当成线索，分析社会、经济、政治、文化、哲学与艺术演变的关系。通过有序的学习吸收，让艺术设计专业学子对纷繁复杂的现当代艺术思潮，有宏观且客观理性的了解，从而提高审美鉴赏的能力，进而透过学习之后的创作，培养出具相当水平的艺术欣赏能力与创作能力并提高他们的审美素质，从而有利于日后独立的艺术设计创作。				
C 课程目标	一、知识目标： 1. 把握现当代艺术流派的演进历程，了解其与其他文艺形式与哲学思潮的关系。A2 2. 理解艺术欣赏的本质，了解艺术欣赏与艺术创造、艺术批评的关系。A2 二、能力目标： 1. 从现当代艺术流派及作品中汲取养分，不断提升自我的创作水平。B2 2. 掌握提高艺术欣赏能力的方法，能够在设计中追求更高的艺术体验与艺术感染力。B2 三、素养目标： 1. 重视人文素养，拓展设计思路，多方位提升艺术、文化、美学等修养 D2 2. 养成团队协作精神，在创作中注入中国本土文化，设计服务于生活。B2、D2				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		一之1、2
	B 实务技能		B2具备执行或设计规划专业技术所需的能力		二之1、2，三之2
	D 协作整合		D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		三之1、2

	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 现代主义艺术思潮 第一节 野兽主义 第二节 表现主义 第三节 立体主义 第四节 未来主义 第五节 抽象主义 第六节 达达主义 第七节 超现实主义 第八节 巴黎画派 第九节 抽象表现主义 第十节 极少主义			8	8	16
	第二章 现代主义后期的艺术思潮 第一节 波普艺术 第二节 偶发艺术 第三节 环境艺术 第四节 观念艺术			4	4	8
	第三章 后现代主义艺术思潮 第一节 新表现主义绘画艺术 第二节 涂鸦、卡通艺术 第三节 新抽象、新达达、新波普艺术 第四节 装置艺术 第五节 多媒体数字艺术			4	4	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☉课堂讲授 ☉讨论座谈 ☉问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ☉实作学习 ☉探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	一	现代主义艺术思潮兴起的背景与影响 艺术思潮介绍： 野兽主义 表现主义 立体主义	一之1、2 二之2 三之1	通过对现主义艺术思潮的理解，建立人本主义观念	建立人本主义观念	课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习

	二	艺术思潮介绍： 未来主义 抽象主义 达达主义	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
	三	艺术思潮介绍： 超现实主义 巴黎画派 抽象表现主义	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
	四	艺术流派经典模仿 创作	二之1、2 三之2	经由对艺术经典 作品的体会，建 立独立创作能力	在创作中注入 中国本土文化 并自然产生民 族自信并建立 优良创作素养	实作学习 探究式学习
	五	艺术思潮介绍： 波普艺术 偶发艺术 环境艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
	六	艺术思潮介绍： 观念艺术 新表现主义绘画艺 术 涂鸦、卡通艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
	七	艺术思潮介绍： 新抽象、新达达、 新波普艺术 装置艺术 多媒体数字艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
	八	艺术流派经典模仿 创作	二之1、2 三之2	经由对艺术经典 作品的体会，建 立独立创作能力	在创作中注入 中国本土文化 并自然产生民 族自信并建立 优良创作素养	实作学习 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出席情况、主动参与度、自律 好学程度		一之 1、2 二之 2 三之1	

	作业（30%）	平时作业、分组合作	二之 1、2 三之1、2
	期末发表（50%）	上交书面作品，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。	一之 1、2 二之 1、2 三之1、2
I 建议教材 及学习资料	一、建议教材： 孙志宜、徐宗品，《现当代艺术思潮》，合肥大学出版社，2014年 二、学习资料： [1] 马晓翔、陈云海，《当代艺术思潮》，南京大学出版社，2016年 [2] 杨辛、谢孟《艺术欣赏教程》，北京大学出版社，2016年 [3] 杨辛、谢孟《艺术欣赏概要》，中央广播电视大学出版社，1994年		
J 教学条件 需求	多媒体或智慧教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 唐锦涛 2023 年 3 月 1 日		

	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(计算机辅助设计 (3dsmax))教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（3dsmax）			课程代码	1432430G03
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 其他			授课教师	李振升
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	64	其中实践学时	48
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程： 后续课程：				
B 课程描述	本课程旨在培养学生对设计方案的计算机辅助设计的表现能力，通过计算机软件对综合艺术素质和美感的有效把握，丰富学生的艺术表现手段。通过理论学习和三维软件设计训练，使学生掌握良好的造型意识与计算机操作的熟练性，构思过程中能把握好方案的质感、突出主题。培养学生设计的能力和用计算机解决实际问题的动手能力，为进一步学习计算机辅助艺术设计工作，为本专业的学习打下扎实的基础，具备从事环境设计专业的综合素质。				
C 课程目标	（三）知识 1. 了解3dsMax的应用领域、工作界面等基本理论。 2. 掌握多样表现方式及手段，并熟练地运用它们贴切、充分、巧妙地表达设计意图的能力。 （二）能力 3. 熟悉软件的窗口、基本功能及组合技巧，能较灵活运用软件的常用命令，能用软件操作的基本流程系统的完成相应的作业，及不同软件间的相互配合，从而进行独立操作。 4. 掌握并熟悉三维图形制作的基本流程，培养学生较强的动手能力及对空间设计表现能力。 （三）素养 5. 培育既有较高的艺术素养、又有一定的创作能力，同时具有实际操作经验的、全面发展的社会可用人才。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 理解并掌握多样化的表现方式及手段，熟练地运用软件制图		课程目标1、2	
	B 实务技能	B1 熟练操作3dsmax的各类工具，能够较独立的运用3dsmax进行建模、渲染等工作		课程目标2、3、4	

	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标4、5		
	E社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 3dsmax2014基本操作 第一节 3dsmax相关概述 第二节 3dsmax2014操作界面简介 第三节 3dsmax2014操作界面优化 第四节 3dsmax2014视口导航控制		2	2	4
	第二章 3dsmax2014基本体建模 第一节 创建标准基本体 第二节 参数的修改 第三节 对齐、捕捉命令		2	2	4
	第三章 样条线建模 第一节 可编辑样条线的创建与编辑 第二节 不同层级命令（点、线、样条线） 第三节 挤出命令 第四节 扫描命令 第五节 放样命令 第六节 阵列命令 第七节 车削命令		2	6	8

第四章 修改器建模 第一节 壳命令 第二节 晶格化命令 第三节 弯曲命令 第四节 扭曲命令 第五节 锥体化命令 第六节 FFD命令 第七节 平滑与优化命令	2	6	8
第五章 多边形建模 第一节 不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	2	2	4
第六章 3dsmax2014 场景管理 第一节 成组与解组 第二节 锁定与解冻 第三节 隐藏与显示 第四节 保存合并与归档	2	2	4
阶段性测试练习	0	4	4
第七章 3dsmax2014 材质与灯光 第一节 材质编辑器的使用 第二节 不同材质参数设置 第三节 UVW贴图修改器 第四节 目标聚光灯（模拟筒灯效果） 第五节 泛光灯（模拟灯泡效果） 第六节 目标平行光（模拟太阳光效果） 第七节 光度学灯光 自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	2	6	8
材质练习	0	4	4
灯光练习	0	4	4
第八章 VRay渲染器 第一节 VRay简介及操作步骤 第二节 VRay渲染器常用参数设置	2	2	4
渲染练习	0	4	4

	第九章 效果图实战练习			0	4	4
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☞课堂讲授 ●讨论座谈 ☞问题导向学习 ●分组合作学习 ☞专题学习 ☞实作学习 ☞探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	3dsmax相关概述; 3dsmax2014操作 界面简介; 3dsmax2014操作 界面优化; 3dsmax2014视口 导航控制	1、2			课堂讲授 问题导向学习
	2	创建标准基本体; 参数的修改; 对 齐、捕捉命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 问题导向学习
	3	可编辑样条线的 创建与编辑; 不同 层级命令(点、线、 样条线); 挤出命 令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	4	扫描命令; 放样命 令; 阵列命令; 车 削命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 专题学习
	5	壳命令; 晶格化命 令; 弯曲命令; 扭 曲命令; 锥体化命 令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习

	6	FFD命令；平滑与优化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	7	不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	8	成组与解组；锁定与解冻；隐藏与显示；保存合并与归档	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	9	阶段性测试练习	1、2、3、4、5	创新思维	使学生建模过程中具有创新思维，根据空间特点，应用多种工具营造空间。	课堂讲授 实作学习
	10	材质编辑器的使用；不同材质参数设置；UVW贴图修改器	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	11	材质练习	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习
	12	目标聚光灯（模拟筒灯效果）；泛光灯（模拟灯泡效果）；目标平行光（模拟太阳光效果）；光度学灯光自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	13	灯光练习	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习

	14	VRay 简介及操作步骤;VRay渲染器常用参数设置	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	15	渲染练习	1、2、3、4、5	创新思维、文化包容	使学生汲取优秀案例中的创新思维和文化互鉴。	课堂讲授 实作学习
	16	效果图实战练习	1、2、3、4、5	职业素养、人文关怀等	引导学生爱岗敬业，设计中发挥创意想象，贯穿人文关怀。	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末结课作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 潘文祥. 3dsMax2020/VRay中文版标准教程[M]. 北京：中国轻工业出版，2020. 12. 学习资料： 王珂. 3dsmax2012中文版从入门到精通[M]. 北京：人民邮电出版社，2013. 时代印象. 3dsmax2012基础培训教程(中文版)[M]. 北京：人民邮电出版社，2012.					
J 教学条件 需求	多媒体或智慧教室，活动桌椅					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 李振升 2023 年 3 月 1 日					

	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(色彩构成)教学大纲

课程名称	色彩构成			课程代码	1432320G07
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心 ⚙专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	陈鸿荣
修读方式	●必修 ⚙选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》《设计素描》《设计色彩》 后续课程：《立体构成》《图案设计》《插画设计》				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握色彩构成的基础理论知识、色彩构成三属性的不同配置和绘制练习，色彩的对比调和的配置练习，色彩采集重构和心理效应练习等方式，熟知色彩构成的原则与方法，熟练掌握色彩构成的配置方式、色彩的应用、色彩绘制的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握色彩构成的原则、方法、色彩配置等方面的知识。A1 2. 掌握色彩构成绘制应具备的能力与设计思路。A1 （二）能力 3. 针对色彩构成配置与绘制分析并进行转化，培养研究设计能力发掘并解决实践能力。C1、D2 4. 运用色彩构成的专业理论知识进行配置绘制创意设计能力。C2 5. 能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对色彩构成的理解，提出不同配置方案，制作。B1 （三）素养 6. 重视提高色彩的视觉设计素养与实践设计能力。B2、E1 7. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。A2 【注】素养层面学习目标细化： 7.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 7.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 7.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。				
D 课程目标	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 掌握比较系统的色彩构成的基础知识和构成方法		课程目标1

与 毕业要求 的 对应关系	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2		
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘色彩的搭配、色彩分析和色彩重构的能力	课程目标3		
	C 应用创新	C2具备较强适应视觉传达设计发展趋势需求而进行设计创新的能力	课程目标4		
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人文设计能力	课程目标5		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 色彩概述 第一节 色彩概念、分类 第二节 色彩的三属性和色彩混合 第三节色彩构成的方法。		4	4	8
	第二章 色彩对比构成方法 第一节 色相对比 第二节 明度对比 第三节 纯度对比		2	8	10
	第三章色彩调和的方法 第七节 属性同一调和案例 第八节 混入同一调和案例		2	8	10
	第四章 色彩的情感和色彩的主题表现 第一节色彩的情感 第二节色彩的主题表现		2	8	10
	第五章 色彩采集与重构的方法 第一节色彩的采集 第二节色彩的重构		2	8	10
	合 计		12	36	48

F 教学方式	☉课堂讲授 ☉讨论座谈 ☉问题导向学习 ☉分组合作学习 ●专题学习 ●实作学习 ☉探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	色彩概述一概念、 分类和色彩的三 属性、色彩混合、 色彩构成的方法： 文化资源挖掘方法	1、5	质胜文则野，文 胜质则史。文质 彬彬，然后君子。 《论语·雍也》	领悟中华 传统文化的博大精 深	课堂讲授 讨论座谈
	2	24色相环的概念： 色相环制作方法	1	“以中国传统纹 样”为主题的设计 单形的24色相 环练习	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	课堂讲授 问题导向
	3	色彩混合的方法	2、3	以“中国旅游风 景”为主题制作 空间混合练习	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	讲练结合 案例分析
	4	色彩对比构成方 法与练习—地域 文化案例	2、3	以“微笑大同” 为主题设计图形 制作色相对比6 个练习，引导学 生思考如何从本 土文化中寻找创 意点。	激发文化创新 意识，培养创新 精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	色彩对比构成方 法与练习—地域 文化案例	4、5	以“微笑大同” 为主题设计图形 制作色彩冷暖对 比3个练习，引导 学生思考如何从	激发文化创新 意识，培养创新 精神	讲练结合 案例分析 问题导向

	6	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	4、5	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的明度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	7	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	2、4	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的纯度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	色彩调和的方法	2、4	以“完美、校园、青春”为主题制作属性同一调和、混入同一调和、连贯调和共6个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向
	9	秩序构成方法	1、2、3、4、5	以“美丽的校园”为主题制作全色相秩序和半色相秩序共2个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向
	10	色彩的情感表现	1、2、3、4、5	以中国情感成语为主题制作色彩的情感2个练习，引入传统文化优秀文创产品案例	领悟中华优秀传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向

	11	色彩的主题表现	1、2、3、4、5	以中国主题成语为主题制作色彩的主题2个练习,围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中华传统文化的博大精深,强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	12	色彩采集与重构的方法	1、2、3、4、5	以中国传统或民族图形为采集样本制作色彩重构2个练习	领悟中国传统文化的内涵和精神,增强对中华文化创新的	讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）		出勤、课堂表现、平时作		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《色彩构成》郭宜章、谭美凤等，中国青年出版总社，2016年 《色彩构成》于国瑞 清华大学出版社，2021 学习资料： （1）《色彩构成与制作》，王安霞，中国轻工业出版社，2021 （2）《色彩构成》.崔生国.湖北美术出版社，2009.3 （3）《色彩构成》.于国瑞.清华大学出版社，2012.1 （4）《视觉艺术心理》.王令中.人民美术出版社，2006					
J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						

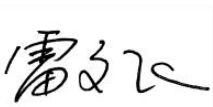
	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023 年 3 月 1 日
审批意见	专家组审定意见：    专家组成員簽名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(设计色彩)教学大纲

课程名称	设计色彩			课程代码	1432320H06		
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	杨涵 雷文飞		
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	2		
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32		
混合式课程网址	无						
A 先修及后续课程	先修课程：《设计素描》、《速写》 后续课程：《色彩构成》、《立体构成》						
B 课程描述	本课程是一门学科平台和专业核心课，强调对设计色彩的基本元素和相关理论知识的分析、讨论，对比不同时期艺术大师的设计色彩作品，提升学生对设计色彩感观的认知。并在练习中塑造学生观念，使其对设计色彩的认识和理解，树立科学、理性而富有主管意念的个性化色彩造型观念。						
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解色彩基础知识、掌握色彩表现语言的形式要素； 2. 学会设计色彩写生创意表现手法。 (二) 能力 3. 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力 (三) 素养 4. 强化学生对设计色彩的认识和理解，树立科学、理性而富有主管意念的个性化色彩造型观念。						
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	B 实务技能		B1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标1、2		
	B 实务技能		B2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力		课程目标3、4		
	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计

E 教学内容	第一章设计色彩概述 第一节 光与色 第二节 色的类别与属性 第三节 色的混合 第四节 色彩的均衡现象			4	8	12
	第二章 构成设计色彩的基本点 第一节 调和 第二节 对比			4	8	12
	第三章 写生的色彩观察理念 第一节 色彩的分析与比较 第二节 物体色彩的整体性 第三节 设计色彩写生课题的训练			4	8	12
	第四章 创作艺术欣赏及归纳 第一节 色彩的先“形”后“色”法 第二节 色彩的先“色”后“形”法 第三节 国内外优秀设计色彩作品赏析			4	8	12
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☼课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	设计色彩概述	课程目标1、2	播放中国优秀 传统美术作品	1. 以美育人、 以美化人; 2. 增强文化自 信	课堂讲授 实作学习
	二	构成设计色彩的 基本点	课程目标1、2	中国传统色彩 观	弘扬中华优秀 传统文化	课堂讲授 实作学习

	三	写生的色彩观察理念	课程目标1、2、4			课堂讲授 实作学习
	四	创作艺术欣赏及归纳	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1. 审美素养； 2. 批判性思维； 3. 持续学习的能力	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤、课堂表现、平时作业		课程目标1、2、3、4	
	期末（60%）		期末课程作业		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材：《设计色彩》，张歌明 编著,中国轻工业出版社 学习资料：1. 《设计色彩》，于历莉 编著,中国轻工业出版社 2. 《设计色彩》，李若岩 编著，科学教育出版社 3. 《设计色彩》(第二版)，张宝华 编著，中国建筑工业出版社					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

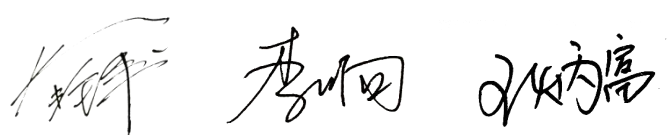
三明学院视觉传达设计（闽台）专业(包装设计实务) 教学大纲

课程名称	包装设计实务			课程代码	146847
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《品牌设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握包装设计的基础理论知识、包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。 2. 归纳品牌包装应具备的责任感和使命感的条件或标准。 （二）能力 3. 评价针对包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 4. 运用包装设计的专业理论知识进行包装创意设计能力。 5. 能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对包装设计的理解，提出设计方案，制作产品包装实物。 （三）素养 6. 重视提高视觉设计素养与设计能力。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解品牌包装设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2	
	B 实务技能	B1 具备较强的品牌包装设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、4、5	
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标2、5、6	

	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 包装设计概述 第一节 包装的基本概念和特点 第二节 纸盒包装结构设计基本要点			4	0	2
	第二章 包装设计原则与方法 第一节 手工操作设计的一些基本技能 第二节 各种表现手法的应用			4	4	12
	第三章 包装设计的视觉表现 第一节 依据色彩的性格特点 第二节 色彩在包装中的应用			2	8	4
	第四章 包装设计实例与实践 第一节 包装的象征意义 第二节 骨骼形式在包装设计作品的应用			6	4	18
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	包装设计概述 包装设计的概念,发展历程,功能,分类及价值,原则与方法	课程目标1、2	课堂公约	1. 学习 态度; 2. 契约精神	课堂
	2	包装设计构成要素 包装结构和材质;包装纸盒结构设计及实训	课程目标1、4、	章节自学及测验情况	1. 自 主 学 习; 2. 勇于质疑	课堂
				四大发明之印刷术、造纸术	1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	

				“个人荣誉承诺担保”	1. 以美育人、以美化人； 2. 增强文化自信	
	3	包装设计的视觉表现 包装文字、	课程目标1、5、	优秀传统纹样的形式美法则	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； 2. 人文关怀	课堂
				传统文化的优秀配色	学术诚信	
	4	包装设计案例与实践 包装图形	课程目标1、4、6	新国潮；新国货	1. 感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂
	5	包装设计案例与实践、 包装色彩；包装视觉形象创意	课程目标3、4、6			课堂
	6	包装设计案例与实践， 包装的版式编排、平面设计	课程目标1、4、5、			课堂
	7	包装设计案例与实践 产品包装案例赏析。	课程目标3、4、5、			课堂
	8	期末总结与答疑 课后线上答疑，不占用课堂时间	——			课堂

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及 课堂表现 (20%)	出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度。依据课堂答疑或随堂总结。	课程目标6
	平时作业 (40%)	课程有1次电子设计作业，分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	课程目标3、4、5、6
	期末考试 (40%)	期末考试采取电子设计作业的展板形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《包装设计》，何洁，清华大学出版社，2018 学习资料：（1）《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2016 （2）《世界经典设计50例》，斯达福德·科里夫，上海文艺出版社，2019 （3）《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2021 （4）《设计心理学》，[美]唐纳德·A·诺曼，中信出版社，2020.10（1）		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		

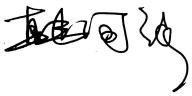
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业（毕业实习）教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	137302
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	12	总学时	128
A 先修及后续 课程	先修课程：《快题设计》《包装设计》《标志设计》《品牌设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：无				
B 课程描述	毕业实习是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在企业单位运用理论知识进行阶段性专业训练的重要步骤，为学生毕业工作打下坚实基础。通过毕业实习训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解毕业实习的意义，切实提高学生社会实践的能力为进入社会打下坚实基础； 2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4. 具备以创意设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。				
	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养		课程目标1. 2. 3	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4. 5	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点		周数/学时分配
	分散实习			实习实践基地		第2-13周/124学时
	合 计					128学时
F 教学方式	☐现场指导 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论座谈 ☒实作学习 ☐问题导向学习 ☐探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
		视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
		专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	任务书下达, 组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	、案例分析	

		调研总结、分析问题，汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践：综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、实习表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		实习报告		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	分散实习					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

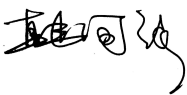
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：    专家组全体成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业（专业实践考察） 教学大纲

课程名称	专业实践考察			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	4	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续 课程	先修课程：《字体设计》《计算机辅助》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《品牌设计》《创意策划设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	专业实践考察是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在企业单位运用理论知识进行阶段性专业训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过专业实践考察训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求； 2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4. 具备以实践设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。				
	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A专业知能		A1 掌握较为系统的商业设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养		课程目标1	
	C应用创新		C1 具备较强的视觉传达设计、包装设计创意创新能力		课程目标2、3	
	D协作整合		D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力；D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		课程目标4. 5	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力 ；E2 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标4. 5	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	专业考察			校外	第19周/28学时	
	合 计			28学时		
F 教学方式	☐现场指导 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论座谈 ☒实作学习 ☐问题导向学习 ☐探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
		视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践

		专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
		任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
		调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践:综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、平时表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末 (80%)		考察报告		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。					

K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(創意文案寫作)

教学大纲

课程名称	創意文案寫作			课程代码	146845
课程类型	● 通识课 ● 学科平台和专业核心课 专业方向 ⊗ 专业任选 其他			授课教师	張露心
修读方式	⊗ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	36	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	一、先修课程：品牌行銷與策略。				
B 课程描述	透過授課教導學生如何針對不同的產品和受眾，發想不同的創意，並進而針對媒體特性，寫作出有效的文案以建構品牌。在課程中，特別著重於發展學生的創意思維，並配合實作的練習，讓學生能從中體會如何有效的掌握文字銷售與品牌文案寫作技巧。				
C 课程目标	（一） 知识 理解文案創意的發展與執行過程，文案寫作技巧以及各種不同媒體的文案寫作策略。 （二） 能力 經由演練，培育學生具備文案寫作的發想與實踐技能，包含掌握文字的能力、品牌市場的理解能力、目標受眾思維的判斷能力以及風格市場的營造能力。 （三） 素养 培养文字的敏銳度以及鑑賞文案的能力。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养。 AB2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力。	课程目标1		
	B实务技能	BB1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力。 BB2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标2、3		
	C应用创新	CB1 具备较强的视觉传达设计 创意创新能力及实践操作能力。 CB2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力	课程目标3		
	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力。 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标2、3		
	E社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力。 EB2 具备绿色生态设计的理念和能力。	课程目标3		
	章节内容		学时分配		
E 教学内容			理论	实践	合计
	課程規劃介紹, 文案的重要性, 文案是什麼?		2	0	2
	如何提升寫作力與思考深度		1	1	2
	文案的訴求與創意-3W1H		1	1	2
	文案的產品概念-概念發想法		1	1	2
	文案的創意發想技法		1	1	2
	消費者洞察與文案寫作		2	0	2

	標題撰寫技巧		2	0	2	
	Slogan撰寫法		1	1	2	
	期中作業發表		0	2	2	
	品牌命名		1	1	2	
	AIDA 文案結構法		2	0	2	
	各種媒體之文案撰寫技巧(一) 平面媒體		1	1	2	
	各種媒體之文案撰寫技巧(二) 電視、廣播		2	0	2	
	各種媒體之文案撰寫技巧(三) 社群媒體		1	1	2	
	品牌文案撰寫		2	0	2	
	期末作業發表		0	2	2	
	合 計		28	4	32	
F 教學方式	✧课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ✧实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	8	文案寫作的知識	文案寫作素材 的準備	建構商業文案 的基礎知識。	培养独立思考 与创意加值研 发能力。	主題講授与 練習
20	文案類型的寫作 技巧與模式	瞭解優秀文案 的必備的基本 技巧。	鍛鍊提升文案 溝通力與順富 力的能力。	培養專業執行 能力	主題講授与 練習	

	8	媒體格式文案的撰寫技巧	掌握不同媒體文案的寫作重點	創造性思考與整合能力。	培養個人寫作風格。	主題講授與練習
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出席率及個人文案作品集的品質		1. 加強學生對文字熟悉與文案撰寫訓練。 2. 應用文案寫作技巧的練習。	
	期中（30%）		金犢獎平面廣告/廣播創作		媒體文案創意與寫作練習	
	期末（30%）		針對指定品牌進行撰寫品牌文案為其發展溝通文案策略，根據目標對象，撰寫品牌故事、發展廣告影片腳本與 FB 社群文案		1. 瞭解品牌文案的思考過程及元素。 2. 根據品牌特性撰寫品牌故事與發展文案策略。 3. 研究品牌接觸點並其\演練文案撰寫。	
I 建议教材及学习资料	1. 廣告文案 邱順應 智勝圖書 2. 吸睛文案煉金術 陳凡 今周刊					
J 教学条件需求	在线教学与作业練習與發表					

K 注意事项	
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 張露心 2023年2月18日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(海报设计)教学大纲

课程名称	海报设计			课程代码	理工 3-411
课程类型	●通识课 ✧学科平台和专业核心课 ●专业方向 专业任选 其他			授课教师	严月秀
修读方式	✧必修 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023 第二学期	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	二、先修课程：基本设计、绘画、设计绘画、……。 二、后续课程：品牌设计、项目设计、专题设计……。				
B 课程描述	一、了解海报设计的流程与原则 二、熟悉各种海报设计的表现与技巧 三、实体操作海报设计内容 四、辅导并参加海报设计竞赛				
C 课程目标	例如： （一）知识 1. 理解：了解制作海报的设计流程与原则 Understanding the process and principles of poster design. 2. 归纳：视觉传达之专业执行能力 Professional Executive Capability in Visual Communication Design （二）能力 3. 分析：具有设计各种主题海报的设计能力 Possessing the capability of different types of poster design. 4. 评价：团队合作与沟通协调能力 Team Work and Communication Skills （三）素养 5. 重视：专注与创意 Concentration and creativity. 6. 养成：培养图文整合、传达正确訊息的创意海报设计能力 Training the capability of designing correct and good posters.				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	视觉传达之专业执行能力		使自己成为海报设计专家		课程目标1、制作海报的设计流程与原则		
	独立思考与创意加值研发能力		不同领域的海报设计技法		课程目标2、具有设计各种主题海报的设计能力		
	视觉整合规划设计能力		设计内容多样性及专业度		课程目标3、图文整合、传达正确讯息的创意海报		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	观念:海报设计的类型				2		2
	海报设计的创意表现				2		2
	海报设计的步骤				2		2
	海报设计的结构原则练习					4	4
	海报设计的创意思考				2		2
	海报设计的文字与影像空间构成				4		4
	海报设计的插图与文字空间构成				4		4
	文化海报表现					4	4
	商品海报表现					4	4
	环保海报表现					4	4
	合 计				16	16	32
F 教学方式	✧课堂讲授 ✧讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ✧实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____						
	授 课	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写3次)		教 学 方 式 与 手 段	

G 教学安排	次 别			思政元素	思政目标	
	2	如何创意思维、使 自己成为设计专 家	从文献研 究、田野考 察、创意思 维	美学生活的 实践	培养专业执 行能力。	内容讲解与 分析
	8	图文应用v. s. 文 化+创意+设计	了解文化 设计的挪 借用	多元素材的 创造 力。	培养独立思 考与创意加 值研发能 力。	内容讲解与 分析
	14	作品观摩-设计专 题分析	从概念→主题 →逻辑→图像 →应用与完成	多元整合运 用思考与协 同合作。	培养团队合 作沟通能 力。	内容讲解与 讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出席、平时作业讨论		专业学习的态度及美感的培 养。	
	期中（30%）		期中作业		独立思考与创意增值研发。	
	期末（30%）		期末作业		设计整合与沟通协调。	
I 建议教材 及学习资料	1. 商业海报设计手册 出 版 社:清华大学出版社 出版时间:2020-07-01 I S B N 9787302555827 2. 版式设计从入门到精通（第4版） 出 版 社:人民邮电出版社 出版时间:2022-08-01 I S B N 9787115580092					
J 教学条件 需求						
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 嚴月秀 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(版印与复制)教 学大纲

课程名称	版印与复制			课程代码	146836
课程类型	☒ 通识课 ☒ 专业方向 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	黄雪莉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2021-2022 第2学期	总学时	32	其中实践学时	10
混合式课程网址	無				
A 先修及后续课程	無先修科目。				
B 课程描述	本課程除了理解複製的概念外，主要著重在凹、凸版及其它可複製之媒材、技法與視覺表現之探索。				

C 課程目標	(一) 知識 1. 理解凹、凸、平版之定義，與複製的關係及複製的概念。 2. 歸納傳統的版印知識，結合現代科技執行的思考模式。 (二) 能力 3. 能掌握凹、凸版及其它媒材之特性與技法表現。 4. 訓練視覺傳達之專業執行能力。 獨立思考與創意加值研發能力。 團隊合作與溝通協調能力。 (三) 素 養 5. 重視專注、投入的學習態度。 6. 養成良好之製版與美感表現能力。
-------------------	---

D 课程目标 与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	認識版印技法 對於版印與複製的認識	课程目标1 對於版印與複製的認識		
	B实务技能	完成單版作品 完成凸版作品	课程目标2 版畫的技術與美感訓練		
	C应用创新	獨立思考創作能力	课程目标3 設計創意的培養		
	D协作整合	團隊合作創作能力 協同完成凸版作品	课程目标4 版畫的套色技法與協同 合作訓練		
	E社会责任	版印的運用	课程目标5 版印的運用		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 版印與複製關係概論		4	0	4
	第二章 現代複製的種類與應用		2	0	2
	第三章 單版創作觀念與技法		2	2	4
	第三章 凹版創作觀念與技法		4	0	4
	第四章 單色凹版版印創作-藏書票		0	4	4
	第五章 無版版畫的特色與運用		2	0	2
	第六章 平版畫的特色與運用		4	0	4
	第七章 凸版創作觀念與技法 彩色版畫創作-小組合作		2	4	6
	第八章 作品欣賞與檢討		2	0	2
	合 计		22	10	32

F 教学方式	☉课堂讲授 ●专题学习 ●其他_____						●讨论座谈 ☉实作学习	●问题导向学习 ●探究式学习	☉分组合作学习 ●线上线下混合式学
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段			
				思政元素	思政目标				
	4	複製之方法與應用	高反差繪圖法	美學生活的實踐。	培養專業執行能力。	技法講解與實作			
	7	凹版創作觀念與技法	單色凹版技法	多元素材的創造力。	培養獨立思考與創意加值研發能力。	技法講解與實作			
	14	凸版創作-四色版協作	彩色凸版技法	創造性思考與協同合作。	培養團隊合作與溝通協調能力。	技法講解與實作			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标				
	平时 (30%)		1. 出席率 50% 2. 期中作品 50%		專業學習的態度，及美感的培養。 獨立思考與創意加值研發。				
	期末 (70%)		期末作品		團隊合作與溝通協調能力。				
I 建议教材及学习资料	1. 版画技法与创作 2. 版画技法(下)：丝网版画、综合媒介版画、数码版画技法								

J 教学条件 需求	版畫印刷機
K 注意事项	無
备注： 1. 本课程教学大纲F —J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内 涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2023 年 3 月 1 日 黃雪莉
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(廣告創意與策略)教学大纲

课程名称	廣告創意與策略			课程代码	
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	張榮福
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	4
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	无				
B 课程描述	1、让学生了解广告是在营销企划下面的一个重要位置，并且熟悉广告制作的前、中、后期，各期间应有的作为。并将撰写完成完整的企画书。 2、对于广告对象，如何发想，产生原创性的创意，并给予具象的表现。				
C 课程目标	例如： （一）知识 1. 了解廣告在營銷企畫中的角色，以及企畫書的重要性。 （二）能力 1. 在生活日常，隨時隨地掬取創意。 （三）素养 1. 以人為本、國學素養、倫常岡本。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	對於創意能有無限想像		天馬行空，也收放自如。		主題內盡情發揮		
	對於創意能具象做成企畫書(表)		創意是無限，但執行須可行。		能完成企畫內容		
	能和團隊合作		創意落實是必須靠團隊。		以小組模式完成作業		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	廣告策畫理論				2		2
	廣告策畫的市場調查與分析				2		2
	廣告策畫的核心與策略規劃				2		2
	廣告創意的創意原則及表現手法				2		2
	期中作業-咖啡小品的廣告DM					2	2
	廣告型態的編排，如何用視覺講好故事				2		2
	廣告媒體的策畫應用，以及廣告效果測定及算編列				2		2
	優秀廣告策畫案例賞析				2		2
	期末—咖啡小品展店(上市)作品發表。					2	2
	合 计					4	18
	F 教学方式	☼课堂讲授 ●讨论座谈 ☼问题导向学习 ☼分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	廣告策畫理論				講解
	2	廣告策畫的市場調查與分析				案例講解
	3	廣告策畫的核心與策略規劃				講解分析
	4	廣告創意的創意原則及表現手法				賞析
	5	廣告型態的編排，如何用視覺講好				講解、賞析
	6	廣告媒體的策畫應用，以及廣告效				講解，實作
	7	優秀廣告策畫案例				賞析、講解
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		上課專注以及答詢		平時對課程參與	
	期中(30%)		作品理解		期中作業	
	期末（40%）		作品理解以及完整		期末實作作業	
I 建议教材及学习资料	廣告策劃與創意設計 陳原川 交通大學出版社 廣告企劃 楊朝陽 新文京開發出版設。 2、行銷策略及企劃 David Parmerlee 新文京開發出版設。3、LOIS廣告大創意 喬					
J 教学条件需求						

K 注意事项	
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 張榮福 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(印刷设计实务) 教学大纲

课程名称	印刷设计实务			课程代码	
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心 ●⚙专业方向 ⚙专业任选 ⚙其他			授课教师	藍偉憲
修读方式	⚙必修 ⚙选修			学 分	2
开课学期	22-23-2	总学时	32	其中实践学时	26
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程					
B 课程描述	1. 實務製作練習，由簡到繁、從單張到小冊子、多頁書冊實作。 2. 依個案解析，從設計到印刷成品製程中應注意事項。 3. 設計合乎印刷及印後製作，所作即所得稿件。具有專業印前製作素養與水準。				
C 课程目标	例如： （一）知识 1. 熟悉印前與印刷所有相關知識及製作要領。 （二）能力 2. 能實際設計製作正確的印刷完稿。 （三）素养 3. 積極進取、專業敬業、團隊合作、互助互利。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	2.	2-2.	课程目标1			
	3.	3-1.	课程目标2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	設計與印刷適性		6		6	
	印刷相關軟體應用			10	10	
	印刷設計執行			6	6	
	印刷設計執行檢討			6	6	
	印刷設計執行提報			4	4	
	合 计		6	26	32	
F 教学方式	☼课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	印刷簡介: 印刷簡史、印刷種類、印	知识		品牌整合規劃 設計能力	課堂講授
	2	色彩與影像: 色彩模式、調整顏色、	知识			課堂講授
	3	印刷用紙: 紙張種類、紙張重量、紙	知识	獨立思考能力		課堂講授

	4	拼版作業：單張拼版、前後版、左右	能力		視覺傳達之專業執行能力	實作實驗
	5	印刷作業：印刷流程、印紋轉接、水	能力			實作實驗
	6	落版作業：裝訂方式、騎馬訂、折台	能力			實作實驗
	7	印刷設計實務執行	能力		創意加值研發能力	實作實驗
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		資料收集與企劃完整度		知识	
						
	期末（70%）		專題設計完成度		能力	
I 建议教材及学习资料	教師自編教材					
J 教学条件需求	線上教學					
K 注意事项	注重學生實際參與專題設計及討論的學習過程					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 藍偉憲 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(标志与色彩设计)教学大纲

课程名称	标志与色彩设计			课程代码	1432320 G14
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	朱明宏
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	無				
B 课程描述	启发学生创意思考，使学生熟悉标志设计的绘制和设计流程，并梳理从标志设计至品牌形象的脉络。				
C 课程目标	一、培养学生的设计思维和审美能力： 标志设计是一门需要创意和艺术感的学科，学生需要通过不断的练习和实践，逐渐培养自己的设计思维和审美能力，从而更好地完成标志设计任务。 二、掌握标志设计的基本原则和要素： 标志设计有其固定的设计原则和要素，如颜色、形状、字体、比例等等，学生需要掌握这些基本要素，才能在设计中自如地运用它们。 三、熟练掌握标志设计工具： 学生需要掌握相关的设计软件，如 Adobe Illustrator 等，以便更好地实现自己的设计。 四、学习标志设计的行业应用：学生需要了解标志设计在商业和品牌推广中的应用，				

	以便更好地理解標誌设计的价值和作用，同时也为将来的职业发展做好准备。 五、培养团队协作和沟通能力： 標誌设计通常需要与客户或团队进行沟通和协作，学生需要通过教学中的合作项目，培养自己的团队协作和沟通能力，提高自己的综合素质。 六、学习標誌设计的文化与历史背景： 学生需要了解標誌设计的文化和历史背景，了解不同文化和历史背景下的標誌设计风格和特点，从而更好地把握標誌设计的内涵和意义。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2.	2-2.	课程目标1	
	3.	3-1.	课程目标2、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	认识標誌设计		1	1 2
	標誌设计风格與要素		1	1 2
	文化与標誌设计		1	1 2
	標誌设计的基本技巧		1	1 2
	標誌设计的设计流程		1	1 2
	標誌设计中的色彩設計		1	1 2
	標誌设计中的字体設計		1	1 2

	国内外典型案例分析			1	1	2
	设计实作			1	1	2
	设计实作			1	1	2
	设计实作			1	1	2
	设计实作			1	1	2
	设计实作			1	1	2
	實作發表與檢討1			1	1	2
	實作發表與檢討2			1	1	2
	課程總結			1	1	2
	合 计			16	16	32
F 教学方式	✧课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ✧实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	01	认识標誌设计		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	02	標誌设计风格與要素		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	03	文化与標誌设计		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	04	標誌设计的基本技巧		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	05	標誌设计的设计流程		正向态度	价值观塑造	课堂讲授

	06	標誌设计中的色彩設計		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	07	標誌设计中的字体設計		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	08	国内外典型案例分析		正向态度	价值观塑造	课堂讲授
	09	设计实作		正向态度	态度培养	实作学习
	10	设计实作		正向态度	态度培养	实作学习
	11	设计实作		正向态度	态度培养	实作学习
	12	设计实作		正向态度	态度培养	实作学习
	13	设计实作		正向态度	态度培养	实作学习
	14	實作發表與檢討1		正向态度	态度培养	报告讨论
	15	實作發表與檢討2		正向态度	态度培养	报告讨论
	16	課程總結		正向态度	态度培养	报告讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		学习照状态上课互动		热情学习参与分组讨论	
	期中（30%）		阶段式评量学习成效		研究精神 研究精神	
	期末（40%）		期末评量学习成效		科学与创意	

I 建议教材 及学习资 料	建议教材：自编 主要参考书： 1. 好LOGO，如何好？/David Airey 着，邱春煌 译
J 教学条件 需求	教学条件： 在线教学在互动上无法更即时反馈，在线环境有许多的干扰和诱惑，影响学生专心学习。
K 注意事项	無
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱明宏 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(设计概论)教学 大纲

课程名称	设计概论			课程代码	1431320G 08
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	陈健文
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2.0
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程					
B 课程描述	从设计原理及概念导入，再介绍设计与东西方设计历史发展的关联性，并解释设计的各种分类以及因应时代潮流的设计趋势，使学生具有对视觉传达设计意义的认知外，同时也了解其相关的设计领域及知识。 From the introduction of design principles and concepts, it then introduces the relevance of design and the historical development of Eastern and Western design, and explains the various classifications of design and design trends in response to the trend of the times, so that students have an understanding of the meaning of visual communication design, but also understand its Related design fields and knowledge.				

C 课程目标	1. 知识: Knowledge 增加学生有关设计概论之知识。 Increase students' knowledge about the introduction of design. 2. 技能: Skills 训练学生具备应用设计概论有关技术使用的能力。 Train students to have the ability to use technology related to the introduction of design. 3. 态度: Attitudes 严谨专业的学习态度。 Rigorous and professional learning attitude. 4. 其它: Others 能够应用设计概论之相关知识来分析并解决设计上所遇见的问题。 Be able to apply the relevant knowledge of the design introduction to analyze and solve the problems encountered in the design.			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	视觉传达之专业执行能力		提升视觉传达设计的基本知识和基本理论	
	独立思考与创意增值 研发能力		加强对设计不同领域的认识	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	1. 课程介绍. 了解学生背景. 自我介绍		2	2
	2. 谈设计(1)		2	2
	3. 谈设计(2)、作业一说明		2	2
	4. 强化信息力		2	2
	5. 作业一分享与检讨			2
	6. 插画设计(1)		2	2
	7. 插画设计(2)、期中报告说明		2	2
	8. 从红海中找到蓝海		2	2

	9. 期中考试周（期中报告分享与检讨）				2	2	
	10. 商业设计与平面设计			2		2	
	11. 设计相关展览暨抄袭案例			2		2	
	12. 国际运动赛事视觉设计			2		2	
	13. 走向生活的多元化设计艺术、期末报告说明			2		2	
	14. 数字设计应用			2		2	
	15. 仿生设计应用			2		2	
	16. 期末考试周（期末报告分享与检讨）				2	2	
	合 计			26	6	32	
F 教学方式	☼课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ☼分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ☼探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	5	提升视觉传达设计的基本知识和基本理论	视觉传达之专业执行能力	提升视觉传达设计的基本知识和基本理论	视觉传达之专业执行能力	内容讲解与分析	
	7	加强对设计不同领域的认识	独立思考与创意加值研发能力	加强对设计不同领域的认识	独立思考与创意加值研发能力	内容讲解与分析	
H 评价方式	4	具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	协作整合能力	具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	协作整合能力	内容讲解与分析	
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标		
	平时（40%）		出席		专业学习的态度及美感的培养。		
	期中（30%）		期中作业		独立思考与创意加值研发、团队合作与沟通协调能力		
		期末（30%）		期末作业		独立思考与创意加值研发、团队合作与沟通协调能力	

I 建议教材 及学习资料	教师自编教材
J 教学条件 需求	在线讨论教学与作业检讨
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中报告、期末报告 (2) 实作评价：课程作业、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈健文 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日
--	---

三明学院视觉传达设计（闽台）专业(应用绘画)教学 大纲

课程名称	应用绘画			课程代码	1432320G06
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	黄庭超
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	3
开课学期	2022-2023-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	三、先修课程：基本描绘、绘画、设计绘画、绘画技法表现……。 四、后续课程：插画设计、绘本设计、项目设计、专题设计……。				
B 课程描述	应用绘画即绘画之应，但绘画不只是绘画，绘画在此课程里，绘画= IMAGE来绘画应用方法之各种可能。掌握设计的基本概念，原理和实现方法。透过应用绘画观念的建立，拓展学生绘画创作形式、方法及逻辑；课程学习重点为：创意想法的训练，想法如何付诸于表现形式，表现形式与想法的结合度与表现力等训练。				

C 课程目标	例如： （一） 知识 培养学生正确观察事物及思考方法 Training students to observe things and objects correctly as well as the thinking method. （二） 能力 精确掌握技术表达想法 Be able to control skills which can convey students' thinking. （三） 素养 专注、投入 Dedicated, invests. 培养良好之制版与美感表现能力 Raises good making lithograph plates and esthetic sense			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	视觉传达之专业执行能力	使自己成为专家	课程目标1 能执行项目、专题之绘画应用	
	独立思考与创意增值研发能力	能不同领域的应用绘画技法	课程目标2 能进行设计整合	
	品牌整合规划设计能力	使设计内容从加法变成乘法	课程目标3 能使设计执行成果最大化	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	观念 应用绘画即是绘画的应用-绘画不只是绘画，它是 Image		3	3

	如何可以成竹在胸、信手捻来 使自己成为专家			3		3
	使自己成为专家I 从概念→主题→逻辑→图像之应用→技法表现与完成之范例				3	3
	使自己成为专家II 以环保议题为例				3	3
	如何使+变成×			3		3
	绘画应用v. s. 后现代主义			2	1	3
	绘画应用v. s. 文化+创意+设计+产业				3	3
	绘画应用v. s. 中国水墨画之技法应用			1	2	3
	绘画应用v. s. 西方绘画流派-超现实技法			1	2	3
	绘画应用v. s. 立体法则				3	3
	绘画应用v. s. 视觉生理				3	3
	绘画应用v. s. 其它			1	2	3
	作品观摹-设计专题分析			1	5	6
	作品观摹-得奖作品分析			1	5	6
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☆课堂讲授 ●讨论座谈 ●问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ☆实作学习 ●探究式学习 ☆线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	2	如何可以成竹在胸、信手捻来使自己成为专家	从文献研究、田野考察、专家访谈	美学生活的实践。	培养专业执行能力。	内容讲解与分析
	7	绘画应用v. s. 文化+创意+设计+产业	了解文化创意设计的挪用与借用	多元素材的创造力。	培养独立思考与创意附加值研发能力。	内容讲解与分析
	13	作品观摹-设计专题分析	从概念→主题→逻辑→图像之应用→技法表现与完成之	创造性思考与协同合作。	培养团队合作与沟通协调能力。	内容讲解与分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出席		专业学习的态度及美感的培养。	
	期中（30%）		期中作业		独立思考与创意附加值研发。	
	期末（30%）		期末作业		团队合作与沟通协调能力。	

I 建议教材 及学习资料	1、平面设计创意手法72变 72 Method of Graphic Design, Part I 作者：潘东波 出版社：相对论 出版日期：2008/08/20 2. 平面设计创意手法72再变 作者：潘东波 出版社：相对论 出版日期：2008/09/22
J 教学条件 需求	
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 黄庭超 2023 年 3 月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2023 年 3 月 1 日