



三明学院

海峡理工学院视觉传达设计专业
(闽台)
课程教学大纲

海峡理工学院编制

二零二六年三月

2025-2026学年教学大纲—视觉传达设计专业（闽台）

包装设计实务	1
立体构成	11
平面构成	15
图形与文字设计-2	48
快题设计	59
计算机辅助设计（illustrator）	64
视觉传达设计导论	70
形式设计基础	70
计算机辅助设计（PS）	70
学年设计—1	70
学年设计—2	70
专业见习—2	70
海报设计	70
专业见习	70
艺术采风、写生	70
毕业设计（论文）	70
文化创意产品设计	74
创意策划	81
图形与文字设计-1	89
广告设计	94
编排与版式设计	99
互动多媒体设计	104
网页与 UI 设计	109
品牌与形象设计	115
艺术思潮与创作	121
计算机辅助设计（3dsmax）	126
色彩构成	133
包装设计企划	147

毕业实习.....	153
专业实践考察.....	158

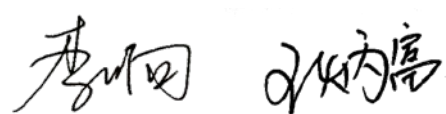
三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	包装设计实务			课程代码	146853
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《品牌设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握包装设计的基础理论知识、包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1.理解掌握包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。 2.归纳品牌包装应具备的责任感和使命感的条件或标准。 (二) 能力 3.评价针对包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 4.运用包装设计的专业理论知识进行包装创意设计能力。 5.能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对包装设计的理解，提出设计方案，制作产品包装实物。 (三) 素养 6.重视提高视觉设计素养与设计能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解品牌包装设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1	
	B 实务技能	B1 具备较强的品牌包装设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、4	

	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标2、5			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 包装设计概述 第一节 包装的基本概念和特点 第二节 纸盒包装结构设计基本要点			2	0	2
	第二章 包装设计原则与方法 第一节 手工操作设计的一些基本技能 第二节 各种表现手法的应用			2	8	10
	第三章 包装设计的视觉表现 第一节 依据色彩的性格特点 第二节 色彩在包装中的应用			2	4	6
	第四章 包装设计实例与实践 第一节 包装的象征意义 第二节 骨骼形式在包装设计作品的应用			6	8	14
	合 计			12	20	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	包装设计概述 包装设计的概念，发展历程，功能，分类及价值，原则与方法	课程目标1、2	课堂公约	1. 学 习 态 度； 2.契约精神	课堂
	2	包装设计构成要素 包装结构和材质；包装纸盒结构设计及实训	课程目标1、4、	章节自学及测验情况 四大发明之印刷术、造纸术	1. 自 主 学 习； 2.勇于质疑 1.积极弘扬中华美育精神；	课堂

					2.民族与历史自信	
				“个人荣誉承诺担保”	1.以美育人、以美化人; 2.增强文化自信	
	3	包装设计的视觉表现 包装文字、	课程目标1、5、	优秀传统纹样的形式美法则	1.自觉传承和弘扬中华优秀传统文化; 2.人文关怀	课堂
				传统文化的优秀配色	学术诚信	
	4	包装设计案例与实践 包装图形	课程目标1、4、6	新国潮;新国货	1.感受中国传统文化中的以形表意,以意传情; 2.提高学生的审美和人文素养	课堂
	5	包装设计案例与实践、 包装色彩;包装视觉形象创意	课程目标3、4、6			课堂
	6	包装设计案例与实践, 包装的版式编排、平面设计	课程目标1、4、5、			课堂
	7	包装设计案例与实践 产品包装案例赏析。	课程目标3、4、5、			课堂

	8	期末总结与答疑 课后线上答疑, 不 占用课堂时间	——			课堂
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及 课堂表现 (20%)		出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次, 超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为, 减0.25分/次（暂定, 以课堂公约为准）。 课堂表现10分。侧重考评		课程目标6	
	平时作业 (40%)		课程有1次电子设计作业, 分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能, 和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸, 以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。		课程目标3、4、5、6	
	期末考试 (40%)		期末考试采取电子设计作业的展板形式, 主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。		课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《包装设计与制作》，王安霞，中国轻工业出版社，2021 学习资料：（1）《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2016 （2）《世界经典设计50例》，斯达福德.科里夫，上海文艺出版社，2019 （3）《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2021 （4）《设计心理学》，[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2020.10（1）
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：

	2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	动态视觉媒体设计			课程代码	146853
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	28
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：预修先修素描、色彩、三大构成，计算机辅助设计（photoshop）或（AI）课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：网页设计、AE等。				
B 课程描述	本课程旨在培养动态视觉媒体综合设计能力和设计素养，开发了学生视听4D空间想象思维和艺术创作美感。通过动态视觉媒体设计基础理论知识的学习，基本绘图功能、基础动画制作、高级动画制作、按钮和脚本应用等制作技巧和方法的上机训练，从而培养学生的动画创作技能，引导学生提升综合的设计水平。				

C 课程目标	(一) 知识 1.要求学生理解动态视觉媒体设计基础概念、应用领域、历史等基本理论知识以及前沿性的知识，并对比中国的二维动态视觉媒体的发展，怎样把中国传统文化运用在动态视觉媒体设计的设计中。 2.了解动态视觉媒体设计的工作流程和FLASH软件的功能特点，并熟（传承弘扬中华优秀传统文化） 练掌握FLASH各种工具的使用方法。 (二) 能力 3.要求学生熟悉所学软件的窗口、基本功能及组合技巧，能较灵活运用软件的常用命令，能用软件操作的基本流程系统的完成相应的作业，及不同软件间的相互配合，从而进行独立操作（独立自主学习的能力）。 4.要求学生在掌握相关动画设计理论的同时，具有评鉴相关设计作品的能力，以所学理论为指导进行设计实践，设计出富有生命力的动画作品。 (三) 素养 5.重视学生的动画设计设计理念和设计思维的培养，要求学生具备动画综合设计能力。 6.培养学生的文化素养和艺术素养，要求学生独立自主博览群书，要求学生把传统美学知识以及平面设计中的形式美法则运用在动画设计中。 【注】素养层面学习目标细化： 6.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 6.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 6.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的动态视觉媒体设计的专业知识和操作能力	课程目标1
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和动态视觉媒体的整合、分析和再设计能力	课程目标3
	C 应用创新	C2具备较强适应动态视觉媒体发展趋势需求而进行创新、创业的能力	课程目标4
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力,承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标5

	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
E 教学内容	第一章动态设计的概念			2	0	2
	第二章Flash二维动画的概述 1、Flash软件的基本操作 2、基本绘图功能—绘制矢量风格帧图形			0	2	2
	第三章Flash的基础动画制作方法 1、逐帧动画：制作打字效果 2、形状补间动画：字体的变形 3、补间动画：飞舞的小蜜蜂 4、传统补间动画：转动的文字			2	4	6
	第四章 Flash的高级动画制作方法 1、遮罩动画：制作高山流水动画 2、引导层动画：蝴蝶飞舞			2	8	10
	第五章 Flash文字与按钮动画的制作方法—制作按钮动画			2	8	10
	第六章 Flash文字与按钮动画的制作方法—制作按钮动画			2	8	6
	合 计			10	22	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Flash二维动画的概述 Flash软件的基本操作	1、5	课堂公约	1.学习态度; 2.契约精神	课堂讲授 讨论座谈

	2	基本绘图功能的应用1		优秀传统纹样的形式美法则	1.以美育人、以美化人; 2.增强文化自信	课堂教授 问题导向
	3	Flash的基础动画制作方法 逐帧动画:制作打字效果 形状补间动画:国庆字与灯笼的变形	2、3	提问:国庆文化元素的设计	增强文化自信,强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈
	4	Flash的基础动画制作方法 传统补间动画:转动的文字 补间动画:飞舞的蒲公英	2、3			讲练结合 案例分析 分组合作
	5	Flash的高级动画制作方法 1、遮罩动画:制作高山流水动画	4、5	引入梁祝的传统文化动画优秀案例	悟中华传统文化的博大精深,强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	6	Flash的高级动画制作方法 2、引导层动画:蝴蝶飞舞	4、5	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神,增强对中华文化创新的使命担当。	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	Flash的声音和视频在动画中的应用 案例制作春色贺卡一	2、3、4、5	播放文化创新项目视频,引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发创新意识,培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作

	8	Flash的声音和视频在动画中的应用 案例制作春色贺卡二	2、3、4、5	引入传统文化优秀案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作		1、2、3、4、5	
	期末（70%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材：《FLASH动画制作案例教程》原旺州 肖彦臣主编 清华大学出版社 学习资料： 1、《Adobe Flash cs6动画设计与制作技能基础教程》李鹏、郝玉杰、魏砚雨编著 北京希望电子出版社2015年2月1版 2、《48小时精通Flash CS6(含DVD光盘1张)》刘进，李少勇 编著 电子工业出版社2013年11月1版					
J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴彩萍 2026年 2月 1 日					
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日					

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日
--	---

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	立体构成			课程代码	1432320G13
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：平面构成、设计素描、色彩构成 后续课程：包装设计、广告设计				
B 课程描述	本课程目的在于使学生建立立体创作思维，立体的抽象形态观念，形成理性分析形态语义的创作思路，具备抽象立体塑造的基本能力，具备空间布局能力以及建立立体空间形式美感的能力。（目的）；通过几何形体进行仿生训练，使用线性、面性材料建构概括性较强的立体仿生形态，进而根据主题进行抽象景观雕塑创作，实用性因素进行主题性展厅				

	设计（过程），使学生具备一定的立体抽象形体概括能力，领会立体形态中的抽象形式美感及体量、空间、动势、材质等要点，对展示性空间的特征有一定的了解，能够运用立体构成的形式手段塑造具有一定风格特点、形式美感、形态语义以及功能价值的主题展示空间，通过形态差异、材质差异、结构差异等变量丰富立体构成的内容，运用调和、节奏、统一等手段综合差异要素，实现多样性统一，构建立体形态的和谐美。（结果）。		
C 课程目标	1、具备对不同材料的运用能力，理解材料的形式美特点，具备一定的形态塑造能力，善于运用抽象形式语言进行主题性表现。（A1） 2、具备立体形态及空间范畴内的形式美感，能够擅于运用形式美法则表现体量、运动、空间、节奏、韵律、统一，实现立体空间范畴内的美的多样性统一。 3、了解材料、工具的特点，能够根据材料的不同特性进行组合利用，具备材料质感美的感知能力，为今后专业范畴内的材料使用打好基础。 4、掌握景观抽象雕塑的创作思路和要点，具备主题性展示空间的基本建构能力。 5、能够创造性的使用新材料新方法，对同一主题能够提出不同的创新性表达方式。 6、具备协作能力，在实践环节能够与同组成员协调配合，善于沟通，既能够表达自己的主张又能够和其他成员达成共识。 7、具备绿色环保意识，在材料的使用和选择过程中能够废物利用。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的立体构成专业知识和创新能力。	课程目标1
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力。	课程目标2
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和立体构成的综合、分析和再设计能力。	课程目标3
	C 应用创新	C2具备较强适应立体构成与设计发展趋势需求而进行创新的能力。	课程目标4
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力,承担服务社会的能力和以人为本设计能力。	课程目标5
E	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计

教学内容	第一章立体构成的概述 1.1设计与构成 1.2形态与空间 1.3教学目的和学习要素 1.4空间形态构成的广泛应用 1.5立体构成的学习意义			4		4
	第二章立体构成的审美形式 2.1审美概念 2.2审美法则			2	2	4
	第三章立体构成的形态基础 3.1认识形态 3.2基础形态造型设计			2	2	4
	第四章形态的造型训练 4.1点材造型设计训练 4.2线材造型设计训练 4.3面材造型训练 A一体板的不同造型设计 B板基基础上的造型设计 C仿生造型设计 4.4柱式造型设计 4.5层面造型设计 4.6几何造型设计训练			12	24	36
	合 计			20	28	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	立体构成概念	1			课堂讲授 讨论座谈
	2	立体构成分类、构成要素	1			课堂教授 问题导向

	3	形态的造型训练： 点材造型设计	2、3	上海的东方明珠电视塔设计	激发创新意识，培养创新精神	课堂讲授 讨论座谈
	4	形态的造型训练： 线材造型设计	2、3	播放鸟巢设计创新项目视频，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析
	5	形态的造型训练： 面材造型设计	4、5	面具设计，引入传统文化优秀案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析
	6	形态的造型训练： 层面造型设计	4、5			讲练结合 案例分析
	7	形态的造型训练： 柱式造型设计	2、4	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讲练结合 案例分析
	8	形态的造型训练： 几何形材造型设计	2、4	水立方的建筑设计	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 徐时程.立体构成[M]. 清华大学出版社，2017. 学习资料： 《立体形态构成》. 何颂飞.编著. 中国青年出版社.2010,2. 《立体构成》.高华云.主编.中国纺织出版社.2011,6.					
J 教学条件要求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴彩萍 2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年2月1日

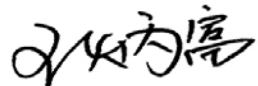
三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	平面构成			课程代码	1432320G03
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈卉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计素描》《设计色彩》等 后续课程：《色彩构成》《立体构成》《广告设计》《包装设计》等				
B 课程描述	本课程为设计专业方向基础课程，属于综合实践课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知平面与构成设计原则，掌握平面设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行平面设计实践，提升文化创新与设计能力。				

C 课程目标	(一) 知识 1、掌握文平面构成要素等基础知识和理论，形成平面构成设计知识体系 2、掌握平面构成绘制应具备的能力与设计思路。 (二) 能力 3、运用基本的形式美的构成原则和技巧，将既有的形态在二维空间平面内按照一定的秩序和法则进行分解，组合，重构，运用不同的构成方式对人的心理与视觉产生作用，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。 4、具备平面构基本元素内涵的提取、转化、创新设计的能力 (三) 素养 5.重视提高平面视觉设计素养与实践设计能力。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养		1、2、3、4、5
	3.应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力		1、2、3、4
	5.社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力		3、4、5
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 平面构成概述 第一节什么是平面构成 第二节平面构成的发展历史		2	0 2
	第二章平面构成的基本元素 第一节点 第二节线		4	8 12
	第三章 平面构成的形式美法则 第一节对称与均衡 第二节对比与调和		2	0 2
	第四章平面构成的基本单元与骨骼形式 第一节基本形 第二节骨骼		4	10 14
	第五章 平面构成的肌理表现形式		2	6 8
	第六章平面构成的主题创意设计		2	8 10

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	平面构成概述 平面构成的概念，发展历程。	1、2			课堂讲授 问题导向
	2	平面构成的基	2、3、4	章节自学及练习 情况	1.自主学习； 2.勇于质疑	课堂讲授 课堂练习
	3	平面构成的基本元素素 ---线的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习
	4	平面构成的基本元素素 ---面的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习
	5	平面构成形式美法则	1、3	以传统审美思想元素，探讨平面构成表现形态以及分布规律，融合中国传统元素结合个性化视觉语言，增强文化自信，强化创新中华文化使命。	1.自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。 2.领悟中国传统文化的内涵和精神以美育人以美化人增强文化自信。	课堂教授
	6	平面构成的基本单元与骨骼形式基本形	2、3、4、5			课堂讲授 课堂练习

	7	平面构成的骨骼形式——对称、重复	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	8	平面构成的骨骼形式——近似、渐变	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	9	平面构成的骨骼形式——特异、发射	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	10	平面构成的骨骼形式——密集、比例分割	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	11	平面构成的肌理构成表现形式	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	12	平面构成的主题创意设计 平面构成的情感表现，主题表现的设计与应用	1、3、4、5	运用平面构成基本要素，进行创造性设计，同时具有时代创新思维和创新意识。	1.感受中国传统文化中审美观 2.提高学生的审美和人文素养。	课堂讲授 课堂练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	

	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《《平面构成》于国瑞 清华大学出版社 2020.7月第四版 学习资料： 1.《平面构成》郑彦洁 上海交通大学出版社，2022-07-31第一版 2.《构成基础》张贵明主编 清华大学出版社2021-06 第一版 3.《平面构成》王惠 北京大学出版社，2017-10-01第一版 4.《视觉艺术心理》.王令中.人民美术出版社，2006 5.《艺术与视觉》.(英)鲁道夫·阿恩海姆，滕守尧 等译.中国社会科学出版社.1985		
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式：课程作业，课堂表现			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2024年 7月 10 日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。    专家组成员签名： 2024年7月12 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日
--	---

三明学院 视觉传达设计 专业(实践课程)教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（PS）			课程代码	1432425G01
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨涵
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.5
开课学期	2	总学时	64	其中实践学时	64
混合式 课程网址	无				

A 先修及后续课程	先修课程：《计算机基础》 后续课程：《编排与版式设计》 《标志与色彩设计》 《包装设计》						
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握软件（Photoshop）应用的专业知识与技能，将平面设计作品以计算机软件（Photoshop）辅助表达、呈现。通过理论学习和软件应用训练，使学生善于利用软件技术对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够为相关设计课程提供实践基础与支持。						
C 课程目标	（一）知识 1.了解计算机图形图像的基本知识，掌握运用Photoshop的图像编辑和处理的技术。 （二）能力 2.以设计带动软件学习，将设计理论及软件用法运用到实践中去，提高学生平面图像设计和处理的能力。 3.具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 （三）素养 4.具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。						
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标		
	1. 专业知能	2.2具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力			1		
	2 实务技能	2.1具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力			2、3		
	4 协作整合	4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力			4		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 课程导论/Photoshop的概述及应用领域				2	4	4
	第二章 工具篇 第一节 选区工具 第二节 矢量工具 第三节 修复工具				2	4	12
	第三章 调色篇 第一节 色彩模式 第二节 调色 第三节 校色				2	8	8

	第四章 图层篇 第一节 图层的概念与形式 第二节 调整图层、图层混合模式 第三节 图层样式			2	8	8
	第五章 蒙版篇 第一节 快速蒙版 第二节 剪贴蒙版 第三节 图层蒙版			2	4	4
	第六章 通道篇 第一节 通道与颜色 第二节 通道与选区			2	8	8
	第七章 应用技巧 第一节 抠图 第二节 文字与排版			2	8	8
	第八章 图像合成篇 第一节 图像合成的基本原则与练习 第二节 混合颜色带的合成技巧与练习 第三节 创意合成练习			2	4	12
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课 程 导 论： /Photoshop的概述 及应用领域	课程目标1、4	课堂公约	1.学习态度； 2.契约精神	课堂讲授 讨论座谈 实作学习
	2	工具篇： 选区工具组	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	3	工具篇： 矢量工具组	课程目标1、2	优秀传统文化纹样的 形式美法则”	1.以美育人、以 美化人； 2.增强文化自 信	课堂讲授 实作学习
	4	工具篇： 修补工具组	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习

	5	调色篇： 色彩模式，调色	课程目标1、2、3	中国传统色彩观	弘扬中华优秀传统文化	课堂讲授 实作学习
	6	调色篇： 校色	课程目标1、2、3			课堂讲授 实作学习
	7	图层篇： 图层的概念与形式，调整图层	课程目标1、2	对比中国传统技艺--手翻书	传承和弘扬中华优秀传统文化	课堂讲授 实作学习
	8	图层篇： 图层混合模式，图层样式	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	9	蒙版篇： 快速蒙版，剪贴蒙版，图层蒙版	课程目标1、2			
	10	通道篇： 通道与颜色	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	11	通道篇： 通道与选区	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	12	应用技巧篇： 抠图	课程目标1、2、3			课堂讲授 实作学习
	13	应用技巧篇： 文字与排版	课程目标1、2、3			讲练结合 案例分析
	14	图像合成篇： 图像合成的基本原则与练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1.团队协作； 2.批判性思维	课堂讲授 实作学习 分组合作
	15	图像合成篇： 混合颜色带的合成技巧与练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1.团队协作； 2.批判性思维	课堂讲授 实作学习 分组合作
	16	图像合成篇： 创意合成练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1.团队协作； 2.批判性思维	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4	
	期末 (70%)		期末课程作业		1、2、3、4	

I 建议教材及 学习资料	建议教材：《Adobe Photoshop2021 经典教程》,[美]安德鲁·福克纳,人民邮电出版社, 2022 学习资料： (1)《Photoshop CC 2015中文版案例教程》,李涛,高等教育出版社, 2018 (2)《Photoshop 2020完全自学教程》，李金明、李金蓉，人民邮电出版社，2020 (3)《案例学-Photoshop商业广告设计》，江奇志，北京大学出版社，2017 (4)《WoW! 不一样的photoshop设计风格》,[韩]申娜徕,人民邮电出版社，2014
J 教学条件需求	计算机机房、有网络
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年 7月 1 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。

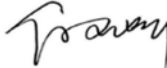
	专家组成员签名:  2024年 7月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 符合培养方案要求, 同意执行。 教学工作指导小组组长:  2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业见习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	1433620G01-02
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总周数	2	总学时	56
A 先修及后续 课程	先修课程: 《快题设计》《包装设计》《标志设计》《品牌设计》等课程, 具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程: 《毕业设计》 《毕业实习》				

B 课程描述	专业见习是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在市场范围内运用理论知识进行阶段性专业训练的重要步骤，为学生后续专业学习打下坚实基础。通过专业见习训练学生能提高眼界、认识市场环境，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。					
C 课程目标	（一）知识 1.理解专业见习的意义，切实提高学生的实践能力打下坚实基础； 2.培养学生正确的市场观念，巩固加深专业知识、打开眼界。 （二）能力 3.认识市场、发现问题并尝试解决问题； 4.具备以创意设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5.具备善于用新观念解决市场问题的意识，重视学生综合素质的培养。					
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	4.协作整合	4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力			1、2、3	
	5.社会责任	5.2 具备绿色生态设计的理念和能力			3、4	
E 教学内容	见习（实践）项目		见习地点		周数/学时分配	
	集中见习、分散见习结合		省内各传媒公司、文化胜地		2周/56学时	
	合 计				56学时	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他 走访企业、省内采风、综合创作					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	社会采风、设计实践
	2	专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2			案例分析
	3	任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	案例分析
	4	调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与情怀	社会采风、案例分析
	5	专题实践:综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	社会采风、专题练习
	6	专业见习实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、见习表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		见习报告		4、5	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	分散实习、校外实践基地、企业					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师,同时配备一名思政教学老师,负责学生管理工作。					

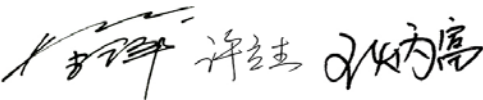
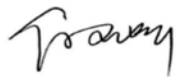
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2024年7月3日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。   专家组成员签名： 2024年7月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2024年7月11日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业实践考察	课程代码	1433610G03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他	授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1

开课学期	4	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续课程	先修课程：《字体设计》《计算机辅助》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《品牌设计》《品牌创意文案设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	专业实践考察是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生通过社会调查运用理论知识进行阶段性专业考察，提高学生眼界和素质的重要步骤。通过专业实践考察训练学生能提高对于专业的认知度，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力做好准备。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求； 2.培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3.具备以实践设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 4.具备善于发现问题并解决问题的能力；重视学生综合素质的培养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	4.协作整合	4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力			1、2、3
	5.社会责任	5.2 具备绿色生态设计的理念和能力			3、4
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配
	专业考察			校外	1周/28学时
	合 计			28学时	
F 教学方式	☐ 课堂讲授☐ 讨论座谈☐ 问题导向学习☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习☐ 实作学习☐ 探究式学习☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	1.热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
	2	专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达，组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题，汇报交流	课程目标2、3、5	专业能力培养、责任担当意识	提升学生创新意识	现场讲授、案例分析
	5	专题实践：综合设计	课程目标2、3、4、5	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
	6	专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、平时表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		考察报告		4、5	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年7月3日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名： 2024年7月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	艺术采风、写生	课程代码	1433620G04
------	---------	------	------------

课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总周数	2	总学时	56
A 先修及后续课程	先修课程：《品牌设计》《插画设计》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《快题设计》《展示与陈设》《毕业设计》等。				
B 课程描述	专业实践考察是视觉传达设计专业的必修课程，是在视觉传达设计教学过程中对课堂专业理论及设计方案训练的补充。专业实践考察在为学生进入高年级学习阶段培养设计能力和创新素质，为提高专业设计质量服务。通过专业实践考察基础知识学习、设计任务下达及设计调研，整合及设计创作，学生能提高学术钻研的兴趣，具备发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握视觉传达设计方案设计的基本知识，理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求，具备较强的方案设计能力及实践操作能力。 （二）能力 2.提高学生动手设计能力及流行设计信息的收集与再设计能力，具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力。 3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4.运用视觉传达设计专业知识进行室内外方案设计创作，具备较强的综合创新能力。 （三）素养 5.重视学生综合素质的培养，具备良好人文精神和职业素养，担负社会责任，履行时代义务。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.专业知能	1.1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养			1、2、3

	4.协作整合	4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力			4、5	
	5.社会责任	5.2 具备绿色生态设计的理念和能力			4、5	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	设计任务书解读及设计场地调研		待定		1/10学时	
	设计方案设计实训		待定		1/10学时	
	专题设计调研汇报与总结		待定		1/8学时	
	合 计				28学时	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计专业专业实践考察的基础知识	1	课堂公约	1.学习态度 2.契约精神	现场讲授 问题导向
	2	商业设计的设计流程及方法	2、5			现场讲授、 案例分析
	3	任务书下达,组织学生设计调研	2、3、5	创作中融入爱岗敬业等文化元素	1.热爱本职工作 2.团结协作精神,提升本专业设计素养	现场讲授、 分组合作 探究式学习 分组合作
	4	调研总结、分析问题,汇报交流	2、3、5	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、 专题学习
	5	专题设计实践:综合设计	1、2、3、4			课堂辅导、 专题学习 探究式学习

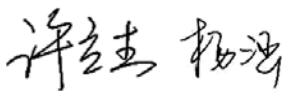
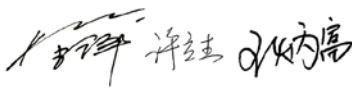
	6	设计展示与总结	1、2、3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4	
	期末（80%）		期末作业, 针对专题设计进行综合创作		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 韩力炜，郭瑞勇.商业设计师必知的100个节点[M].南京：江苏凤凰科学技术出版，2017. 学习资料： [日]和田浩一,[日]富樫优子，[日]小川由佳利.国际视觉传达设计精品教程：商业设计基础[M].北京：中国青年出版社，2014. [英]伊恩·希金斯（Ian Higgins）.商业设计空间思维：从零开始的全流程设计指南[M].北京：化学工业出版社，2021. 超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 祝永 李响 2024年7月6日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 许继 刘为富 专家组成员签名： 2024年7月10日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	学年设计（一）			课程代码	1433620G05
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续课程	先修课程：《设计素描》《设计色彩》《字体设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《包装设计》《展示与陈设》等。				
B 课程描述	学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解视觉传达设计专业学年设计的基本知识和要求； 2.培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4.具备以为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5.具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	2.实务技能	2.1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力 2.2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力			1、2、3、4
	5.社会责任	5.2 具备引导社会大众审美行为的能力			4、5

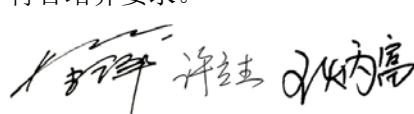
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	商业设计方案创作讲解		校内		第一周/28学时	
	商业设计方案创作实训		校内		第一周/28学时	
	合 计				28学时	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	1.热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
	2	外学年设计的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生创新意识	现场讲授、案例分析
	5	专题实践:综合设计	课程目标2、3、4		科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
	6	学年设计实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材 及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J 教学条件 需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7月 3 日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名：  2024年 7月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	学年设计（二）			课程代码	1433620G06
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续课程	先修课程：《设计素描》《设计色彩》《字体设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《包装设计》《展示与陈设》等。				
B 课程描述	学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解视觉传达设计专业学年设计的基本知识和要求； 2.培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4.具备以商业设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5.具备善于发现问题并解决问题的意识和品质；重视学生综合素质的培养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	2.实务技能	2.1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力 2.2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力			1、2、3、4
	5.社会责任	5.2 具备引导社会大众审美行为的能力			4、5

E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	商业设计方案创作讲解		校内		第一周/28学时	
	商业设计方案创作实训		校内		第二周/28学时	
	合 计				56学时	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	1.热爱本职工作	讲授法结合设计实践
	2	室内外学年设计的设计步骤及方	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
	5	专题实践:综合设计	课程目标2、3、4	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
H 评价方式		评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
		平时（20%）	出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
		期末（80%）	期末作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材 及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J 教学条件 需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 3 日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名：  2024年7月 8 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	1433680002
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	不少于12周	总学时	≥12周
A 先修及后续 课程	先修课程：学年设计（一）、专业见习（一）、学年设计（二）、专业见习（二）、毕业设计 后续课程：无				
B 课程描述	毕业实习是高校课堂教学的延续和发展，是理论与实践相结合的重要教学模式，是人才培养的重要环节。毕业实习质量对一名大学生能够顺利走上工作岗位至关重要。本门课程的开设从三个角度出发：一是做好毕业实习管理，提高学生毕业实习质量；二是关注毕业实习过程，帮助学生专业提升、安全教育、就业指导；三是毕业实习管理评价，完善实习企业评价、指导教师评价、自我评价。视觉传达设计专业毕业实习以分散实习为主，要确保有效追踪跟进学生的实习情况。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解分散毕业实习的形式、意义及重要性。 2.归纳毕业实习岗位所需的知识体系、技能构成。 （二）能力 3.分析自身具备的知识体系、技能特长，能进行准确自身定位。通过工程实践验证、巩固、深化所学专业知识，提高知识和技能应用能力和独立工作能力。 4.评价分散毕业实习成效，培养学生主人翁意识、承担职责、适应职场、克服困难的能力。 （三）素养 5.重视学以致用，学生把学到的理论知识带到实际工作中去应用和检验，以锻炼工作能力。 6.养成了解社会发展趋势、积极主动融入社会，为行业进步、社会发展贡献一己之力。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	4 协作整合	2.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 2.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		3、4、5		
	5 社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力 5.2 具备绿色生态设计的理念和能力		3、4、5、6		
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	实习动员、确定实习目标		校内		1学时	
	联系实习单位或招聘会双向选择		校外		0	
	企业实习		校外		12周	
	实习反馈		校内		1周	
	合 计				≥13周	
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践） 项目	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	（校方）制定 毕业实习管理 办法	5、6	应用型本科高校 转型发展,密切关 注行业改革和发 展动态。	人才培养更符 合行业企业需 求。	讨论座谈
	2	（指导教师） 拟定毕业实习 大纲	1、2、3、4			讨论座谈、专 题学习
	3	（师生）制定 实习计划、确 定毕业实习目 标	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈、现 场指导
	4	（师生）实习 动员	1、2、3、4、5、 6	大学生就业政策	帮助学生树立 正确的就业观、 择业观	讨论座谈

	5	（企业、学生） 联系实习单位 或招聘会双向 选择	1、2、3、4			现场指导
	6	（企业、学生） 企业提供岗位 给学生不少于 12周的实习	1、2、3、4、5、 6	数字经济、互联网 +等国家发展的 重大战略	培养实践能力 强、动手能力强 的创新型工程 人才	现场指导、实 作学习
	7	（企业、教师） 毕业实习企业 考察、线上联 络	5、6			线上线下
	8	（教师、学生） 实习反馈、实 习评价	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		平时与教师沟通、教师与用人单位 沟通		1、2、3、4、5、6	
	实习报告（50%）		实习周记、实习小结、实习报告		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料	无					
J 教学条件 需求	建立通畅的校、企、生、家庭沟通渠道					
K 注意事项	注意师生校外人身、财产安全					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 3 日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名： 2024年7月 8 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

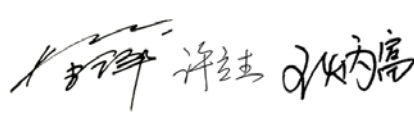
三明学院 视觉传达设计 专业课程论文、课程设 计、毕业论文（设计）教学大纲

课程名称	毕业设计			课程代码	1433660001
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋 官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	6
开课学期	2	总周数	18	总学时	192
A 先修及后续 课程	先修课程：包装设计、品牌设计、计算机辅助设计、学年创作等 后续课程：无				
B 课程描述	毕业论文（设计）是视觉传达设计专业重要的实践教学环节，为了凸显视觉传达设计专业的专业教育属性和应用性，视觉传达设计专业的毕业论文（设计）分别以视觉传达设计及相关专业分析论文和视觉传达设计专业作品创作的形式呈现，学生在毕业论文（设计）导师的指导下通过搜集素材、准备材料、构思、开题、实施、撰写论文、毕业创作展和进行毕业答辩的环节完成毕业创作，毕业论文（设计）是大学应届毕业生总结性的独立作业，是学生在本科学习阶段所获得的视觉传达设计专业方面的基本理论、基本知识、基本技能的综合运用，也是对学生对本专业各门课程及相关科目的全部所学知识、技能和理论掌握程度的一次总检验。是大学本科生毕业时必须完成的教学环节；是学生能否顺利毕业、授予学位的重要条件。通过毕业设计和毕业设计答辩，使学生对自己的专业水准有全面、系统、准确地认识和总结，也是走向社会施展自己专业技能的基础，具有重要意义。				

C 课程目标	(一) 知识 1.理解：通过毕业创作指导学生进行视觉传达设计作品创作实践能力训练，通过选材和选题锻炼艺术设计思维、深度了解作品创作的过程。 2.以学生为中心检验学生专业基础知识、专业发展知识、跨学科学习应用的综合运用能力，具备独立专业创作能力和沟通交流能力。 3.归纳：有分析和解决问题的能力；具有专业力和创造力。 (二) 能力 4.分析：通过毕业论文考核视觉传达设计专业学生基本创作能力、对于专业技能的掌握运用和专业创作研究能力，能够依据当下市场对专业要求结合创作规律和特点，持续开展专业创作反思，分析和研究专业创作的相关现象和问题，形成并具备初步的视觉传达设计创作能力。 (三) 素养 5.通过毕业论文（设计）的全过程，坚定视觉传达设计专业学生的理想信念，具备发展规划意识和反思改进能力，理解终身学习与专业发展的意义，具有一定创新意识，具备良好的沟通表达能力，能够运用批判性思维方法分析和解决创作中存在的问题。 6. 有意识引导社会大众审美行为具备引导部分群众的能力。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	1、2
	2.实务技能	2.1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力	2、3、5
	3.应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力	3、5、6
	4 协作整合	4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 4.2具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	3、4、6
E 教学内容	教学环节		学时分配
	掌握一定的专业创作能力，能够灵活运用艺术语言，解读视觉传达设计作品创作的意蕴，具备一定的审美判断能力和良好的艺术赏析能力。		24
	具备跨学科意识和大美育观，领会视觉传达设计专业与其他学科以及社会实践的内在联系，运用创作知识服务社会，具备跨学科视野。		24
	以视觉传达设计创作服务社会为中心，能够整合视觉传达设计专业学科知识和创作手法，完善作品并且达到毕业创作要求。		24
	能够结合视觉传达设计创作的规律和特点，持续开展视觉传达设计作品创作过程的反思，形成并具备初步的专业创作研究能力。		24

	践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。结合专业创作融入课程思政，挖掘本地区中蕴含的思想政治作品元素。			24		
	具有专业发展意识，理解终身学习与专业发展的意义；了解国内视觉传达设计创作技术改革发展动态，能够适应并紧跟时代和社会需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。			24		
	初步掌握专业创作实践活动的反思方法与技能，具有一定创新意识，能够运用批判性思维方法分析和解决视觉传达设计作品创作中存在的问题。			24		
	掌握人际交往的方式方法，善于开展人际交往，具备良好的沟通表达能力，能在视觉传达设计创作过程中积极有效的进行沟通，共同探讨解决问题。			24		
	合 计			192		
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	教学环节与内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学形式
				思政元素	思政目标	
	1-2	解读视觉传达设计作品创作的意蕴，具备一定的审美判断能力和良好的艺术赏析能力。	1、2			讲授法结合案例分析，讨论式教学
	3-4	以视觉传达设计创作服务社会为中心。	1、2、3	深入了解本地区文化发展	创作出具有时代意义的作品	讲授法结合案例分析，讨论式教学
	5-7	理解终身学习与专业发展的意义，能够适应并紧跟时代和社会需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。	3、4	了解我国视觉传达设计专业现状	作品创作可以有积极进步元素	讲授法结合案例分析，讨论式教学

	8-10	能够适应并紧跟时代和社会发展需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。	1、4			讲授法结合案例分析，讨论式教学
	11-13	初步掌握专业创作实践活动的反思方法与技能，具有一定创新意识。	2、3、4			讲授法结合案例分析，讨论式教学
	14-15	掌握人际交往的方式方法，善于开展人际交流，具备良好的沟通表达能力。	3、4、6	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析，讨论式教学
	16-17	能够整合视觉传达设计专业知识和创作手法。	1、2、5	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析
	18	能在视觉传达设计创作过程中积极有效进行沟通，共同探讨解决问题。	3、4、6	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析，讨论式教学
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师（30%）	选题新颖，思路明确，形式风格统一，表现风格较独特，主题突出，构思完整。创意角度比较新颖，思路明确，形式风格较统一，立意好，表现风格鲜明。				1、2、3、4
	同行评阅（30%）	理论分析准确，逻辑严密，层次清楚，结构合理，语言流畅。能在问题研究中综合运用专业知识，有独到的个人见解，学术性强。				2、3、4、5
	答辩（40%）	能运用专业理论，有较好的理论基础和专业知识。理论分析恰当，条理分明，层次比较清楚，语句通顺。有一定的个人见解和学术性，有一定的分析能力和说服力，有少许语病。能从个人角度分析和解决问题。				2、3、6
I 学习参考文献资料	无					

J 教学条件需求	1.时间：第8学期 2.师资：指导教师一对一指导完成；
K 注意事项	无
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2)档案评价：书面报告 (3)口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7月 3日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名：  2024年7月 8 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	编辑设计			课程代码	146855
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	30
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：字体设计、色彩构成、版式设计 后续课程：设计行销、快题设计、毕业设计课程				
B 课程描述	本课程目在此基础上整合了心理学、设计与传播学，给予设计院校学生除了设计外的整合性知识.每一章节独立但知识结构上又相互连结。在教学过程中采用讲授法、讨论法、启发法及实践法等教学方法，导正学生“编辑设计只要会绘画或版式设计”的错误观念，正确引导编辑设计的目的，建立专业的编辑设计基础，並培养学生对设计原创性的尊重与设计的职业道德，建立智慧财产保护观念。课题练习围绕编辑设计主题，使用多媒体进行教学和范例的欣赏，安排作业练习。。教学分为两个模块：理论教学和实践教学。理论模块主要通过教师的讲解，利用多媒体、作品分析等				

	手段来完成。实践教学通过实践报告与讨论等手段来完成课堂教学。				
C 课程目标	(一) 知识 1.理解掌握编辑设计的发展历史、编辑设计原理-编辑设计构成法则、文字的编排等方面的基本知识。A1 2.建立编辑设计应具备的社会功能及责任的基本素养。A1 (二) 能力 3.学习编辑设计案例分析并进行调研，透过调研练习编辑告设计之基本设计要件。B1 4.传递编辑设计的专业理论知识训练学生编辑设计基本能力。B1 5.运用编辑设计的实务经验给予学生创新设计思维。C1 6.透过分组讨论，学习团队合作，培育协作整合能力。D1 (三) 素养 7.提高编辑设计专业素养与设计能力。B1、E1 8.培养学生独立自主学习、鉴赏的素养与建立专业的职场到的与伦理。B1、E1				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 具备了解编辑设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1、2		
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标3、4		
	C 应用创新	C1 具备对编辑设计创新设计思维能力	课程目标 5		
	D 协作整合	D1具备学习团队合作，培育协作整合能力	课程目标 6		
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标7、8		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章广编辑设计发展历史 第二章 编辑设计概念		4	0	4
	第三章编辑设计原则： 编辑设计构图要素		2	5	7
	第四章编辑设计原理-编辑设计构成法则		2	5	7
	第五章视觉元素的编排-文字的编排		2	5	7

	第六章 视觉元素的编排-图片的编排			2	5	7
	第七章 视觉元素的编排-网格			3	5	8
	第八章 视觉元素的编排-色彩的搭配			3	5	8
	合 计			18	30	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	1. 编辑设计发展历史 课程简介、编辑设计的概念、发展历程、功能、分类 2. 编辑设计概念（前置作业）	1、6、7	上课规范与编辑设计案例分享	积极学习态度	课堂讲授
	二	1. 编辑设计原则 2. 认识文字编辑 欧美设计师 3. [InDesign]：杂志封面设计	1、2、4、5、6、7	作业1：搜寻国内外著名文字编辑设计师并挑选其一分析其作品	培养学生理解分析能力，学习尊种智慧财产	课堂讲授 讨论座谈
	三	1. 视觉元素的编排-文字的编排（布置作业2） 2. 编排概念与禁忌（布置作业 3） 3. 短文章编辑：（布置作业4）	1、2、4、5、6、7	作业2：临摹设计风格以24节气为主题设计3张海报	培养学生理解分析能力，创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	四	1. 视觉元素的编排-图片的编排 2. 作业检视（布置作业5）	1、2、4、5、6、7	编辑设计案例分析讨论	培养学生理解分析能力，创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析

	五	1. 视觉元素的编排-网格 2. 文章编辑 (布置作业6)	1、2、4、5、6、7	编辑设计案例分析讨论	培养学生理解分析能力, 创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	六	视觉元素的编排-色彩的搭配	1、2、4、5、6、7	编辑设计案例分析讨论	培养学生理解分析能力, 创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现 (20%)		出勤成绩<课堂互动, 積極參與度10分。迟到、请假減0.25分/次; 迟到超过30 分钟減0.5分/次, 超过60分钟等同于旷课; 早退減1分/次; 旷课減1.5分/次; 缺课超过1/3课时取消期末考试资格; 上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行爲, 減0.25 分/次(暂定, 以课堂公约为准)		7、8	
	期中成績 (40%)		课程有6次设计作业, 平均分數占總成績的40%		1、2、3、4、5、6、7、8	
	期末考试 (40%)		课程有2个期末设计作业, 占作總成績的40%。分别为上海大广赛参赛与河北公益广告比赛。		1、2、3、4、5、6、7、8	
I 建议教材及学习资料	建议教材: 《版式设计》何宇编着, 人民美術出版社, 2021.12 学习资料: 《版式设计》编着, 辽宁美术出版社2016.10 《InDesign CC排版设计全攻略》, 王岩等编着, 机械工业出版社, 2019,8 《版式设计》 孙彤辉编着 , 湖北美术出版社, 2012年。 《字体符号版面设计》 党晟 编着, 陕西人民美术出版社, 2004.					

J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨素秋 2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 

	2026年2月1日
--	-----------

三明学院 视觉传达设计专业(理论课程) 教学大纲

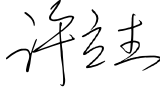
课程名称	图形与文字设计-2			课程代码	1432320G16
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许立杰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《平面构成》《色彩构成》《板式设计》《图形与文字设计-1》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《视觉识别系统设计》《品牌设计》等。				
B 课程描述	文字设计是艺术设计专业所有专业方向学生的必修课程之一，是学生入学后的绘画基础训练转入专业设计讯息之前的过渡课程。在这个过渡阶段的学期中，学生的文字造形设计，字体设计思维，创意方法，创意应用及对设计的目的，设计的方式，设计的流程等与设计相关的知识都会得到一个整体的认识。特别是就设计过程中，如何发现问题，研究问题，思考问题，解决问题的能力也会在这个学期阶段得到锻炼并逐步累积起来。				

C 课程目标	(一) 知识 1、通过本课程的学习，使学生理解中西字体设计的涵义；掌握字体结构及创意字体视觉构成技法。字型修正的基础技巧、以及相关理论知识，及字体书写的形式美法则。				
	(二) 能力 2、字体结构演化创新的基础设计能力。 3、中文汉字创意字体形式及电脑辅助绘制技术的应用能力。 4、对于西文字体书写的技巧与美学涵养，相应的设计媒材运用呈现。				
	(三) 素养 5、掌握文字主题设计的过程及表现技法，充分理解目标对象的设计所需的风格及衍生运用，市场需求，社会定位及社会责任及职业伦理。				
	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握文字设计的创思流程及主要构成技法	课程目标1		
	B 实务技能	B2 文字设计表现形式及电脑辅助绘制技术的应用能力	课程目标2		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	C 应用创新	C1 演化创新应用文字的基础设计能力	课程目标3		
	C 应用创新	C2 对于文字主题表现运用的了解及相应的设计媒材呈现。	课程目标4		
	E 社会责任	E1 了解当前文字设计运用的社会责任及职业伦理。	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一单元：课程学习重点说明与课程规范 字体设计课程内容 课程内容大纲		2	0	6
	第二单元：世界字体认知与文字造形起源 汉字字体造字练习		2	2	4
	第三单元：汉字字体源流与结构 汉字字体设计与视觉修正 汉字创意字体造字练习		2	2	4
	第四单元：西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（1）		2	4	6
	第五单元：西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（2）		2	4	6

	第六單元：西文字体源流与结构美学 西文字体创意字体造字练习			2	4	6
	第七單元：文字造形创意—文字的情感 单元练习			2	4	6
	第八單元：文字造形创意—文字字群设计 单元练习			2	4	6
	第九單元：字造形创意—图创意文字字体游戏设计 单元练习			0	6	6
	第十單元：文字的装饰与风格 单元练习			0	2	2
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	课程学习重点说明 与课程规范 字体设计课程内容 课程内容大纲	1、2	课堂规范 历史认知	1.学习态度; 2.学习精神 3.创思视野 4.文化探讨	课堂讲授 讨论
二	世界字体认知与文 字造形起源 汉字字体造字练习	5	文字结构创意	1.主动学 习; 2.提高视野	课堂教授 问题讨论	

	三	汉字字体源流与结构 汉字字体设计与视觉修正 汉字创意字体造字练习用	3、4	现代信息融入， 世界观的表达	学术诚信设计 原创态度	课堂讲授 实作训练 作品讲评
	四	西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（1）	2、3	确保文字的和谐统一	1.中西方固文化提取 2.提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析 实作训练
	五	西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（2）	2、3	西文学习的反思	1.创意分享 2.批判性思维	课堂讲授 实作训练 问题分析 讨论
	六	西文字体源流与结构美学 西文字体创意字体造字练习	2、3	全方位视觉元素组成思考	1.创意分享 2.批判性思维 3.创意自我检视 4.荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
	七	文字造形创意—文字的情感 单元练习	2、3	全方位视觉元素组成思考	1.创意分 2.批判性思维 3.创意自我检视 4.荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析

	八	文字造形创意—文字字群设计 单元练习	3、4	客观视觉判断 设计的社会责任	1.创意分享 2.批判性思维 3.创意自我检视 4.榮譽感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
	九	文字造形创意—图 文创意文字 单元练习	3、4	文字图形的文化 认知	文字美学的 图像表现	课堂讲授 实作训练 案例分析
	十	文字的装饰与风格 单元练习。	3、4	文字图形的文化 认知	文字美学的 图像表现	课堂讲授 实作训练
	十一	文字字体游戏设计 单元练习	4、5	特定主题正向发 想 设计伦理认知	1.创意分享 2.创意自我检视 3.榮譽感激发	课堂讲授 作品讲评
	十二	期末创作报告点评 与讨论 全国性文字设计竞 赛说明与课程作业 练习	4、5	特定主题正向发 想	1.创意分享 2.创意自我检视 4.榮譽感激发	课堂讲授 作品讲评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期中（30%）		期中作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	建议教材：《零基础学字体设计》胡雪梅 编著，清华大学出版社，2022,3 学习资料： (1) 《文字造形与文字编排》苏宗雄 编着，柠檬黄文化事业，1995.10 (2) 《字学》丘永福 着，艺风堂出版社，1998 .7； (3) 《文字设计：形式与传播》，王桂拓 译 ，六合出版社，2009,8 (4) 《Manual of Modern Calligraphy》Margaret Shepherd,Crown publishers,Inc., 1984 (5) 《字体设计与应用》林国胜，毛利静，刘东霞 着，人民邮电出版社，2022,1 课程讲义及PPT授课材料
J 教学条件需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、学习态度观察 (4)口语评价：口头报告，课堂讲评	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日 专家组审定意见：    专家组成员签名： 2026年 2月 1 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年2月1日
--	--

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

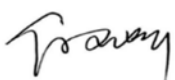
课程名称	快题设计			课程代码	146825
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	季晓莉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	36
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《设计概论》《设计思维》课程，具备一定的设计思维能力和设计理论。 同步及后续课程：《文创设计》《品牌包装设计》等，检验快题设计在设计实践中的应用。				
B 课程描述	本课程目的在于激发学生设计灵感，利用手绘方式快速记录瞬间的设计灵感与设计创意。 本课程通过大量手绘训练，案例分析等方式，了解、掌握快题创作的原则与方法，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				

C 课程目标	（一）知识 1.掌握快题创作的方式、创作思维以及抽象思维转化，了解手绘沟通的相关理论和创作所倡导的个性化要求。A1 2.掌握思维、创意、策划、组织等设计创作相关理论知识，以及结构化的创作流程等。A1 3、掌握快题创作的流程与科学方法。B2 （二）能力 4.具备熟练使用各种手绘工具，掌握手绘表达和沟通的流程与方法，以及如何实现创作灵感瞬间记录的能力。C1、D2 5.具备设计思维与创作分析以及如何结合起来提升创作敏捷性的能力。C2、B1 （三）素养 6.重视设计中“思维的转化”，具有独立思考并解决问题的意识。B2、E1 7.养成自主学习、跟踪前沿的习惯。A2、E1 【注】素养层面学习目标细化： 7.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 7.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 7.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神。						
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能		A1 掌握创作手绘的方发、设计流程、以及表达表现形式，了解设计相关理论和设计创新所倡导的个性化要求；掌握思维、创意、策划、组织等设计创作相关理论知识，以及结构化的创作流程等。		课程目标1、2		
	B 实务技能		B2 掌握快题设计的流程与科学方法。		课程目标3		
	C.应用创新		C1 具备系统思维对复杂性的理解，了解为什么设计创新设计是最终杠杆，以及如何实现设计创新落地的能力。		课程目标4		
	E 社会责任		E1 通过对设计评价标准的建立贯彻人本主义关怀。		课程目标6、7		
E	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计

教学内容	第一章、快题设计手绘概述 1.1 设计手绘所包含的内容 1.2 设计手绘工具 1.3 设计手绘创作原理 1.4 设计手绘表达形式			6	0	6
	第二章、快题设计手绘的基本要素 2.1 设计手绘中的创意设计 2.2 设计手绘中的构图设计 2.3 线稿手绘方法 2.4 色彩搭配 2.5 素材积累			4	2	6
	第三章、快题设计构成基础 3.1 平面构成基础理论 3.2 平面构成基础训练			2	6	8
	第四章、字体设计与手绘表达 4.1 字体设计原则 4.2 字体设计标准 4.3 字体设计创意 4.4 字体设计手绘训练			2	6	8
	第五章、创意图形设计 5.1 创意图形设计基础 5.2 创意图形设计方法与流程 5.3 创意图形手绘训练			2	8	10
	第六章、插画、海报、包装手绘快题表达 6.1 插画手绘表达 6.2 海报手绘表达 6.3 包装手绘表达			0	10	10
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	一	快题设计手绘概述 1、设计手绘所包含的内容 2、设计手绘工具 3、设计手绘创作原理 4、设计手绘表达形式	课程目标1、2	课堂公约	1、学习态度 2、契约精神	课堂讲授
	二	快题设计手绘的基本要素 1、设计手绘中的创意设计 2、设计手绘中的构图设计 3、线稿手绘方法 4、色彩搭配 5、素材积累	课程目标2、3	在设计创新中建立自信	1、自主学习 2、勇于质疑	课堂讲授 讨论座谈 专题学习
	三	快题设计构成基础 1、平面构成基础理论 2、平面构成基础训练	课程目标1、2、3、4	通过对设计评价标准的建立贯彻人本主义关怀	1、建立人本主义观念	课堂讲授 专题训练
	四	字体设计与手绘表达 1、字体设计原则 2、字体设计标准 3、字体设计创意 4、字体设计手绘训练	课程目标1、4、5、6、7	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	2、培养团队协作精神	课堂讲授 案例讲述 专题训练
	五	创意图形设计 1、创意图形设计基础 2、创意图形设计方法与流程 3、创意图形手绘训练	课程目标1、2、5、6、7	树立正确的学术观	1、构建批判性思维	专题学习 共同探讨 专题训练
	六	插画、海报、包装手绘快题表达 1 插画手绘表达 2 海报手绘表达 3 包装手绘表达	课程目标6、7	建立科学框架，贯彻人文关怀	1、培养团队协作精神 2、培养职业素养及正确的职业道德观念	专题训练

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）	1.出勤占总分的10%。 2.课堂作业占总分的20%		课程目标1
	期末（70%）	期末作业：A3尺寸快题设计手绘作品一幅（限时3小时）。评价结构		课程目标1、2、3、4、5、6、7
		1、创意部分		
		是否贴合主题	10分	
		创新性	20分	
		2、构图部分		
		构图合理性	10分	
		构图艺术性	10分	
		3、字体设计部分		
		字体的合理性	5分	
		是否具有艺术性	10分	
		字体的完整性	5分	
		4、色彩 10分		
5、设计说明的规范性 20分				
I 建议教材及学习资料	1.教材：《设计手绘与快题基础》，新蕾艺术学院，华中科技大学出版社，2020 2.学习资料： （1）柳冠中.设文化论.[M].黑龙江.黑龙江科学技术出版社.1997年 （2）原研哉.设计中的设计[M].朱鄂译，山东：山东人民出版社，2006 （3）木村博之.设计的逻辑[M].杨宗训译,台湾：旗标出版股份有限公司，2014			
J 教学条件	多媒体教室			
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。			

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)项目评价：对项目完成的过程、结果进行评价 (2)论文评价：对论文进行评价 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2022年05月05日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（illustrator）			课程代码	1432303481
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许虹
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	48
混合式 课程网址					
A 先修及后续	先修课程：《计算机辅助设计ps》《计算机基础》 后续课程：《版式设计》、《计算机辅助设计3d》《计算机辅助设计flash》				

课程				
B 课程描述		本课程旨在培养学生掌握软件（illustrator）应用的专业知识与技能，将平面设计作品以计算机软件（illustrator）辅助表达、呈现。通过理论学习和软件应用训练，使学生善于利用软件技术对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够为相关设计课程提供实践基础与支持。		
C 课程目标		（一）知识 1.了解计算机图形图像的基本知识。 2.掌握运用illustrator的图像编辑和处理的技术。 （二）能力 3.以设计带动软件学习，将设计理论及软件用法运用到实践中去，提高学生平面图像设计和处理的能力。 4.具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 （三）素养 5.能认识到学习本课程的必要性和意义，理解illustrator对视觉传达专业的其他课程所起的作用。 6.具备较高的审美素养，以及创造美感的意识和责任。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解AI软件发展前沿和研究动向的能力	课程目标1	
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2	
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和AI应用设计能力	课程目标3	
	C 应用创新	C2具备较强AI软件设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标4	
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力,承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标5	
E	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计

教学内容	第一章illustrator的概述及应用领域 1.1初识illustrator概述简介及行业应用 1.2illustrator图像理论基础 1.3illustrator工作界面 1.4实例实训：illustrator CS操作界面	4	4	8
	第二章、illustrator CS选区的绘制与操作 2.1选区的创建—实例抠取图像 2.2 选区的编辑 2.3 综合实例	4	4	8
	第三章illustrator CS图像的绘制和填充以及变形 3.1图像的填充 3.2图像的绘制—制作手绘青苹果 3.3图像的变形— 实例自制证件照片	4	4	8
	第四章illustrator CS图像的修饰与调整 4.1 绘画工具 4.2 修补工具 4.3 色调的调整命令—实例 调整图片色调	4	4	8
	第五章illustrator CS图层及图层样式 5.1图层的基础知识 5.2图层面板的操作 5.3图层的混合模式	4	4	8
	第六章illustrator CS通道和蒙版的使用 6.1通道 6.2 蒙版 6.3 综合实例：图层蒙版—天空皓月	4	4	8
	第七章illustrator CS路径与形状工具的使用 7.1实例1：绘制花朵——钢笔工具的使用 7.2实例2：彩带字——路径的描绘 7.3实例3：树叶形状——创建自定形状	4	4	8
	第八章illustrator CS应用滤镜创建特殊效果 8.1滤镜简介 8.2滤镜的应用 8.3综合实例:高级合成技术	4	4	8
	合 计	32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	illustrator的概述 及应用领域	1、2			课堂讲授 讨论座谈
	2	illustrator CS选区 的绘制与操作	1			课堂教授 问题导向
	3	illustrator CS图像 的绘制和填充以 及变形	2、3	2008年北京奥运 会IP形象的绘制	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	课堂讲授 讨论座谈
	4	illustrator CS图像 的修饰与调整	2、3			讲练结合 案例分析
	5	illustrator CS图层 及图层样式	4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	illustrator CS通道 和蒙版的使用	4、5		激发创新创业 意识，培养创新 精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	7	illustrator CS路径 与形状工具的使 用	2、4	播放2022年北京 冬奥会IP形象的 设计视频，引导 学生思考如何从 本土文化中寻找 创意点	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	illustrator CS应用 滤镜创建特殊效 果	2、4	设计师在使用软 件时，对细节对 把控以及对使用 需求的反思	提高学生职业 素养	讲练结合 案例分析 问题导向

	9	DM单设计—房地产DM单专题设计实践	1、2、3、4、5	国内外宣传单的设计的区别	引领前沿设计，培养创新能力	讲练结合 案例分析 问题导向
	10	报刊杂志广告设计案例—汽车广告设计专题设计实践一	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	11	户外广告设计案例——广告牌专题设计实践二	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	12	封面案例——封面设计专题设计实践	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	13	画册设计案例——画册专题设计实践一	1、2、3、4、5	引入传统文化优秀企业画册案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	14	画册设计案例——画册专题设计实践二	1、2、3、4、5			
	15	纸盒包装设计案例——包装专题设计实践设计一	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化茶文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	纸盒包装设计案例——包装专题设计实践设计二	1、2、3、4、5			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材：					
	《Adobe illustrator2021 经典教程》,[美]安德鲁·福克纳,人民邮电出版社					
	学习资料：					
	(1)《illustrator CC 中文版案例教程》,李涛,高等教育出版社					
	(2)《WoW！不一样的illustrator设计风格》,申娜徕,人民邮电出版社					
	(3)《illustrator 建筑效果图后期处理技法精讲》.王君梅.中国铁道出版社有限公司					

J 教学条件需求	1.计算机房; 2.教师推荐学习材料
K 注意事项	
备注: 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: 许虹 2026年 2月 1 日
	专家组审定意见:  专家组成员签名: 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 符合培养方案要求, 同意执行。 教学工作指导小组组长: 
	2026年2月1日

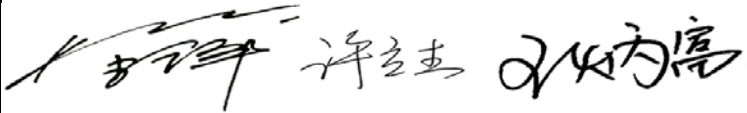
三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	视觉传达设计导论			课程代码	1431310G01
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	2	总学时	18	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程: 《设计构成》《设计素描》 等基础课程 后续课程: 《标志设计》《品牌设计》《出版与包装设计》等				

B 课程描述	本课程旨在使学生明确今后四年所学的专业的基本内容，其目的主要是通过讲授、案例分析、讨论等学习方式，促使学生深入了解和把握“设计”的本质、设计的特征、设计师的职责、设计的未来发展趋势等，建立他们对设计的思考，为他们下一步的专业课打下坚实的基础。			
C 课程目标	(二) 知识 1. 掌握视觉传达设计的含义与类型。 2. 理解与掌握设计的本质与特征，建立对设计的思考，为下一步的学习与实践打下理论基础。 (二) 能力 3. 树立良好的学习观与职业道德观，培养学生独立思考的能力，及社会责任感，具备一定的设计思维创新的能力。 4. 形成设计主观认知：具备把握“设计”的本质、设计的特征、设计师的职责、设计的未来发展趋势等能力，塑造形成社会责任感和团队意识。 (三) 素养 5. 培养学生对未来有一定规划，具有文化强国的使命担当精神和创新精神。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养 1.2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		1、2
	5 社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力 5.2 具备绿色生态设计的理念和能力		3、4、5
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一部分：视觉传达设计综述—什么是好设计； 课程导论：“设计”的本质、设计的特征，设计的含义与类型（设计师的职责、设计的未来发展趋势等，建立他们对设计的思考）		3	3
	第二部分：视觉传达设计起源、发展、作用； 设计的本质与特征（围绕设计的本体特质展开讨论，讲述设计服务于人的价值）		3	3
	第三部分：视觉传达设计行业现状；设计的多重性（科技、艺术、经济）		3	3

	第四部分：现代视觉传达设计前沿、创意思路；设计师的职业与团队（做好职业生涯规划能让该专业学生自己离成功更进一步），信息视觉化成为不可阻挡的潮流和发展大趋势。			3		3
	第五部分：视觉传达设计原理			3		3
	第六部分：视觉传达设计创意与科技			3		3
	合 计			18		18
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他 <u>自主学习能力</u>					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计综述（课程导论）；	1、2、5			课堂讲授 讨论座谈
	2	视觉传达设计起源、发展、作用；	1、2			课堂讲授 问题导向 其他(阅读)
	3	视觉传达设计行业现状；	3、4、5	提问：厦门金砖4国会议与2022年北京冬奥会文化元素的设计	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	4	现代视觉传达设计前沿；	1、2、3	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践与探讨	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习
	5	现代视觉传达设计创意；	1、2、3			课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习
	6	现代视觉传达设计创意思路；	1、2、3	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践与探讨	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的	课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习

	7	视觉传达设计原理、原则；	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	8	视觉传达设计与科技发展；	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：（拓展学习） 1.《设计中的设计》，原研哉，广西师范大学出版社，2016 2.《世界经典设计50例》，斯达福德.科里夫，上海文艺出版社，2019 3.《设计思维改变世界》 克里斯托弗·迈内尔 著 机械工业出版社版 4.《设计心理学》[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2020.10（1）					
J 教学条件 需求	多媒体（音影设备齐全）、无线上网，其他上课需要材料。					
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 教学安排合理，符合要求 许连杰 杨洁					
2024年 7月 10 日						

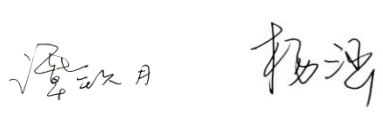
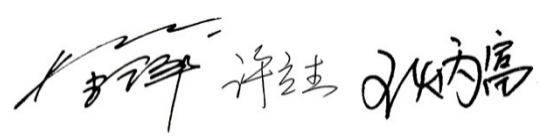
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：  2024年7月12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院视觉传达设计专业课程(理论课)教学大纲

课程名称	形式设计基础			课程代码	1432320G01
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	谭钦月
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A	先修课程： 无				

先修及后续课程	后续课程：《平面构成》《色彩构成》《立体构成》等			
B 课程描述	本课程在学生已具备的造型基础上，本课程围绕感知力、表达力、创造力几种能力的培养目标而进行的一个具体的形式化教学过程。使学生对形式在视觉设计领域中的应用有一个更全面和深刻的掌握和了解，激发学生设计灵感，培养学生创造能力，为后期进一步学习视觉设计知识、培养综合设计能力奠定扎实基础。			
C 课程目标	（一）知识 1.理解掌握形式语言的基本理论。 （二）能力 2.运用视觉元素、形式构成法则、形式的排列方式进行练习。 （三）素养 3.通过对设计形态的表现、设计形态关系和规律性分析，通过现象找出设计形态共性，养成自主学习、跟踪前沿、创造求新的良好习惯。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	1、2	
	3.应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力	1、2	
	4.协作整合	4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 形式语言基本理论		3	5 8
	第二章 视觉元素的练习 第一节 点的练习 第二节 线的练习 第三节 面的练习		3	5 8
	第三章 形式的构成法则 第一节 对称与均衡 第二节 变化与统一		3	5 8
	第四章 形式的排列方式 第一节 重复构成形式 第二节 近似构成形式		3	5 8
	第五章 综合训练 第一节 综合创作 第二节 材料的拓展训练		4	12 16

	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他_					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 形式语言基本理论 如何理解形式 形式的研究发展	课程目标： 1、2、3	近代设计 学的发展 历程	培 养 学 生 开 拓 创新、独 立思考、 勇 于 创 新 的 品 质	课堂讲授 问题讨论
	2	第二章 视觉元素的练习 点的练习、点的视觉特征 线的练习、线的视觉特征 面的练习、面的视觉特征	课程目标： 1、2、3			课堂教授 案例分析 讲练结合
	3	第三章 形式的构成法则 对称与均衡、 变化与统一	课程目标： 1、2、3			课堂教授 讲练结合 案例分析
	4	第四章 形式的排列方式 重复构成形式、 近似构成形式	课程目标： 1、2、3	了 解 中 国 传 统 图 案 元 素 的 运 用	自觉传承 和弘扬中 华优秀传 统文化 强化创新 中华文化的使命担当	课堂教授 讲练结合 案例分析
	5	第五章 综合训练 综合创作、材料的拓展训练	课程目标： 1、2、3	感 受 中 国 传 统 文 化 中 的 以 形 表 意，以 意 传 情	以 美 育 人， 以 美 化 人	课堂教授 讲练结合 案例分析

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 学习资料： 1.《形式设计基础教学》叶萍编著：江苏美术美术出版，2007年12月； 2.《形式基础》周至禹编著：高等教育出版社，2018年11月； 3.《构成形式》宋扬编著：化学工业出版社，2021年10月。		
J 教学条件 需求	具有美术教育功能的多功能画室		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7月 10 日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2024年7月12日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2024年7月15日
--	---

三明学院视觉传达（闽台）专业(理论课程)教学大纲

课程名称	文化创意产品设计	课程代码	146849
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	罗臻
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	2

开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计基础》、《立体构成》、《色彩构成》。 后续课程：《交互设计》、《设计方法与创意思考》				
B 课程描述	本课程是视觉传达专业的一门专业选修课。主要讲授文创产品的设计要素、方法、流程、思维的课程，重点对文创产品的设计要素、流程、元素构成和文创产品设计思维方式进行重点剖析与讲解，并通过设计题案的制作、演说和讲评提高学生文创产品的设计实践能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用文创产品设计的各项方法为实际项目服务。 本课程的课程思政内容是树立学生对中国文创产品设计发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解本课程课堂讲授中的文创产品设计构成要素、设计方法和设计思维方式等知识。 2.归纳从不同要素、不同角度出发如何将文创产品设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的方法。本课程以方法和题案为线索，将讲解与实践相结合，通过进行实际文创产品的设计操练，使学生掌握文创产品的设计方法。 （二）能力 3.分析文创产品的设计价值，同时提高学生设计实践能力。通过教师指导文创产品实践使学生运用文创产品设计的相关理论指导设计实践活动，通过文创产品的设计分析、设计研究、设计总结和项目实践的操练培养学生通过设计实践训练掌握文创产品设计相关方法，达成理论联系实际的学习目的。 4.评价文创产品的设计价值，掌握文创产品的设计构成要素、设计方法和设计流程并用于设计实践当中，灵活运用文创产品的设计思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。 （三）素养 5.重视核心价值观：树立学生对中国文创产品设计发展的自信心；培养学生未来中国文创产品设计接班人的自豪感；培养学生正确的设计观、审美观、价值观。 6.养成思维习惯：培养创新思维，用于创新，敢于创新。 根据习近平总书记二十大报告精神，使学生了解中国文创产品设计在历史长河中的发展过程；了解中国文创产品设计发展的前世今生，以此提升学生对于中国文创产品设计的自信心。以中国古代的手工艺品为例，结合社会、经济、文化、历史等因素使学生在了解中国文创产品设计的同时，深知中国设计发展至今的不易，培养学生作为中国设计接班人的自豪感和信心，改变对中国文创产品设计落后于人的固有印象。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A专业知能		A1掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知		课程目标1、2

		识，具备较高的专业素养。			
	B实务技能	B1具备基本的广告设计、包装设计创意能力和设计软件操作能力。	课程目标3、4		
	C应用创新	C1具备较强的广告设计、包装设计创意创新能力。	课程目标3、4		
	E社会责任	D1具备引导社会大众审美行为的能力。	课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 文创的定义、起源和发展 第一节 文创的定义 第二节 文创的起源 第三节 文创的发展		1	1	2
	第二章 文创的功能与分类 第一节 文创的功 第二节 文创的分类		1	1	2
	第三章 文创设计的要素构成 第一节 图形 第二节 文字 第三节 色彩		2	2	4
	第四章 文创设计的创意表达 第一节 创新性 第二节 文化性 第三节 市场性 第四节 实用性 第五节 工艺性 第六节 地域性 第七节 体验性		2	2	4
	第五章 文创设计的表现方式 第一节 复刻式设计 第二节 提取式设计 第三节 诠释式设计		4	4	8

	第六章 文创设计的创作程序 第一节 寻找亮点故事 第二节 明确设计理念 第三节 思考设计载体 第四节 提炼设计特征 第五节 开展设计探索			4	4	8
	第七章 文创设计案例解析 注：课程中实践部分理论内容包括教师对学生设计题案演说与讲评，确定文创设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作，教师教授时主要针对学生的设计进行从内而外，从整体到细节的评价，使学生了解自身设计的不足，并提出有效的改正方案，最终使学生提升自身的设计能力。			2	2	4
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	文创的定义、起源和发展；确定文创产品的定义；讲述文创产品的起源；描述文创产品是如何发展的，发展历史和发展前景如何	课程目标1、2	通过以中国古代文化工艺品或建筑例如千里江山图为案例使学生在了解讲述文创产品发展的前世今生。	树立正确的的设计观、价值观、审美观，提升文化自信心和民族自豪感。	课堂讲授 案例讲述 问题引导
	二	文创的功能与分类；讲述文创产品具有哪些功能：文化传播、艺术审美、信息传达、交互体验、商业宣传；文创产品的分类包括商业文创和公共文创。	课程目标1、2、3、4	以中国现代经典文创产品的为案例使学生在了解中国文创产品发展的状况。	提升国家自信心，改变对中国文创产品设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练

三	文创设计的要素构成：重点讲述构成要素图形、文字和色彩的文创设计方法。	课程目标1、2、3、4	以中国现代文创产业为案例使学生在了解中国文创产业发展的状况。	使学生提升文创产品设计自信心。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
四	文创设计的创意表达，重点讲述文创产品的创新型、文化性、市场性、实用性、工艺性、地域性、体验性这些文创产品的重要性质。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
五	文创设计的表现方式：重点讲述与训练复刻式设计、提取式设计、诠释式设计三种设计表现方式。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
六	文创设计的创作程序：本章重点为学生理清文创设计的创作程序：步骤分别是寻找亮点故事、明确设计理念、思考设计载体、提炼设计特征、开展设计探索。	课程目标1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
七	文创设计案例解析 注：课程中实践部分理论内容包括教师对学生设计题案演说与讲评，确定文创设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作，教师教授时主要针对学生的设计进行从内而外，从整体到细节的评价，使学生了解自身设计的不足，并提出有	课程目标1、2、3、4、5、6			案例讲述 问题导向 实操演练

		效的改正方案，最终使学生提升自身的设计能力。				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		1.出勤10分。基本分5分，旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分1-3分。 2.课堂表现10分。基本分5分。全勤，课堂活跃程度，回答问题，各酌情加分1-3分。 3.平时作业20分，共4次。 （1）文创作品分析训练；（2）完成一个含有传统元素的文创设计；（3）设计一个具有ip属性的而文创产品；（4）设计一个关于文化的文创产品（注意：此课堂作业是期末作业的前期铺垫。）		课程目标1、2、3、4	

	期末（60%）	期末作业：提交在文化上充满创新性的文创产品设计方案，满分为100分。 1.文创设计的创新程度30分； 2.文创设计的美观程度20分； 3.文创设计版面制作的美观程度30分； 4.文创设计方案的细节表现力10分； 5.产品整体形态的艺术张力和文化张力10分。	课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《文创设计》，何家辉主编，华中科技大学出版社，2021年08月 学习资料：1.《工业设计思想基础》编著：李乐山， 中国建筑工业出版社 ，2001 2.《工业设计方法学》编著：唐林涛， 中国建筑工业出版社 ，2006 3.《设计美学概论》编著：曹耀明，浙江大学出版社，2004		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026年 2月 1 日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	创意策划			课程代码	146839
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	季晓莉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《设计概论》《设计思维》《版式设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。 同步及后续课程：《文创设计》《品牌包装设计》等，检验设计思维在设计实践中的应用。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握创意设计的理论知识、创意策划的思维方式以及跨学科学习。本课程通过案例分析、小组研讨、小组方案宣讲等方式，了解、掌握创意策划的原则与方法，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握创意思维与思考的方式、设计创意的应用以及心里特征转变，了解掌握相关理论。AB1 2、掌握创意策划的流程与方法，了解品牌运营与管理，了解市场调研和市场营销的方法与流程。BB2、 CB2 3、了解交叉学科的相关内容，掌握与本课程相关的交叉学科知识点。DB1 （二）能力 4.具备系统思维对复杂性的理解，了解为什么商业生态系统设计是最终杠杆，以及如何实现思维落地的能力。CB2 5.具备设计思维与数据分析以及如何结合起来提升敏捷性的能力，具备团队写作、沟通能力。DB2 （三）素养 6.具有沟通思考，协同解决问题的意识。DB2 7.具有生态设计的理念。EB2				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识,具备较高的视觉传达设计专业素养	1		
	B 实务技能	BB2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力	2		
	C 应用创新	CB2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力	2、4		
	D 协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	3、5、6		
	E 社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章、文化的基本概念与特征 1.1 文化的含义与特点 1.2 文化的类型与形态 1.3 文化与创意策划的融合 1.4 多维度理解文化（补充内容） 1.4 了解设计思维（补充内容）		6	0	6
	第二章、创意的基本概念与原则 2.1 创意的含义、类型与特点 2.2 创意的原则与方法 2.3 创意的程序与流程 2.4 挖掘文化创意的方法（补充内容）		6	0	6
	第三章、策划的基本概念与方法 3.1 什么是策划 3.2 策划的流程与方法 3.3 如何理解创意与策划（补充内容） 3.4 策划的原则 3.5 策划评价		8	0	8

	第四章、文创的跨学科框架（补充内容） 4.1 交叉学科的含义 4.2 交叉学科背景介绍 4.3 跨学科团队的好处 4.4 跨学科沟通的技巧			8	0	8
	第五章、文化创意产业 5.1 文化创意产业的概念 5.2 文化创意产业的特点 5.3 文化创意产业的结构与组织形态 5.4 文化创意产业链简介 5.5 文化创意产业的运行机制与发展模式 5.6 当下全球文化创意产业的发展概况 5.7 文化创意产业的资本市场简介			10	0	10
	第六章、各行业文创产品概述与策划 6.1 影视行业 6.2 动漫行业 6.3 游戏行业 6.4 旅游行业 6.5 网络文创行业 6.6 会展行业 6.7 演艺行业			10	0	10
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	1 文化的含义与特点 2 文化的类型与形态 3 文化与创意策划的融合	1			

	二	4 多维度理解文化 (补充内容) 5 了解设计思维 (补充内容)	2			课堂讲授 讨论座谈 专题学习
	三	6 创意的含义、类型与特点 7 创意的原则与方法	2			课堂讲授 分组学习
	四	8 创意的程序与流程 9 挖掘文化创意的方法(补充内容)	1、2			课堂讲授 专题学习
	五	10 什么是策划 11 策划的流程与方法 12 如何理解创意与策划(补充内容)	2、3	树立正确的学术观	1、构建批判性思维	问题导向学习
	六	13 策划的原则 14 策划评价	4	建立科学框架,贯彻人文关怀	1、培养职业素养及正确的职业道德观念	讨论座谈 课堂讲授
	七	15 交叉学科的含义 16 交叉学科背景介绍 17 跨学科团队的好处 18 跨学科沟通的技巧	3、4	坚持求同存异的理念,学习协作的能力	1、培养团队协作精神	讨论座谈 课堂讲授
	八	19 文化创意产业的概念 20 文化创意产业的特点 21 文化创意产业的结构与组织形态 22 文化创意产业链简介	4、5、6			讨论座谈 课堂讲授

	九	23 文化创意产业的运行机制与发展模式 24 当下全球文化创意产业的发展概况 25 文化创意产业的资本市场简介	4、5、6			分组合作学习 讨论座谈
	十	26 影视行业文创产品概述与策划 27 动漫行业文创产品概述与策划 27 游戏行业文创产品概述与策划	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十一	29 旅游行业文创产品概述与策划 30 网络文创行业文创产品概述与策划 31 会展行业文创产品概述与策划 32 演艺行业文创	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十二	33创意策划文案撰写	1、2、3、4、5、6、7			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		3.项目作业占总分的30%		课程目标1	

	期末（70%）	期末作业：设计创意策划书（3000字内）。评分标准 <table><tr><td colspan="2">1、策划书格式规范性（15分）</td></tr><tr><td>字体规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>字号规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>行间距规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>页边距规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>标点符号规范性</td><td>4分</td></tr><tr><td>图标格式规范性</td><td>3分</td></tr><tr><td colspan="2">2、内容部分（65分）</td></tr><tr><td>逻辑关系</td><td>15分</td></tr><tr><td>主要观点</td><td>20分</td></tr><tr><td>数据采集</td><td>10分</td></tr><tr><td>营销方案</td><td>15分</td></tr><tr><td>概念设计</td><td>5分</td></tr><tr><td colspan="2">3、创新部分（20分）</td></tr><tr><td>选题创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>标题创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>文案创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>表述创新</td><td>5分</td></tr></table>	1、策划书格式规范性（15分）		字体规范性	2分	字号规范性	2分	行间距规范性	2分	页边距规范性	2分	标点符号规范性	4分	图标格式规范性	3分	2、内容部分（65分）		逻辑关系	15分	主要观点	20分	数据采集	10分	营销方案	15分	概念设计	5分	3、创新部分（20分）		选题创新	5分	标题创新	5分	文案创新	5分	表述创新	5分	课程目标1、2、3、4、5、6、7
1、策划书格式规范性（15分）																																							
字体规范性	2分																																						
字号规范性	2分																																						
行间距规范性	2分																																						
页边距规范性	2分																																						
标点符号规范性	4分																																						
图标格式规范性	3分																																						
2、内容部分（65分）																																							
逻辑关系	15分																																						
主要观点	20分																																						
数据采集	10分																																						
营销方案	15分																																						
概念设计	5分																																						
3、创新部分（20分）																																							
选题创新	5分																																						
标题创新	5分																																						
文案创新	5分																																						
表述创新	5分																																						
I 建议教材及学习资料	1.教材：《文化创意与策划》，谢梅，王理，清华大学出版社，2021 2.学习资料： (1) 柳冠中.设文化论.[M].黑龙江.黑龙江科学技术出版社.1997年 (2) 原研哉.设计中的设计[D].朱鄂译，山东：山东人民出版社，2006 (3) 木村博之.设计的逻辑[D].杨宗训译,台湾：旗标出版股份有限公司，2014 (4) Michael Lewrick.设计思维手册[M].高馨颖译，北京：机械工业出版社，2020																																						
J 教学条件	多媒体教室																																						
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。																																						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)项目评价：对项目完成的过程、结果进行评价 (2)论文评价：对论文进行评价 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2022年05月05日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2026年 2月 1 日

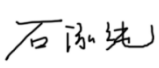
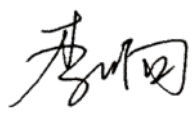
三明学院 视觉传达设计 专业((理论课程)教学大纲

课程名称	图形与文字设计-1			课程代码	1432320G09
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许虹 石泓纯
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：平面构成、色彩构成 后续课程：图形与文字设计-2、海报设计				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握图形创意的基础理论知识及设计方法，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知图形创意原则与方法，熟练掌握图形创意的手绘表现以及设计应用能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（三）知识 1、掌握图形创意的原则、方法、工艺、应用等方面的知识。 2、归纳图形设计应具备的责任感和使命感的条件或标准。 （二）能力 3、评价针对图形创意设计案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 4、运用图形创意的专业理论知识进行实际应用的能力。 5、培养图形创意思维和图形创意的实际应用能力。 （三）素养 6、重视提高视觉设计素养与设计能力。 7、养成自主学习、跟踪前沿的习惯。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1	
	B 实务技能	B1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作		课程目标2	

		能力			
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和整合、分析和再设计能力	课程目标3		
	C 应用创新	C2 具备较强适应视觉设计发展趋势需求而进行创新、创业的能力	课程目标4		
	E 社会责任	E1 承担服务社会的能力和具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 图形的历程 第一节 图形的概念 第二节 图形的发展阶段 第三节 图形发展历程中的三次革命		4	0	4
	第二章 图形的解读 第一节 图形的构成要素点、线、面进行分析并讲授 第二节 图形的解读实践		4	8	12
	第三章 图形的创意思维和表现 第一节 图形的创意思维和表现实践 第二节 图形联想、图形设计方法与要求、 第三节 图形的创意思维过程以及图形的表现方式		4	16	20
	第四章 图形创意的实际应用 第一节 图形创意的实际解析 第二节 应用实践		4	8	12
	合 计		16	32	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	图形的历程:图形的概念,图形的发展阶段,图形发展历程中的三次革命	1、6、7			课堂讲授
	2	图形的解读:解读点、线、面	1、4、7			课堂教授 问题导向
	3	图形的解读实践一	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈
	4	图形的解读实践二	1、2、3			讲练结合 案例分析
	5	图形的创意思维和表现:图形联想、图形设计方法与要求、图形的创意思维过程以及图形的表现方式,如:正负图形、同形异构、异形同构、影子图形、矛盾空间、错视、词性图形、文字图形	1、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	图形的创意思维和表现实践一	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向

	7	图形的创意思维和表现实践二	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	8	图形的创意思维和表现实践三	1、4、5、6、7			讲练结合 案例分析 问题导向
	9	图形的创意思维和表现实践四	1、4、5、6、7	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当	问题导向 探究式学习
	10	图形创意的实际应用：像素达人、平面的维度、折纸、网络游戏、图像加料、几何变	1、2、3、4、5、6、7	讲解中国传统优秀图形	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	问题导向 探究式学习
	11	图形创意的实际应用实践一	1、2、3、4、5、6、7			问题导向 探究式学习
	12	图形创意的实际应用实践二	1、2、3、4、5、6、7	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5、6、7	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5、6、7	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 姚大斌.图形创意[M].北京：高等教育出版社，2019. 学习资料： 李平平，完利华，杨帆.图形创意与表现（第2版）[M].北京：清华大学出版社，2021. 陈珊妍.图形创意设计[M].南京：东南大学出版社，2022. 安雪梅.图形创意设计与实战（第2版）[M].北京：清华大学出版社，2022. 杨朝辉，毛金凤，吴秀珍.视觉传达设计必修课--图形创意[M].北京：化学工业出版社，2020.
J 教学条件需求	多媒体，无线上网，座位可移动。
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：    专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026年 2月 1 日

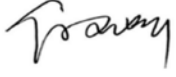
三明学院 视觉传达 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	广告设计			课程代码	146865
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计行銷》《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程 后续课程：区域产品文创包装设计、毕业设计				
B 课程描述	本课程目的整合了设计学、广告学、传播学、传播学营销学、传播学、社会学与心理学，给予设计院校学生除了设计外的整合性知识，与专业训练，透过每一章节独立但知识结构上又相互连结的训练，并通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知广告设计的原则与方法，培养学生具备专业设计的广告企划能力，职业道德与社会价值实践力。				
C 课程目标	(一) 知识 1.理解掌握广告设计的分类、原则、方法、流程等方面的基本知识。 (二) 能力 2.学习广告设计案例分析并进行调研，透过调研练习广告设计之基本设计要件。 3.运用广告设计的实务经验给予学生创新设计思维。 4.透过分组讨论，学习团队合作，培育协作整合能力。 (三) 素养 5.提高广告设计专业素养与设计能力，建立社会功能及责任的基本素养。 6.培养学生独立自主学习、鉴赏的素养与建立专治的职场到的与伦理。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	D 协作整合		D2 具备较强的团队协作、沟通 和整合的能力		课程目标1、2、3、4
	E社会责任		EB2 具备绿色生态设计的理 念和能力		课程目标1、2、3、5、6
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	第一章 广告导论 第一节 广告概述 第二节 广告的分类 第三节 广告的功能			2		2
	第二章 广告媒体 第一节 招贴 第二节 报纸与杂志 第三节 环境媒体 第四节 作品案例分析展示			2	4	6
	第三章 广告设计的视觉元素 第一节 广告设计的图形 第二节 广告设计的文案 第三节 广告设计的版面编排 第四节 作品案例分析展示			4	4	8
	第四章 广告创意 第一节 广告创意的方法 第二节 广告创意执行 第三节 作品案例分析展示			4	4	8
	第五章 广告策划 第一节 广告策划与市场调查 第二节 广告定位与策略 第三节 作品案例分析展示			4	4	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	广告设计概述 课程简介、广告设计的概念、发展历程、功能、分类及价值	1、2	思政元素	思政目标	课堂讲授 讨论座谈

	2	广告媒体 报纸与杂志、环境媒体 作品案例分析展示	1、2			课堂教授 问题导向 讲练结合 案例分析
	3	广告设计的视觉 广告设计的图形创意 广告设计的文案	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	4	广告设计的视觉 广告设计的版面编排 广告设计创意表现形式	1、2、3	引入传统文化优秀广告设计案例	领悟中华传统文化融入创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	广告设计的视觉 作品案例分析展示	1、2、3、5、6	广告设计案例分析讨论	培养学生理解分析能力，创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	讲练结合 案例分析
	6	广告创意 广告设计策略 广告定位 广告风格	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化广告案例，开展广告定位符合中华文化之广告定位	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华广告设计创新思维。	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	广告策划 广告策划与市场调查	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	8	广告设计案例与实践 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、6	赛事作品练习 学生互评	培养职业道德與审美和人文素养 训练班级学生作品互相评鉴能力训练批判性思维	讨论座谈 问题导向 探究式学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	出勤及课堂表现（20%）	出勤、課堂互動，積極參與	1、2、3、6
	期中成績（40%）	平時课程作业	1、2、3、4、5、6
	期末考试（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 陈莹.广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社，2020. 学习资料： 张勇，周天骄 编着，广告创意设计[M].上海交通大学出版社，2019年出版 陈莹编着，广告设计与策划[M].辽宁美术出版社2016.10 杨晓飞、王坤编着，广告策划与设计[M].21世纪艺术设计专业“十二五”规划材 》， 2013 。		
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <		

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026年 2月 1 日
--	---

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	编排与版式设计			课程代码	1432320 G15
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：图形设计、装饰与图案设计、文字设计 后续课程：标志与色彩设计、包装设计、海报设计				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于专业实践课。旨在通过理论讲授、案例分析、实践训练等方式，懂得编排与版式设计的设计原则，掌握编排与版式设计的设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行编排与版式设计专题设计实践，提升文化创新与设计能力。				
C 课程目标	（四）知识 1、掌握编排与版式设计的基础原理、构图元素、构成法则、图形与文字的编排、网格的应用等基础知识和理论，形成编排与版式设计知识体系。 （二）能力 2、运用编排与版式设计方法，开展创意思维的编排设计能力。 3、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。 （三）素养 4、提高学生的审美能力和创意设计能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的编排与版式设计的专业知识和实际操作能力		课程目标1	
	C 应用创新	C1 具备较强的编排与版式设计的创意创新能力及实践操作的能力		课程目标2、3	

	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标4		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 版式设计原理 第一节 版式设计的概念和意义 第二节 版式设计的特征 第三节 版式设计的视觉流程 第四节 版式设计的流程		2		2
	第二章 版式设计的构成元素 第一节 如何在点元素中获取灵感 第二节 利用线元素表现不同的版面内容 第三节 挖掘面元素在版式中的影响力 第四节 肌理和色彩元素 第五节 版式的空间构成 第六节 选择合适的版面构图方式		2	8	10
	第三章 版式的基本构图及变化 第一节 基本构图样式 第二节 开本大小影响构图 第三节 调整版面率 第四节 版式设计的形式语言 第五节 版式设计的原则		2		2
	第四章 版式设计中文字与图形的编排 第一节 文字的编排 第二节 图片的编排 第三节 文字与图片的编排规则		4	4	8
	第五章 版式设计的网格系统 第一节 网格的重要性 第二节 网格的类型 第三节 网格在版面中的具体应用		2		2
	第六章 色彩在版式设计中的应用		2	4	6

	第七章 版式设计的具体运用			2	16	18
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	版式设计原理	1、4			课堂讲授
	2	版式设计的构成元素	1			课堂教授
	3	点、线、面的版式设计构成方法：中韩文化资源的挖掘以及草图设计	2、3	提问：中国文化与韩国文化元素的碰撞有哪些？	增强文化自信，强化交流融合与创新中韩文化。	问题导向
	4	关于中韩文化交流碰撞的点、线、面的招贴海报设计训练	2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	5	关于中韩文化交流碰撞的点、线、面的招贴海报设计训练	2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	版式的基本构图及变化	1、2、3			课堂教授
	7	版式设计中文字与图形的编排	1、2、3	引导学生思考如何从形式美法则中寻找创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	8	版式设计的网格系统、色彩在版式设计中的应	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向

	9	版式设计的具体运用-名片版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	10	版式设计的具体运用-书籍版式设计案例分析与实训	1、2、3、4	引入中国古书籍文化，解密古书籍设计	领悟中华优秀传统文化的博大精深，强化创	讲练结合 案例分析 问题导向
	11	版式设计的具体运用-杂志版面设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	12	版式设计的具体运用-DM版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作		1、2、3、4、5	
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《版式设计从入门到精通 第4版》 胡卫军编著 人民邮电出版社2022.8 学习资料： 《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》 麦克韦德人民邮电出版社 2021/7/1 《版式设计与创意》王斐 编著 清华大学出版社2017-7-1					
J 教学条件	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:
	2026年 2月 1 日
	专家组审定意见:
	张为富 李炯 李群 专家组成员签名: 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见:
	教学工作指导小组组长: 2026年 2月 1 日

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	互动多媒体设计			课程代码	1432320G24
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：预修先修素描、色彩、三大构成，计算机辅助设计（photoshop）或（AI）课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 后续课程：网页设计、AE等。				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于实践课。本课程旨在通过讲授、案例剖析、实例操作等方式，掌握Animate的基本原理和典型设计方法，从而培养学生的动画交互技能，提升学生的动画创新与交互设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握互动多媒体设计的理论知识、动画制作原理等基础知识和理论，素材元素的应用与整合，形成互动多媒体设计的知识体系 （二）能力 2.重视学生的动画设计设计理念和设计思维的培养，要求学生具备动画综合设计能力和创新创意能力。 （三）素养 3.培养学生的文化素养和艺术素养，要求学生独立自主博览群书，要求学生把传统美学知识以及平面设计中的形式美法则运用在动画设计中。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 掌握比较系统的互动多媒体设计的专业知识和动画实际操作能力，具备终身学习、持续发展的能力。		课程目标1
	C 应用创新		C1 具备较强的互动多媒体设计的创新能力及实践操作		课程目标2

		的能力			
	E 社会责任	E 2 具备互动多媒体设计的绿色发展理念与实践	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Animate二维动画的概述		4		4
	第一节 动画的概述				
	第二节 动画剧本的创作				
	第三节 角色与道具的设计				
	第四节 场景的设计				
	第二章Animate景别与分镜头脚本的理论		2	2	4
	第一节 关于景别				
	第二节 分镜头脚本的绘制				
	第三节 配音与配乐				
	第三章Animate动画前期设计		2	2	4
	第一节动画创作工艺流程				
	第二节脚本编写				
	第三节动画美术设计				
	第四节分镜头设计				
	第四章Animate动画的造型设计		2	2	4
第一节角色的设定原则					
第二节造型基本训练					
第三节实战方法					
第五章 Animate动画场景设计		2	2	4	
第一节场景设计原则					
第二节实例解析					

	第六章Animate动画的创作			2		2
	第一节原画与动画					
	第二节动画的创作					
	第三节动画的优化与发布					
	第七章Animate动画实战案列赏析			2		2
	第一节Q版动画《月照七夕》					
第二节剪纸动画《年》						
第八章 Animate动画项目设计				8	8	
合 计			16	16	32	
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Animate动画制作基础	1、3	问：传统动画与AN动画的区别	提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 问题导向
	2	Animate景别与分镜头脚本的理论	1、2			课堂教授
	3	Animate动画前期设计-分镜头设计	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	4	Animate动画的造型设计	1、2、3	优秀传统动画造型的形式美	感受中国传统文化中以形表意，以意传情的诗情画意的动画画面。	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	Animate动画场景设计	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向

专家组审定意见：

张为富 李炯 李辉

专家组成员签名：

2026年 2月 1 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

Tracy

2026年 2月 1 日

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	网页与UI设计			课程代码	1432420 G05
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：三大构成、编排与版式设计、计算机辅助设计（photoshop）或（AI）、动画设计（flash） 后续课程：AE、毕业设计				
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于实践课。本课程旨在培养和提升学生的网页综合设计能力，使学生快速、便捷达到优秀网页设计师的水平。通过基础理论学习、网页版式与布局设计的训练、经典案例的分析，使学生掌握网页设计和网站建设的各种应用方法和技巧。在培养学生的设计理念、创意思想、实际工作技巧的同时，并能熟练地制作出有专业水准的网站。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握网页设计的基础理论、网页的色彩搭配、网页中各种元素的设计技能以及网页的版式布局等理论知识，并形成系统的网页设计的知识理论体系。 （二）能力 2.具备网页设计项目流程整体统筹策划的能力以及网站发布、更新、维护、运营管理能力。 3.具备网页设计实际操作应用能力以及网页设计创新创意的能力。 （三）素养 4.具备一定的文化素养和艺术素养，同时也具备引导社会大众审美行为的能力。				
D 课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的网页设计基础理论及网网页设计的设计技巧，具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1	

对应关系	B 实务技能	B2 具备较强的网页设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标2		
	C 应用创新	C1 具备较强的网页设计的创意创新能力及实践操作的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标4		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 网页与UI设计的基础理论知识以及网页与UI设计赏析 第一节 网页设计基础知识 第二节 网站的设计流程		3		3
	第二章 网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计的色彩搭配知识—草图设计 第一节 网页设计的布局设计 第二节 网页设计的色彩搭配		3		3
	第三章 Dreamweaver CS6基础 第一节 Dreamweaver CS6的操作界面 第二节 网站的搭建 第三节 基本文本网页UI的创建		1	3	4
	第四章 使用模版、库和插件 第一节 模板的建立与应用 第二节 库元素的使用 第三节 插件的使用		3	6	9
	第五章 图像和多媒体的使用 第一节 图像的编辑与使用 第二节 多媒体的使用		1	6	7

	第六章 超级链接的创建 第一节 超链接的概念 第二节 创建锚记链接 第三节 创建电子邮件 第四节 创建图象地图 第五节 远程登陆 第六节 脚本链接 第七节 空链接			2	8	10
	第七章 使用表格排列网页与UI数据 第一节 表格数据的编辑 第二节 应用表格布局网页			1	3	4
	第八章 Css样式的应用、Css+div灵活布局网页 第一节 Css样式的应用 第二节 应用Css+div布局网页			1	3	4
	第九章 表单的使用 第一节 创建表单页面 第二节 Spry构件			1	3	4
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	网页与UI设计的基础理论知识	1			课堂讲授
	2	网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计的色彩搭配知识	1、4	引导学生思考如何从形式美法则中寻找网页布局设计的创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	3	Dreamweaver CS6基础	1、3			课堂教授

	4	使用模版、库和插件	1、3			讲练结合 案例分析
	5	使用模版、库和插件	1、3			讲练结合 案例分析
	6	图像和多媒体的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	7	级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	8	超级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	9	使用表格排列网页与UI数据	1、3			讲练结合 案例分析
	10	Css样式的应用、Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	11	Css样式的应用、Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	12	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	13	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	14	课题项目一传统文化网站与UI设计制作	1、2、3、4	引入传统文化优秀的网页设计案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	课题项目一传统文化网站与UI设计制作	1、2、3、4	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	课题项目一传统文化网站与UI设计制作	1、2、3、4			讨论座谈 问题导向 探究式学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4
	期末（50%）	期末课程作业	1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《网页设计》袁曼丽 科学出版社2022年8月第七次 学习资料： 《Dreamweaver CS6网页设计与应用:微课版》马立丽主编 人民邮电出版社 2020-7-1 《网页设计与制作立体化教程（Photoshop+Dreamweaver+Flash CS6）(微课版)》李芳玲，陈业恩 著 人民邮电出版社 2019-11-1 《Dreamweaver CS6网页设计案例教程(微课版)》王永强 杨瑞梅 编著 人民邮电出版社2018-1-1		
J 教学条件	实训机房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年 2月 1 日		
	专家组审定意见：  专家组全体成员签名： 2026年 2月 1 日		

	学院教学工作指导小组审议意见：
--	------------------------

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	品牌与形象设计			课程代码	1432330G19
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许立杰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：标志与色彩设计、图形与文字设计-2、计算机辅助设计 后续课程：包装设计实务、广告设计				
B 课程描述	品牌形象设计课程拟通过对品牌学的认知，探索和反思实质性主题，如品牌知名度，产品，商标，品牌资产，品牌识别，品牌标志，品牌个性，品牌定位，品牌形象，品牌文化，品牌延伸，品牌结构，品牌忠诚度，品牌意识，品牌美誉，知名品牌等为设计涵养。以前期的标志设计，视觉识别系统设计互为表里，透过图像的有效塑造和有效运作，以及使用更具综合思维，设计布局和市场定位的“品牌规划”分析技能，以及开展一些必要的模拟练习设计，成为进阶的基础。				
C 课程目标	（五）知识 1. 品牌形成与设计理论认知养成，品牌设计范畴的市场认知与基本策略。 （二）能力 2、品牌形象设计方法理论运用与实务操作。 3、企业视觉识别系统创意设计规划。 4、从品牌学认知衍生视觉设计的实际运用规划。 （三）素养 5、品牌内涵联想面向视觉构思及设计提案报告能力，市场需求，社会定位及品牌的社会责任及职业伦理。				
D 课程目标与毕业要	毕业要求		毕业要求指标点	课程目标	
	B1 实务技能		具备职场所需的专业实务技术	课程目标1,2,3,4,5	

求的 对应关系		(B 1)			
	D2 协作整合	具有跨领域统筹、整合能力 (D 2)	课程目标2,3,4,5		
	E2 社会责任	具备绿色发展理念与实践 (E 2)	课程目标1,2,3,4,5		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 品牌设计课程概述 第一节 品牌设计概念与源流 第二节 品牌与知识产权		4	0	4
	第二章 品牌设计的功能 第一节 企业形象打造 第二节 信息传达与品牌美誉		4	4	8
	第三章 品牌设计与构成 第一节 企业形象视觉识别系统设计 第二节 品牌设计的质量因素		4	6	10
	第四章 品牌设计的原则 第一节 品牌设计的流程 第二节 设计理念与方案拟定		4	6	10
	第五章 品牌设计的方法 第一节 标志设计的方向与策略 第二节 文字设计的方向与结合策略		4	6	10
	第六章 品牌设计与色彩 第一节 色彩与消费心理 第二节 品牌色彩的策略与管理		4	4	8
	第七章 品牌设计的规范系统 第一节 品牌基础系统设计与规范 第二节 品牌应用系统设计与规范		4	4	8

	第八章 品牌形象设计的发展趋势 第一节 品牌设计的未来性与社会责任 第二节 品牌案例解析与期末作品点评			4	2	6
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程介绍（品牌定义和概述）与源流 品牌相关名词定义 品牌的历史与形成	1、5			课堂讲授 讨论回应
	2	品牌认知 品牌的命名 企业形象的型塑	1、5	理性客 观的设 计信息 融入一 定的时 间或空	提高学 生的审 美和人 文素养， 确保设 计的正	课堂教授 问题回应
	3	品牌形象视觉识别系统设计(1) 视觉识别系统设计历史 与源流 品牌的企业识别系统 （CIS）的结构与内涵的 设计实践	1、2、3、4、 5			课堂讲授 讨论回应
	4	品牌形象视觉识别系统设计(2) 视觉识别系统设计历史 与源流 品牌的企业识别系统 （CIS）的结构与内涵的 设计实践	1、2、3、4、 5	演示丰富 的文化视 觉资源， 在理论学 习中，配 合当前我 国社会认 知与正向 价值	使能表达 设计的价 值，设计 理念创意 分享，批 判性思维 ，激发荣 誉感与设 计的社会 责任	课堂讲授 演示分析 实作讲评

5	設計符号学理论 符号学概念 品牌的符号理论与实务 导向	2、 3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
6	品牌设计与色彩 色彩心理学 色彩对品牌的影响	2、 3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
7	品牌形象与设计（1） 品牌整体设计观 设计的语言与风格 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法	2、 3、4	国风文化 优秀图标 为主题，分 析设计例 证	能为现代中 华文化创新 的精神文明 提取有意義 的主题与运 用	课堂讲授 演示分析 实作讲评
8	品牌形象与设计（2） 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法	2、 3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
9	品牌形象与五感设计（1） 五感共感设计原则与实践， 品牌创业模拟设计	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
10	品牌形象与五感设计（2） 五感共感设计实作运用 品牌创业模拟设计	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
11	品牌结构系统认知 产品品牌的组合与视觉 设计	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
12	品牌形象与品牌忠诚度 品牌技能、品牌精神、 品牌行为文化	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评

	13	品牌形象与品牌延伸 何谓 品牌知名度与设计	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	14	品牌与文化（I） 何谓品牌文化 品牌文化的形成与 范例说明	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	15	品牌与文化（II） 品牌文化与企业永续 品牌文化与形象设计的 关系	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
	16	期末主题设计演示报告 与点评	1、2、3、4、 5			演示分析 实作点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 （30%）		出勤、平时课堂		1、2、3、4、5	
	期中 （30%）		课堂回应与作业		1、2、3、4、5	
	期末 （40%）		期末主题作		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习 资料	建议教材： 《品牌设计》，张晓东,北京大学出版社， 2022 版 学习资料： 1.品牌形象设计 吴东 张倩 辽宁美术出版社 2.世界平面设计史 王受之 中国青年出版社 3.民族风格的创新设计 冯永华 台湾艺术教育馆 4.品牌学概论 黄合水 高等教育出版社					
J 教学条件	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、安静环境。					
K 注意事						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 许立杰 2026年 2月 1 日
	专家组审定意见： 张为富 李炯 李祥 专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

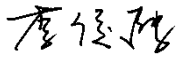
三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	艺术思潮与创作			课程代码	146864
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李俊融
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《设计艺术学导论》《平面构成》《色彩构成》课程，具备一定的艺术思维能力和创作表达方法。 同步及后续课程：《海报设计》《广告设计》《绘本创作》等，检验文创设计在设计实践中的应用。				
B 课程描述	艺术思潮的兴衰有着十分复杂的原因，在本质上，它是社会观念变迁在美术领域的直觉表现，因此艺术思潮时常超越艺术本身，而与文艺思潮乃至哲学思潮相通。本课程引领学生对中西方现当代具有重大影响的美术思潮的发生、发展与特点、影响进行了较全面的比较学习，将艺术思潮当成线索，分析社会、经济、政治、文化、哲学与艺术演变的关系。通过有序的学习吸收，让艺术设计专业学子对纷繁复杂的现当代艺术思潮，有宏观且客观理性的了解，从而提高审美鉴赏的能力，进而透过学习之后的创作，培养出具相当水平的艺术欣赏能力与创作能力并提高他们的审美素质，从而有利于日后独立的艺术设计与创作。				
C 课程目标	一、知识目标： 1.把握现当代艺术流派的演进历程，了解其与其他文艺形式与哲学思潮的关系。A2 2.理解艺术欣赏的本质，了解艺术欣赏与艺术创造、艺术批评的关系。A2 二、能力目标： 1.从现当代艺术流派及作品中汲取养分，不断提升自我的创作水平。B2 2.掌握提高艺术欣赏能力的方法，能够在设计中追求更高的艺术体验与艺术感染力。B2 三、素养目标： 1.重视人文素养，拓展设计思路，多方位提升艺术、文化、美学等修养 D2 2.养成团队协作精神，在创作中注入中国本土文化，设计服务于生活。B2、D2				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		一之1、2
	B 实务技能		B2具备执行或设计规划专业技术所需的能力		二之1、2，三之2

	D 协作整合	D2 具备较强的团队协作、沟通整合的能力	三之1、2			
E 教学内容	章节内容				学时分配	
					理论	实践 合计
	第一章 现代主义艺术思潮 第一节 野兽主义 第二节 表现主义 第三节 立体主义 第四节 未来主义 第五节 抽象主义 第六节 达达主义 第七节 超现实主义 第八节 巴黎画派 第九节 抽象表现主义 第十节 极少主义				8	8 16
	第二章 现代主义后期的艺术思潮 第一节 波普艺术 第二节 偶发艺术 第三节 环境艺术 第四节 观念艺术				4	4 8
	第三章 后现代主义艺术思潮 第一节 新表现主义绘画艺术 第二节 涂鸦、卡通艺术 第三节 新抽象、新达达、新波普艺术 第四节 装置艺术 第五节 多媒体数字艺术				4	4 8
	合 计				16	16 32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

一	现代主义艺术思潮兴起的背景与影响 艺术思潮介绍： 野兽主义 表现主义 立体主义	一之1、2 二之2 三之1	通过对现主义艺术思潮的理解，建立人本主义观念	建立人本主义观念	课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
二	艺术思潮介绍： 未来主义 抽象主义 达达主义	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
三	艺术思潮介绍： 超现实主义 巴黎画派 抽象表现主义	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
四	艺术流派经典模仿创作	二之1、2 三之2	经由对艺术经典作品的体会，建立独立创作能力	在创作中注入中国本土文化并自然产生民族自信并建立优良创作素养	实作学习 探究式学习
五	艺术思潮介绍： 波普艺术 偶发艺术 环境艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
六	艺术思潮介绍： 观念艺术 新表现主义绘画艺术 涂鸦、卡通艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习
七	艺术思潮介绍： 新抽象、新达达、 新波普艺术 装置艺术 多媒体数字艺术	一之1、2 二之2 三之1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习

	八	艺术流派经典模仿创作	二之1、2 三之2	经由对艺术经典作品的体会，建立独立创作能力	在创作中注入中国本土文化并自然产生民族自信并建立优良创作素养	实作学习 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出席情况、主动参与度、自律 好学程度		一之 1、2 二之 2 三之1	
	作业（30%）		平时作业、分组合作		二之 1、2 三之1、2	
	期末发表（50%）		上交书面作品，评估学生对本 课程内容的接受理解程度，以 及对专业的认知度。		一之 1、2 二之 1、2 三之1、2	
I 建议教材 及学习资料	一、建议教材： 孙志宜、徐宗品，《现当代艺术思潮》，合肥大学出版社，2014年 二、学习资料： [1] 马晓翔、陈云海，《当代艺术思潮》，南京大学出版社，2016年 [2] 杨辛、谢孟《艺术欣赏教程》，北京大学出版社，2016年 [3] 杨辛、谢孟《艺术欣赏概要》，中央广播电视大学出版社，1994年					
J 教学条件 需求	多媒体或智慧教室					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年2月18日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2023年 2 月 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 视觉传达 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（3dsmax）			课程代码	1432430G03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李振升
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	48
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程： 后续课程：				
B 课程描述	本课程旨在培养学生对设计方案的计算机辅助设计的表现能力，通过计算机软件对综合艺术素质和美感的有效把握，丰富学生的艺术表现手段。通过理论学习和三维软件设计训练，使学生掌握良好的造型意识与计算机操作的熟练性，构思过程中能把握好方案的质感、突出主题。培养学生设计的能力和用计算机解决实际问题的动手能力，为进一步学习计算机辅助艺术设计工作，为本专业的学习打下扎实的基础，具备从事环境设计专业的综合素质。				
C 课程目标	（六）知识 1.了解3dsMax的应用领域、工作界面等基本理论。 2.掌握多样表现方式及手段，并熟练地运用它们贴切、充分、巧妙地表达设计意图的能力。 （二）能力 3.熟悉软件的窗口、基本功能及组合技巧，能较灵活运用软件的常用命令，能用软件操作的基本流程系统的完成相应的作业，及不同软件间的相互配合，从而进行独立操作。 4.掌握并熟悉三维图形制作的基本流程，培养学生较强的动手能力及对空间设计表现能力。 （三）素养 5.培育既有较高的艺术素养、又有一定的创作能力，同时具有实际操作经验的、全面发展的社会可用人才。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能	A2 理解并掌握多样化的表现方式及手段，熟练地运用软件制图		课程目标1、2	
	B 实务技能	B1 熟练操作3dsmax的各类工具，能够较独立的运用3dsmax		课程目标2、3、4	

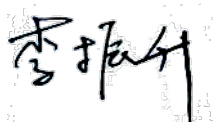
		进行建模、渲染等工作			
	D协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标4、5		
	E社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 3dsmax2014基本操作 第一节 3dsmax相关概述 第二节 3dsmax2014操作界面简介 第三节 3dsmax2014操作界面优化 第四节 3dsmax2014视口导航控制		2	2	4
	第二章 3dsmax2014基本体建模 第一节 创建标准基本体 第二节 参数的修改 第三节 对齐、捕捉命令		2	2	4
	第三章 样条线建模 第一节 可编辑样条线的创建与编辑 第二节 不同层级命令（点、线、样条线） 第三节 挤出命令 第四节 扫描命令 第五节 放样命令 第六节 阵列命令 第七节 车削命令		2	6	8

第四章 修改器建模 第一节 壳命令 第二节 晶格化命令 第三节 弯曲命令 第四节 扭曲命令 第五节 锥体化命令 第六节 FFD命令 第七节 平滑与优化命令	2	6	8
第五章 多边形建模 第一节 不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	2	2	4
第六章 3dsmax2014 场景管理 第一节 成组与解组 第二节 锁定与解冻 第三节 隐藏与显示 第四节 保存合并与归档	2	2	4
阶段性测试练习	0	4	4
第七章 3dsmax2014 材质与灯光 第一节 材质编辑器的使用 第二节 不同材质参数设置 第三节 UVW贴图修改器 第四节 目标聚光灯（模拟筒灯效果） 第五节 泛光灯（模拟灯泡效果） 第六节 目标平行光（模拟太阳光效果） 第七节 光度学灯光 自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	2	6	8
材质练习	0	4	4
灯光练习	0	4	4
第八章 VRay渲染器 第一节 VRay简介及操作步骤 第二节 VRay渲染器常用参数设置	2	2	4

	渲染练习			0	4	4
	第九章 效果图实战练习			0	4	4
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	3dsmax相关概述; 3dsmax2014操作 界面简介; 3dsmax2014操作 界面优化; 3dsmax2014视口 导航控制	1、2			课堂讲授 问题导向学习
	2	创建标准基本体; 参数的修改; 对 齐、捕捉命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 问题导向学习
	3	可编辑样条线的 创建与编辑; 不同 层级命令(点、线、 样条线); 挤出命 令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
4	扫描命令; 放样命 令; 阵列命令; 车 削命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 专题学习	

	5	壳命令；晶格化命令；弯曲命令；扭曲命令；锥体化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	6	FFD命令；平滑与优化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	7	不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	8	成组与解组；锁定与解冻；隐藏与显示；保存合并与归档	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	9	阶段性测试练习	1、2、3、4、5	创新思维	使学生建模过程中具有创新思维，根据空间特点，应用多种工具营造空间。	课堂讲授 实作学习
	10	材质编辑器的使用；不同材质参数设置；UVW贴图修改器	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	11	材质练习	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习

	12	目标聚光灯（模拟筒灯效果）；泛光灯（模拟灯泡效果）；目标平行光（模拟太阳光效果）；光度学灯光自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	13	灯光练习	1、2、3、4、			课堂讲授 实作学习
	14	VRay简介及操作步骤；VRay渲染器常用参数设置	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	15	渲染练习	1、2、3、4、5	创新思维、文化包容	使学生汲取优秀案例中的创新思维和文化互鉴。	课堂讲授 实作学习
	16	效果图实战练习	1、2、3、4、5	职业素养、人文关怀等	引导学生爱岗敬业，设计中发挥创意想象，贯穿人文关怀。	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末结课作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 潘文祥.3dsMax2020/VRay中文版标准教程[M].北京：中国轻工业出版社，2020.12. 学习资料： 王珂.3dsmax2012中文版从入门到精通[M].北京：人民邮电出版社，2013. 时代印象.3dsmax2012基础培训教程（中文版）[M].北京：人民邮电出版社，2012.					
J 教学条件 需求	多媒体或智慧教室，活动桌椅					

K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 色彩构成 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	色彩构成			课程代码	1432320G07
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈鸿荣
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》《设计素描》《设计色彩》 后续课程：《立体构成》《图案设计》《插画设计》				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握色彩构成的基础理论知识、色彩构成三属性的不同配置和绘制练习，色彩的对比调和的配置练习，色彩采集重构和心理效应练习等方式，熟知色彩构成的原则与方法，熟练掌握色彩构成的配置方式、色彩的应用、色彩绘制的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解掌握色彩构成的原则、方法、色彩配置等方面的知识。A1 2.掌握色彩构成绘制应具备的能力与设计思路。A1 （二）能力 3.针对色彩构成配置与绘制分析并进行转化，培养研究设计能力发掘并解决实践问题能力。C1、D2 4.运用色彩构成的专业理论知识进行配置绘制创意设计能力。C2 5.能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对色彩构成的理解，提出不同配置方案，制作。B1 （三）素养 6.重视提高色彩的视觉设计素养与实践设计能力。B2、E1 7.养成自主学习、跟踪前沿的习惯。A2 【注】素养层面学习目标细化： 7.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 7.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。 7.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化				

	化。			
D 课程目标 与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的色彩构成的基础知识和构成方法	课程目标1	
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2	
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘色彩的搭配、色彩分析和色彩重构的能力	课程目标3	
	C 应用创新	C2具备较强适应视觉传达设计发展趋势需求而进行设计创新的能力	课程目标4	
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力,承担服务社会的能力和人文设计能力	课程目标5	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 色彩概述 第一节 色彩概念、分类 第二节 色彩的三属性和色彩混合 第三节色彩构成的方法。		4	4 8
	第二章 色彩对比构成方法 第一节 色相对比 第二节 明度对比		2	8 10

	第三章色彩调和的方法 第七节 属性同一调和案例 第八节 混入同一调和案例			2	8	10
	第四章 色彩的情感和色彩的主题表现 第一节色彩的情感 第二节色彩的主题表现			2	8	10
	第五章 色彩采集与重构的方法 第一节色彩的采集 第二节色彩的重构			2	8	10
	合 计			12	36	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	色彩概述—概念、 分类和色彩的三 属性、色彩混合、 色彩构成的方法： 文化资源挖掘方 法	1、5	质胜文则野,文 胜质则史.文质 彬彬,然后君子。 《论语·雍也》	领悟中华 传统文化 的博大精 深	课堂讲授 讨论座谈
	2	24色相环的概念： 色相环制作方法	1	“以中国传统 纹样”为主题的 设计单形的24色 相环练习	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	课堂讲授 问题导向
	3	色彩混合的方法	2、3	以“中国旅游风 景”为主题制作 空间混合练习	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	讲练结合 案例分析

	4	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	2、3	以“微笑大同”为主题设计图形制作色相对比6个练习，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点。	激发文化创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	4、5	以“微笑大同”为主题设计图形制作色彩冷暖对比3个练习，引导	激发文化创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	6	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	4、5	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的明度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	7	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	2、4	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的纯度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	色彩调和的方法	2、4	以“完美、校园、青春”为主题制作属性同一调和、混入同一调和、连贯调和共6个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向
	9	秩序构成方法	1、2、3、4、5	以“美丽的校园”为主题制作全色相秩序和半色相秩序共2个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向

	10	色彩的情感表现	1、2、3、4、5	以中国情感成语为主题制作色彩的情感2个练习，引入传统文化优秀文创产品案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	11	色彩的主题表现	1、2、3、4、5	以中国主题成语为主题制作色彩的主题2个练习，围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	12	色彩采集与重构的方法	1、2、3、4、5	以中国传统或民族图形为采集样本制作色彩重构2个练习	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文	讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）		出勤、课堂表现、平时作		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《色彩构成》郭宜章、谭美凤等，中国青年出版总社，2016年 《色彩构成》于国瑞 清华大学出版社，2021 学习资料： (1) 《色彩构成与制作》，王安霞，中国轻工业出版社，2021 (2) 《色彩构成》.崔生国.湖北美术出版社，2009.3 (3) 《色彩构成》.于国瑞.清华大学出版社，2012.1					
J 教学条件	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

授课共 1 学期 现为第 1 授课学期				总计划学分	3	本学期学分	3
				总 学 时	48	本学期学时	48
课程性质	专业必修课	考核方式	技能考试	理论学时	24	理论学时	24
				实践学时	24	实践学时	24
教材版本	《色彩构成》 胡心怡编著,上海人民出版社, 2018年09月						
教师参考书目	1. 《设计构成基础》隋凌燕 赵博编著,电子工业出版社, 2017年07月 2. 《构成设计》编著:马洪伟、李淑娟,化学工业出版社, 2014年10月 3. 《构成基础(平面、色彩、立体)共三册》编著:董小龙、李文红、梁伟编著,上海交通大学出版社, 2015年6月第二次印刷 4. 《色彩构成》编著:叶经文等 清华大学出版社, 2018年10月第1版						
学生参考书目	1. 《构成基础(平面、色彩、立体)共三册》编著:董小龙、李文红、梁伟编著,上海交通大学出版社, 2015年6月第二次印刷 2. 《构成设计》编著:马洪伟、李淑娟,化学工业出版社, 2014年10月 3. 《设计构成基础》隋凌燕 赵博编著,电子工业出版社, 2017年07月 4. 《色彩构成》编著:叶经文等 清华大学出版社, 2018年10月第1版						

教材和教学 内容处 置 (重点 和难点)	重点：色彩构成的三元素构成、色彩的空间混合构成、采集与重构、色彩的对比与调和构成，色彩综合构成、让学生了解构成，色彩构成的含义，重点对学生的思维有一个正确的引导，为后续学习及实际应用打下基础。 难点：色彩构成的基本元素构成、明度、纯度、色相的基本构成、采集与重构、借鉴重构，心理与情感构成等综合构成、并仔细观察日常生活中的各种形态，深刻理解其深度，同时进行手工绘制。 处置办法： 色彩构成是艺术设计的基础课程之一，不仅是单幅画面色彩的构成原则，也是运动和大环境画面的构成原则，本书是构成设计理论与实践训练相结合的应用性专业教材，其中对视觉传达的基本构成要素与构成方法。通过项目教学与任务驱动分解构成设计的知识要点和色彩构成设计各项能力的训练任务，并在任务实践过程中强调通过大量的手绘构成训练，提高色彩构成设计的实践动手能力，引导学习者完成将构成设计理论转化为视觉传达的构成能力，同时为以后进入真正的设计创作与制作领域打下坚实的基础。
----------------------------------	---

教 学 进 度

周次	授课日期		授 课 内 容	授课方式	作业形式和批改情况
	月	日			
10	4	10	第一章色彩概论，色彩构成的研究基础	讲课	
		11	以色相变化为基础的构成练习 三原色,间色,复色	讲课及技能实践指导	电子版，全批
		13	以明度变化为基础的构成练习	讲课及技能实践指导	电子版，全批
11	4	17	以纯度变化为基础的构成练习	讲课及技能实践指导	电子版，全批
		18	色彩构成的空间混合练习（一）	讲课及技能实践指导	
		20	色彩构成的空间混合练习（二）	技能实践指导	电子版，全批
12	4	24	色彩的采集与重构--色彩借鉴构成练习（一）	讲课及技能实践指导	
		25	色彩的采集与重构--色彩借鉴构成练习（二）	技能实践指导	电子版，全批
		27	色彩的心理效应 色彩情感与联想表现构成练习	讲课及技能实践指导	电子版，全批
13	5	1	色彩的对比构成--色彩的色相，明度，纯度，冷暖，面积，连续对比构成练习	讲课及技能实践指导	电子版，全批
		2	色彩的调和构成--色彩的色相，明度，纯度，秩序，面积，连续调和构成练习	讲课及技能实践指导	电子版，全批
		4	结课作业	技能实践指导	电子版，全批

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	设计色彩			课程代码	1432320H06
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨涵 雷文飞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计素描》、《速写》 后续课程：《色彩构成》、《立体构成》				
B 课程描述	本课程是一门学科平台和专业核心课,强调对设计色彩的基本元素和相关理论知识 的分析、讨论,对比不同时期艺术大师的设计色彩作品,提升学生对设计色彩感观的认 知。并在练习中塑造学生观念,使其对设计色彩的认识和理解,树立科学、理性而富有 主管意念的个性化色彩造型观念。				
C 课程目标	(一) 知识 1.理解色彩基础知识、掌握色彩表现语言的形式要素; 2.学会设计色彩写生创意表现手法。 (二) 能力 3.具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力 (三) 素养 4.强化学生对设计色彩的认识和理解,树立科学、理性而富有主管意念的个性化色 彩造型观念。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B 实务技能	B1 具备较强的环境设计创意 能力和设计软件操作能力		课程目标1、2	
	B 实务技能	B2 具备较强的室内设计、风景 园林设计项目策划、运作和管理 的能力		课程目标3、4	
	章节内容				学时分配

E 教学内容				理论	实践	合计
	第一章设计色彩概述 第一节 光与色 第二节 色的类别与属性 第三节 色的混合 第四节 色彩的均衡现象			4	8	12
	第二章 构成设计色彩的基本点 第一节 调和 第二节 对比			4	8	12
	第三章 写生的色彩观察理念 第一节 色彩的分析与比较 第二节 物体色彩的整体性 第三节 设计色彩写生课题的训练			4	8	12
	第四章 创作艺术欣赏及归纳 第一节 色彩的先“形”后“色”法 第二节 色彩的先“色”后“形”法 第三节 国内外优秀设计色彩作品赏析			4	8	12
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	设计色彩概述	课程目标1、2	播放中国优秀传统美术作品	1.以美育人、以美化人； 2.增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	二	构成设计色彩的基本点	课程目标1、2	中国传统色彩观	弘扬中华优秀传统文化	课堂讲授 实作学习

	三	写生的色彩观察理念	课程目标1、2、4			课堂讲授 实作学习
	四	创作艺术欣赏及归纳	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1.审美素养； 2.批判性思维； 3.持续学习的能力	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤、课堂表现、平时作业		课程目标1、2、3、4	
	期末（60%）		期末课程作业		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《设计色彩》，张歌明 编著,中国轻工业出版社 学习资料：1.《设计色彩》，于历莉 编著,中国轻工业出版社 2.《设计色彩》，李若岩 编著，科学教育出版社 3.《设计色彩》(第二版)，张宝华 编著，中国建筑工业出版社					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨洁 雷文飞 2026年 2月 1 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 张为富 杨辉 李刚 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： Tracy 2026年2月1日

三明学院 视觉传达设计（闽台）专业(技能课程)

教学大纲

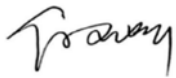
课程名称	包装设计实务			课程代码	146847
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《品牌设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握包装设计的基础理论知识、包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解掌握包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。 2.归纳品牌包装应具备的责任感和使命感的条件或标准。 （二）能力 3.评价针对包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 4.运用包装设计的专业理论知识进行包装创意设计能力。 5.能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对包装设计的理解，提出设计方案，制作产品包装实物。 （三）素养 6.重视提高视觉设计素养与设计能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解品牌包装设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2	
	B 实务技能	B1 具备较强的品牌包装设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、4、5	

	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标2、5、6			
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第五章 包装设计概述 第一节 包装的基本概念和特点 第二节 纸盒包装结构设计基本要点				4	0	2
	第六章 包装设计原则与方法 第二节 手工操作设计的一些基本技能 第二节 各种表现手法的应用				4	4	12
	第七章 包装设计的视觉表现 第三节 依据色彩的性格特点 第四节 色彩在包装中的应用				2	8	4
	第八章 包装设计实例与实践 第二节 包装的象征意义 第二节 骨骼形式在包装设计作品的应用				6	4	18
	合 计				16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	包装设计概述 包装设计的概念,发展历程,功能,分类及价值,原则与方法	课程目标1、2	课堂公约	1. 学 习 态度; 2.契约精神	课堂	
	2	包装设计构成要素 包装结构和材质;包装纸盒结构设计及实训	课程目标1、4、	章节自学及测验情况 四大发明之印刷术、造纸术	1. 自 主 学 习; 2.勇于质疑 1.积极弘扬中华美育精神;		

					2.民族与历史自信	
				“个人荣誉承诺担保”	1.以美育人、以美化人; 2.增强文化自信	
	3	包装设计的视觉表现 包装文字、	课程目标1、5、	优秀传统纹样的形式美法则	1.自觉传承和弘扬中华优秀传统文化; 2.人文关怀	课堂
				传统文化的优秀配色	学术诚信	
	4	包装设计案例与实践 包装图形	课程目标1、4、6	新国潮;新国货	1.感受中国传统文化中的以形表意,以意传情; 2.提高学生的审美和人文素养	课堂
	5	包装设计案例与实践、 包装色彩;包装视觉形象创意	课程目标3、4、6			课堂
	6	包装设计案例与实践, 包装的版式编排、平面设计	课程目标1、4、5、			课堂
	7	包装设计案例与实践 产品包装案例赏析。	课程目标3、4、5、			课堂

	8	期末总结与答疑 课后线上答疑, 不 占用课堂时间	——			课堂
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及 课堂表现 (20%)		出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次, 超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为, 减0.25分/次（暂定, 以课堂公约为准）。 课堂表现10分。侧重考评		课程目标6	
	平时作业 (40%)		课程有1次电子设计作业, 分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向: (1) 人性化设计的意识; (2) 评价、分析设计作品宜人性能, 和改良、解决问题的能力; (3) 自主学习、拓展延伸, 以及团队协作的意识和能力; (4) 综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。		课程目标3、4、5、6	
	期末考试 (40%)		期末考试采取电子设计作业的展板形式, 主要考评方向: (1) 创意设计意识和思维; (2) 对课程理论知识体系的掌握; (3) 运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。		课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《包装设计》，何洁，清华大学出版社，2018 学习资料：（1）《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2016 （2）《世界经典设计50例》，斯达福德.科里夫，上海文艺出版社，2019 （3）《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2021 （4）《设计心理学》，[美]唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2020.10（1）
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： （1）纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 （2）实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 （3）档案评价：书面报告、专题档案 （4）口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：

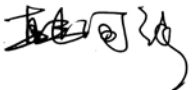
	2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	137302
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	12	总学时	128
A 先修及后续 课程	先修课程：《快题设计》《包装设计》《标志设计》《品牌设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：无				
B 课程描述	毕业实习是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在企业单位运用理论知识进行阶段性专业训练的重要步骤，为学生毕业工作打下坚实基础。通过毕业实习训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解毕业实习的意义,切实提高学生社会实践的能力为进入社会打下坚实基础; 2.培养学生正确的设计思想,巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力; 4.具备以创意设计为媒介,对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5.具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质;重视学生综合素质的培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养		课程目标1.2.3		
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4.5		
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点		周数/学时分配	
	分散实习			实习实践基地		第2-13周/124学时	
	合 计					128学时	
F 教学方式	☐现场指导 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论座谈 ☒实作学习 ☐问题导向学习 ☐探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习						
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		

		视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
		专业实践考察的设计步骤及	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
		任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	、案例分析
		调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践: 综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、实习表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		实习报告		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					

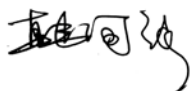
J 教学条件需求	分散实习
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：    专家组成员签名： 2026年 2月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年2月1日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业实践考察			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	4	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续课程	先修课程：《字体设计》《计算机辅助》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《品牌设计》《创意策划设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	专业实践考察是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在企业单位运用理论知识进行阶段性专业训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过专业实践考察训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求； 2.培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4.具备以实践设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5.具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A专业知能	A1 掌握较为系统的商业设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养	课程目标1
	C应用创新	C1 具备较强的视觉传达设计、包装设计创意创新能力	课程目标2、3
	D协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力；D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	课程目标4.5
	E社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力；E2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4.5
E 教学内容	实习（实践）项目		周数/学时分配
	专业考察	校外	第19周/28学时
	合 计		28学时
F 教学方式	☐ 现场指导 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____		

	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排		视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
		专业实践考察的设计步骤及	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
		任务书下达,组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
		调研总结、分析问题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践: 综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、平时表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		考察报告		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 2月 1 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月 11 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年3月11日
--	--

三明学院视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	品牌创意文案			课程代码	1432320 G39
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	宋思明
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	24-25-2	总学时	48	其中实践学时	36
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程					
B 课程描述	本课程旨在培养学生在品牌传播与行销领域的文案创意、AI 协作及多模态表达能力。通过深度剖析实战案例与系统的写作训练，引导学生洞察品牌核心价值与受众心理，使其能够利用精准且具感染力的文字，结合 AI 辅助工具，高效输出品牌理念、产品卖点及市场主张。 课程内容涵盖品牌故事撰写、广告标语设计、社群内容创意、产品介绍文案等常见文本类型，涵盖品牌故事、广告金句（Slogan）、社群病毒式内容等传统与新兴文本，强调文字与视觉、情境、媒介之间的整合关系。学生将透过分组讨论、创意练习与实战提案，重点教授如何将静态文案转化为动态视频脚本，掌握视听语言，实现文字、视觉与影像的深度整合。 本课程适合未来希望从事品牌企划、行销传播、内容创作等相关工作的学生，为其奠定品牌语言力与创意思维的基础。				

C 课程目标	（一）知识 理解品牌概念、文案类型与传播策略，掌握品牌语言的基本结构与写作技巧。 （二）能力 具备撰写品牌故事、广告语、产品文案与社群贴文的实作能力，能精准传达品牌价值与市场定位。 （三）素养 培养创意思维与沟通表达能力，建立品牌意识与受众同理心，提升内容策划的整体素质。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	具备品牌传播所需的文案策划与创意思考能力，能结合品牌定位与受众需求，撰写具策略性、创意性与沟通力的品牌文案内容。	课程目标1 培养学生撰写具策略性与创意性的品牌文案能力，能结合品牌定位与受众需求进行有效传播。	
	C实务技能	能将文案策略应用于实际传播情境，具备独立策划、撰写并执行品牌文案的实务操作能力。	课程目标2 培养学生将文案策略应用于实务情境，具备独立策划与撰写品牌文案的实际操作能力。	
	E社会责任	具备关怀社会与文化议题的意识，能在品牌文案创作中融入社会价值，传递正向理念，展现负责任的沟通态度。	课程目标3 引导学生关注社会与文化议题，在品牌文案中融入公共价值，培养具责任感的创意表达能力。	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	认识品牌与文案		4	4

	文案与营销关系			4		4	
	品牌定位语言			4		4	
	广告标语创意				4	4	
	品牌故事写作			4		4	
	商品文案技巧				4	4	
	文案风格练习				4	4	
	内容整合策略				4	4	
	成品简报制作1				4	4	
	成品简报制作2				4	4	
	简报呈现技巧				4	4	
	成果发表与回馈				4	4	
	合 计			16	32	48	
F	教学方式						
G	教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
					思政元素	思政目标	
		1	品牌概念认识	课程目标一			课堂讲授
		2	文案类型分析	课程目标一	尊重传统文化	传统文化传承	课堂讲授
		3	品牌定位写作	课程目标二			课堂讲授
		4	品牌故事发展	课程目标二			实作实验

	5	商品文案练习	课程目标三		培养科学思维意识	课堂讲授
	6	社群贴文写作	课程目标三			实作实验
	7	情境式表达法	课程目标三			实作实验
	8	风格语感训练				实作实验
	9	产品打样与制作				实作实验
	10	简报内容规划		树立专业敬业 精神		实作实验
	11	成果整合呈现				实作实验
	12	最终项目展示与 评审				实作实验
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		资料收集与设计完整度		课程目标一	
	期末（70%）		设计精致度、完成度		课程目标二、三	
I 建议教材 及学习资料	教师自编教材					
J 教学条件 需求	无					

K 注意事项	无
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年3月1日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年3月11日

三明学院视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	文化创意设计			课程代码	1432520 G07
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	宋思明
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	25-26-2	总学时	48	其中实践学时	36
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程					
B 课程描述	本课程旨在培养学生将文化元素融入产品设计中的能力。通过理论学习与实践操作相结合，学生将深入了解如何从文化特色中提取设计灵感，结合现代设计手法，创作出具有文化价值和市场潜力的文创产品。 课程内容涵盖文化背景研究、设计思维与创新、材料与工艺选择、市场分析与品牌推广等多个环节。每堂课都将通过案例分析、实地调研、设计工作坊等形式，使学生掌握从概念到产品化的完整设计流程。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解并分析文化的独特性，能够将其融入产品设计中。 (二) 能力 2. 掌握文创产品的设计方法与策略，能够独立完成从调研到成品的设计全过程。 (三) 素养 3. 学习市场调研与品牌推广的基本概念，并应用于设计实践中。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	掌握文化与设计之间的关系，能够在设计中融入文化特性。	课程目标1 理解并分析文化的独特性，能够将其融入产品设计中。		
	C实务技能	了解并熟悉各种材料及其适用的工艺，能够根据设计需求选择合适的材料和制作工艺。	课程目标2 掌握文创产品的设计方法与策略，能够独立完成从调研到成品的设计全过程。		
	E社会责任	具备基础的市场营销知识，能够在文创产品设计中考虑市场定位与销售策略。	课程目标3学习市场调研与品牌推广的基本概念，并应用于设计实践中。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程导论与概述		4		4
	文化与创意设计		4		4
	设计思维与创新		4		4
	实地调研与文化体验			4	4
	材料与工艺选择		4		4
	产品设计初步构思			4	4
	设计评审与反馈			4	4
	设计深化与细化			4	4
	产品打样与制作			4	4
	市场调研与用户反馈			4	4
	品牌推广与营销策略			4	4
	最终项目展示与评审			4	4
	合 计		16	32	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	课程导论与概述	课程目标一			课堂讲授
	2	文化与设计	课程目标一	尊重传统文化	传统文化传承	课堂讲授
	3	设计思维与创新	课程目标二			课堂讲授
	4	实地调研与文化 体验	课程目标二			实作实验
	5	材料与工艺选择	课程目标三		培养科学思维 意识	课堂讲授
	6	产品设计初步构 思	课程目标三			实作实验
	7	设计评审与反馈	课程目标三			实作实验
	8	设计深化与细化				实作实验
	9	产品打样与制作				实作实验
	10	市场调研与用户 反馈		树立专业敬业 精神		实作实验
	11	品牌推广与营销 策略				实作实验
	12	最终项目展示与 评审				实作实验

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	资料收集与设计完整度	课程目标一
	期末（70%）	设计精致度、完成度	课程目标二、三
I 建议教材 及学习资料	教师自编教材		
J 教学条件 需求	无		
K 注意事项	无		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年3月1日		

	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026年3月11日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	问题导向式学习-创意思考与企画			课程代码	1431320G12
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《标志设计》《编排与版式设计》《插画设计》 后续课程：《品牌与形象设计》《展示与陈设》				
B 课程描述	本课程目的整合了设计学、广告学、传播学、传播学营销学、传播学、社会学与心理学，给予设计院校学生除了设计外的整合性知识，与专业训练，透过每一章节独立但知识结构上又相互连结的训练，并通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知广告设计的原则与方法，培养学生具备专业设计的广告企划能力，职业道德与社会价值实践力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握广告设计的分类、原则、方法、流程等方面的基本知识。 (二) 能力 2. 学习广告设计案例分析并进行调研，透过调研练习广告设计之基本设计要件。 3. 运用广告设计的实务经验给予学生创新设计思维。 4. 透过分组讨论，学习团队合作，培育协作整合能力。 (三) 素养 5. 提高广告设计专业素养与设计能力，建立社会功能及责任的基本素养。 6. 培养学生独立自主学习、鉴赏的素养与建立专治的职场到的与伦理。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	3 应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创新能力及实践操作能力		课程目标1、2、3、4、5、6	
	4 协作整合	4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		课程目标2、3、4、6	
E 教学内容	章节内容			学时分配	
	第一章 广告导论 第一节 广告概述 第二节 广告的分类 第三节 广告的功能			理论	实践 合计
				4	4

	第二章 广告媒体 第一节 招贴 第二节 报纸与杂志 第三节 环境媒体 第四节 作品案例分析展示			4	8	12
	第三章 广告设计的视觉元素 第一节 广告设计的图形 第二节 广告设计的文案 第三节 广告设计的版面编排 第四节 作品案例分析展示			8	8	16
	第四章 广告创意 第一节 广告创意的方法 第二节 广告创意执行 第三节 作品案例分析展示 第四章			8	8	16
	第五章 广告策划 第一节 广告策划与市场调查 第二节 广告定位与策略 第三节 作品案例分析展示			8	8	16
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	广告设计概述： 课程简介、广告设计的概念、发展历程、功能、分类及价值	1、2	课堂规范	积极学习态度	课堂讲授 讨论座谈
	2	广告媒体： 报纸与杂志、环境媒体	1、2			课堂教授 问题导向

	3	广告媒体： 作品案例分析展示	1、2			讲练结合 案例分析
	4	广告设计的视觉： 广告设计的图形创意	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	5	广告设计的视觉： 广告设计的文案	1、2、3			讲练结合 案例分析
	6	广告设计的视觉： 广告设计的版面 编排	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	7	广告设计的视觉： 广告设计创意表 现形式	1、2、3	引入传统文化 优秀广告设计 案例	领悟中华传 统文化融入 创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	广告设计的视觉： 作品案例分析展 示	1、2、3、5、6	广告设计案例 分析讨论	培养学生理 解分析能 力，创新思 维提高创新 能力、学习 尊种智慧财 产	讲练结合 案例分析
	9	广告创意： 广告设计策略	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	10	广告创意： 广告定位	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作

	11	广告创意： 广告风格	1、2、3、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	12	广告创意： 作品案例分析展示	1、2、3、5、6			讲练结合 案例分析 问题导向
	13	广告策划： 广告策划与市场 调查	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	14	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6	赛事作品练习 学生互评	培养职业道德与审美和 人文素养 训练班级学 生作品互相 评鉴能力训 练批判性思 维	讨论座谈 问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现（20%）		出勤、課堂互動，積極參與		1、2、3、6	
	期中成績（40%）		平時课程作业		1、2、3、4、5、6	
	期末考试（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及 学习资料	建议教材： 陈莹. 广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社，2020. 学习资料： 张勇，周天骄 编着，广告创意设计[M]. 上海交通大学出版社，2019. 陈莹编着，广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社2016. 10 . 杨晓飞、王坤编着，广告策划与设计[M]. 21世纪艺术设计专业“十二五”规划教材，2013.
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K 注意事项	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 郑伟超 2026年3月1日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2026年3月11日

三明学院视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	品牌整合行销设计			课程代码	1432320 G40
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	蓝伟宪
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	25-26-2	总学时	48	其中实践学时	36
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程					
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握品牌策略与营销设计的核心能力,强调品牌视觉识别与营销策略的整合应用。课程内容涵盖品牌定位、视觉识别设计、数字与传统营销策略、品牌故事创作及消费者体验设计等。通过理论讲解、案例分析以及实作项目,学生将学会如何从品牌策略规划到创意设计落地,最终完成品牌提案与汇报展示,为未来进入设计与营销领域奠定坚实基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解品牌整合营销的基本概念与策略方法。 (二) 能力 2. 掌握品牌视觉识别设计与营销内容创作技巧。 (三) 素养 3. 完成从策略到设计的完整品牌营销项目。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A专业知能	掌握品牌管理、整合营销传播（IMC）、市场定位等基础理论。	课程目标1 理解品牌整合营销的基本概念与策略方法。		
	C实务技能	掌握品牌视觉识别系统（VI）设计的方法与流程，具备将品牌概念转化为创新视觉设计的能力。	课程目标2 掌握品牌视觉识别设计与营销内容创作技巧。		
	E社会责任	具备从品牌策略分析到视觉设计执行的完整项目规划能力，能够结合市场洞察与品牌价值，制定有效的品牌营销策略。	课程目标3 完成从策略到设计的完整品牌营销项目。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程导论与概述		4		4
	品牌策略概述与市场定位		4		4
	市场分析与竞争策略		4		4
	品牌视觉识别设计基础（Logo、CIS）			4	4
	品牌视觉系统应用（VI）设计			4	4
	品牌视觉识别提案与呈现			4	4
	品牌故事创作技巧			4	4
	内容行销策略与渠道运营			4	4
	整合营销传播（IMC）概念与策略			4	4
	品牌提案与项目规划			4	4
	品牌设计执行与内容优化			4	4
	期末品牌项目展示与总结评估			4	4
	合 计		12	36	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	课程导论与概述	课程目标一			课堂讲授
	2	品牌概念与发展	课程目标一	文化自信与品 牌传播	提升文化自信 与文化认同	课堂讲授
	3	市场定位方法与 策略	课程目标二			课堂讲授
	4	SWOT、PEST工 具分析	课程目标二			课堂讲授
	5	品牌视觉识别设 计基础	课程目标三			实作实验
	6	品牌视觉系统应 用（VI）设计	课程目标三			实作实验
	7	品牌视觉识别提 案与呈现	课程目标三			实作实验
	8	品牌核心价值与 故事结构				实作实验
	9	社群媒体内容策 略		社会价值传播 与正向引导	树立设计与传 播伦理意识	课堂讲授
	10	广告投放策略				课堂讲授
	11	数据分析与优化				实作实验
	12	线上与线下渠道 整合				课堂讲授
	13	互动创意活动策 划				实作实验
	14	成本控制与效果 评估				实作实验

	15	提案策划方法与创意方向		民族品牌与国际化视野	提升文化自信与国际竞争力	实作实验
	16	设计方案打磨与内容创作				实作实验
	17	模拟提案与导师点评				实作实验
	18	项目展示与综合反馈				实作实验
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		资料收集与设计完整度		课程目标一	
	期末（70%）		设计精緻度、完成度		课程目标二、三	
I 建议教材及学习资料	教师自编教材					
J 教学条件需求	無					
K 注意事项	無					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 黄炜仁 2026年3月6日
	专家组审定意见： 张为富 李辉 李国田 专家组成员签名： 2026年3月11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： Foramy 2026年3月11日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（illustrator）			课程代码	1432430G02
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	宋帅康
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	3	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《计算机辅助设计ps》《计算机基础》 后续课程：《版式设计》、《计算机辅助设计3d》《计算机辅助设计flash》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握软件（illustrator）应用的专业知识与技能，将平面设计作品以计算机软件（illustrator）辅助表达、呈现。通过理论学习和软件应用训练，使学生善于利用软件技术对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够为相关设计课程提供实践基础与支持。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解计算机图形图像的基本知识。 2.掌握运用illustrator的图像编辑和处理的技术。 （二）能力 3.以设计带动软件学习，将设计理论及软件用法运用到实践中去，提高学生平面图像设计和处理的能力。 4.具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 （三）素养 5.能认识到学习本课程的必要性和意义，理解illustrator对视觉传达专业的其他课程所起的作用。 6.具备较高的审美素养，以及创造美感的意识和责任。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解AI软件发展前沿和研究动向的能力		课程目标1	
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力		课程目标2	
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和AI应用设计能力		课程目标3	

	C 应用创新	C2具备较强AI软件设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标4		
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章illustrator的概述及应用领域				
	1.1初识illustrator概述简介及行业应用				
	1.2illustrator图像理论基础		4	4	8
	1.3illustrator工作界面				
	1.4实例实训：illustrator CS操作界面				
	第二章、illustrator CS选区的绘制与操作				
	2.1选区的创建—实例抠取图像		4	4	8
	2.2 选区的编辑				
	2.3 综合实例				
	第三章illustrator CS图像的绘制和填充以及变形				
	3.1图像的填充		4	4	8
	3.2图像的绘制—制作手绘青苹果				
	3.3图像的变形— 实例自制证件照片				
	第四章illustrator CS图像的修饰与调整				
	4.1 绘画工具		4	4	8
	4.2 修补工具				
	4.3 色调的调整命令—实例 调整图片色调				
	第五章illustrator CS图层及图层样式				
	5.1图层的基础知识		4	4	8
	5.2图层面板的操作				
	5.3图层的混合模式				
	第六章illustrator CS通道和蒙版的使用				
	6.1通道		4	4	8
	6.2 蒙版				
	6.3 综合实例：图层蒙版—天空皓月				

	第七章illustrator CS路径与形状工具的使用 7.1实例1： 绘制花朵——钢笔工具的使用 7.2实例2： 彩带字——路径的描绘 7.3实例3： 树叶形状——创建自定形状			4	4	8
	第八章illustrator CS应用滤镜创建特殊效果 8.1滤镜简介 8.2滤镜的应用 8.3综合实例:高级合成技术			4	4	8
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	illustrator的概述 及应用领域	1、 2			课堂讲授 讨论座谈
	2	illustrator CS选 区的绘制与操作	1			课堂教授 问题导向
	3	illustrator CS图 像的绘制和填充 以及变形	2、 3	2008年北京奥 运会IP形象的 绘制	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	课堂讲授 讨论座谈
	4	illustrator CS图 像的修饰与调整	2、 3			讲练结合 案例分析
	5	illustrator CS图 层及图层样式	4、 5			讲练结合 案例分析 问题导向
6	illustrator CS通 道和蒙版的使用	4、 5		激发创新创业 意识，培养创新 精神	讲练结合 案例分析 问题导向	

	7	illustrator CS路径与形状工具的使用	2、4	播放2022年北京冬奥会IP形象的设计视频,引导学生思考如何从本土文化中寻找创意	增强文化自信,强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	illustrator CS应用滤镜创建特殊效果	2、4	设计师在使用软件时,对细节把控以及对使用需求的反	提高学生职业素养	讲练结合 案例分析 问题导向
	9	DM单设计—房地产DM单专题设计实践	1、2、3、4、5	国内外宣传单设计的区别	引领前沿设计,培养创新能力	讲练结合 案例分析 问题导向
	10	报刊杂志广告设计案例—汽车广告设计专题设计实践一	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	11	户外广告设计案例——广告牌专题设计实践二	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	12	封面案例——封面设计专题设计实践	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	13	画册设计案例——画册专题设计实践一	1、2、3、4、5	引入传统文化优秀企业画册案例	领悟中华传统文化的博大精深,强化创新意识	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	14	画册设计案例——画册专题设计实践二	1、2、3、4、5			
	15	纸盒包装设计案例——包装专题设计实践设计一	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化传统茶文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神,增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	纸盒包装设计案例——包装专题设计实践设计二	1、2、3、4、5			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (70%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	

	期末（30%）	期末课程作业	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《Adobe illustrator2021 经典教程》,[美]安德鲁·福克纳,人民邮电出版社 学习资料： (1)《illustrator CC 中文版案例教程》,李涛,高等教育出版社 (2)《WoW! 不一样的illustrator设计风格》,申娜徕,人民邮电出版社 (3)《illustrator 建筑效果图后期处理技法精讲》.王君梅.中国铁道出版社有限公司		
J 教学条件 需求	1.计算机房； 2.教师推荐学习材料		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 宋 帅 康 2026年3月6日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月11 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年3月11日
--	--

三明学院 影像美学与创作 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	影像美学与创作			课程代码	1432520G02
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴政璋 胡辰忠 颜镇荣
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026学 年2学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《文化商品设计》 后续课程：《专题制作》				
B 课程描述	本课程的理论解析从知识点深入浅出讲解，能够系统地了解影像美学与创作注意事项和基本流程；经由实作能将知识与实际的文化商产品设计过程紧密整合，在理论与实践相结合的方式下，帮助同学灵活地将基础知识运用到实战当中。				
C 课程目标	（一） 知识 1.理解影像美学与创作的定义、相机操作认知、实务制作与摄影，影像美学与创作发展现况等相关知识理论。 2.归纳影像美学与创作设计现况，了解影像美学摄影与创作设计发展趋势。 （二） 能力 1.了解摄影技巧，转化影像创作美学元素，创意影像美学与创作增值设计能力。 2.评价摄影与影像创作设计整合执行能力，透过实作过程了解影像摄影与影像美学创作设计制作流程。 （三） 素养 1.重视影像美学与创作特色，欣赏地方影像特色内涵，培养影像美感设计应用。 2.掌握影像美学创作，落实提升学生影像创作基础设计能力与良好创作设计展现。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A专业知能	影像美学创作特色与摄影和创作两者平衡最佳代表即为影像摄影创作设计作品。课程借由认知相机、摄影技巧、美学设计解析、设计学理方法教授及实务设计演练等三个阶段，俾使学生透过多元化教学，明白影像美学创作设计整合流程。	课程目标1		
	C应用创新	以影像美学创作之设计流程（摄影、影像构想发展、影像美学编排、成品制作等项目），借以提升学生影像美学与创作之整体概念与执行能力。	课程目标2		
	E社会责任	善用设计能力，对实务设计注入新的影像创作设计魅力。2.提升影像美学与创作设计应用价值。3.强化影像美学与创作设计魅力。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	了解影像美学与创作概说，构图要领、美的形式原则		1	3	4
	人物影像构图设计要领、摄影与色彩影像创作		1	3	4
	人物摄影实务		1	3	4
	影像摄影作品讨论与改进		2	2	4
	静物与景物摄影实务		1	3	4
	影像摄影作品发表		2	2	4
	影像摄影作品讨论与改进		2	2	4
	影像摄影作品发表		2	2	4
	影像美学与创作设计主题讨论		1	3	4
	影像美学与创作实务制作与设计		1	3	4

	影像美学与创作实务制作与设计				1	3	4
	影像美学与创作作品实务设计展发表				1	3	4
	合 计				16	32	48
F 教学方式	■课堂讲授 ■讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 ■实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	了解影像美学与创作	课程目标1			讲授	
	2	影像美学设计实务操作	课程目标1、2、3	多元影像素材的创造力。		练习	
	3	人物影像设计要领、摄影与色彩	课程目标1		培养独立思考与创意增值能	讲授 练习	
	4	作品展示与发表	课程目标3			实作	
	5	实务制作与讨论	课程目标1、2、3			讲授	
	6	影像美学设计实务操作	课程目标1、2、3	多元影像素材的创造力。		练习	
	7	影像美学与创作设计主题讨论	课程目标1、2、3	创造性思考	培养独立思考与创意增值能	讲授 实作	
	8	实务制作与讨论	课程目标1、2、3		培养独立思考与创意增值能	讲授 练习	
	9	实务制作与讨论	课程目标1、2、3		培养独立思考与创意增值能	讲授 练习	

	10	作品展示与发表	课程目标3			实作
	11	实务制作与讨论	课程目标1、2、3		培养独立思考与创意增值能	讲授练习
	12	作品展示与发表	课程目标3			实作
	13	影像美学与创作设计主题讨论	课程目标1、2、3	创造性思考	培养独立思考与创意增值能	讲授实作
	14	实务制作与讨论	课程目标1、2、3			实作
	15	实务制作与讨论	课程目标1、2、3			实作
	16	成果设计整合与发表		影像美学创作的实践。	培养专业执行能力。	讲授实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出席		专业学习的态度及美感的培养。	
	期中（30%）		期中作业		独立思考与创意增值研 发	
	期末（40%）		期末作业		团队合作与沟通协调能力。	

I 建议教材 及学习资料	[1]我是奥运摄影官 作者： 赵迎新 出版社： 山东画报出版社 出版日期： 2017/06/01 [2]影像的追寻 作者： 张照堂 出版社： 中国民族摄影艺术出版社 出版日： 2017 /03/01 [3]触摸经典：175+175世界摄影大师原作 作者： 赵迎新 出版社： 中国摄影出版社 出版日： 2014/10/01
J 教学条件 需求	无，一般教室即可
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴政璋 2026年3月6日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026年3月11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年3月11日