



三明学院
SANMING UNIVERSITY

财务管理专业 课程教学大纲汇编

开课单位：海峡理工学院
适用学期：2025-2026-2

2026 年 3 月

目 录

中国税制	1
管理会计	9
Excel 在财务管理中的应用	17
VBSE 实训	22
中级财务管理	26
商务沟通	36
学年论文	43
中级财务会计	47
专业见习	52
统计学	56
统计软件与数据分析	62
组织行为学	67
公司治理	73
收购与兼并	79
金融学概论	86
公司治理	93
财金案例研读	99
投资学	105
宏观经济学	112
金融科技概论	117
实务专题	122
人力资源管理	128
商务沟通	133

三明学院财务管理专业(中国税制)教学大纲

课程名称	中国税制			课程代码	1432330D20
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴丽娜
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 6 学期	总学时	48	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	学习本课程需要预先掌握以下相关知识:《会计基础》《财政学》等。后续课程主要有:《纳税检查》《纳税筹划》《国际税收》《外国税制》等。本课程是管理类专业的基础课,学习本课程必须了解有关经济学,财政学的基本知识和原理,学习西方经济学的基本理论,并把这些基础知识和理论在税收领域加以运用,故本课程与经济学、财政学各有分工并以它们为基础。				
B 课程描述	本课程的教学目的是将专业知识教育与思政教育相结合,围绕“立德树人”根本宗旨,开展课程思政教学内容建设与改革。课程思政上,探寻课程思政切入点,将思想政治教育融入专业教学。该课程的主要内容包括:税法概论以及我国税法体系中的实体税种。具体包括:增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等。该课程属于学科专业基础课。主要论述我国税法的基本理论和我国现行的税收法律、法规,既具有一定的理论性,又具有较强的实用性。通过该课程的学习,要求学生掌握和了解国家的税收政策、税法理论和税法的基本内容。				
C 课程目标	1. 知识 ①理解税收的基本理论、概念。 ②掌握增值税、消费税、企业所得税和个人所得税的计算和其他税种的基本概念。 2. 能力 ①知法懂法与分析解决实际税收问题的能力。 ②纳税申报的基本技能。 3. 素养 ①建立自主学习与终身学习的学习习惯;树立纳税光荣的思想意识;培育社会主义核心价值观,注重职业道德和素养的培育。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A. 专业知能 A.2 掌握财务管理发展趋势,		1. 系统掌握税务相关法律法规、政策和制度,税法理论知识和方法。		课程目标 1.3

	具备终身学习，持续发展的能力。	2. 掌握税务发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	
	B. 实务技能 B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	1. 具备从事税收实务分析等基本技术。 2. 熟练掌握税务处理等基本技能。	课程目标 2
	E. 社会责任 E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	具备良好的税务相关岗位职业素养以及税务岗位适应能力。	课程目标 3
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计
	第一章 税收基础理论 知识：税收基础理论、税收的本质、税收的职能、税收的原则 领会：税收的本质		1 1
	第二章 税收制度基础 知识：税种的基本要素、税种的基本类型、中国现行税收制度 领会：税种的要素与类型		1 1
	第三章 增值税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：增值税的基本概念和增值税法律的税范围、纳税人、税率、增值税应纳税额的计算； 应用：增值税纳税申报		12 4 16
	第四章 消费税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：消费税的概念特点和消费税法律的基本内容，即纳税人、征税范围、税率、计税依据和应纳税额的计算；		4 4
	第五章 其它国内商品税 知识：车辆购置税、城市维护建设税、烟叶税 领会：车辆购置税、城市维护建设税的基本规定，征收范围及计征依据，计征比率，烟叶税的计税依据及征收范围。		0.5 0.5
	第六章 企业所得税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：企业所得税的概念特点和企业所得税法律的基本内容，即纳税人、征税范围、税率、计税依据和应纳税额的计算； 应用：企业所得税纳税申报		12 4 16

第七章 个人所得税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：个人所得税的概念特点和个人所得税法律的基本内容，即纳税人、征税范围、税率、计税依据和应纳税额的计算；	4		5
第八章 城镇土地使用税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率	0.5		0.5
第九章 房产税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：房产税的概念特点和房产税法律的基本内容，即纳税人、征税范围、税率、计税依据和应纳税额的计算；	0.5		0.5
第十章 车船税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：车船税的概念特点和车船税法律的基本内容，即纳税人、征税范围、税率	0.5		0.5
第十一章 契税与证券交易印花税 知识：契税、证券交易印花税 领会：契税的基本内容	0.5		0.5
第十二章 资源税 知识：税种设置知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：资源税税目、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税收优惠税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：资源税税目、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税收优惠、	1		1
第十三章 土地增值税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：土地增值税计税基础、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税收优惠	0.5		0.5
第十四章 耕地占用税与环境保护税 知识：耕地占用税、环境保护税 领会：耕地占用税和环保税的征税范围、税收优惠	0.5		0.5
第十五章 印花税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：印花税的征税范围及计税依据	0.5		0.5
第十六章 关税 知识：税种设置、征税对象、纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算缴纳、行邮物品进口税 领会：关税计税基础、税收优惠	0.5		0.5

	第十七章 其他进出口税收 知识：进出口环节商品税、船舶吨税 领会：进口环节商品税				0.5		0.5
	合 计				40	8	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	税收基础理论、税收制度基础（2 学时）	1. 3	税法的概念、特征、原则以及构成要素、法律责任	学生能正确认识税法，树立依法纳税的正确观念。	课堂讲授	
	2	增值税：税种的设置、税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率（3 学时）	1. 2. 3	营改增、增值税的税率变化、小规模纳税人的起征点	让学生感受到国家减税降费的力度，增值税的税收优惠政策体现了国家对不同行业的扶持力度。	课堂讲授	
	3	增值税：税收优惠、销项税额计算（2 学时）	1. 2. 3	税收优惠	税收优惠政策体现了国家对不同行业的扶持力度。	课堂讲授	
	4	增值税：销项税的计算（3 学时）	1. 2. 3			课堂讲授	
	5	增值税：进项税的计算（3 学时）	1. 2. 3			课堂讲授	
	6	增值税：税款缴纳（1 学时）	1. 3			课堂讲授	
	7	消费税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率（1 学时）	1. 2	消费税的税目、税率、计税依据和应纳税额的计算，都能体现出国家对消费者消费行为的引导	让消费者尽量不去消费或少量消费这些应税消费品，包括：对身体有害、对环境有污染、不可再生资源、奢侈品。	课堂讲授	
	8	消费税：税收优惠、税额计算（2 学时）	1			课堂讲授	
	9	消费税：税款缴纳（1 学时）	2. 3			课堂讲授	

10	国内其他商品税：车辆购置税、城市维护建设税、环保税（0.5 学时）	1. 2. 3	车辆购置税和城市维护建设税、烟叶税立法目的	车辆购置税用于交通建设；城市维护建设税主要用于城市维护和建设；烟叶税体现了国家对烟草行业实行“寓禁于征”政策	课堂讲授
11	企业所得税：税种的设置、税种设置、征税对象、纳税人与纳税（1 学时）	1			课堂讲授
12	企业所得税：税基、税率、税额计算（9 学时）	1. 2			课堂讲授
13	企业所得税：税收优惠（1 学时）	1. 3	企业的国债利息收入；企业从事农、林、牧、渔业项目的所得；小型微利企业；民族自治企业；研发费用；综合利用资源；环保、节能项目等一系列事项及活动实施优惠。	国家为扶持某些特定地区、行业、企业和业务发展，而在税法中对某些纳税人给予鼓励和支持。	课堂讲授
14	企业所得税：税款缴纳（1 学时）	2. 3			课堂讲授
15	个人所得税：税种的设置、税种设置、征税对象、纳税人与纳税（1 学时）	1. 3	2019 年个税改革	让学生领会个税改革的基本精神：减费降税，使个税制度更加公平合理，有利于刺激消费、扩大需求。	课堂讲授
16	个人所得税：税基、税率、税额计算（2.5 学时）	2. 3			课堂讲授
17	个人所得税：税款缴纳（0.5 学时）	2. 3	社会热点偷逃税事件	依法诚信纳税	课堂讲授
18	城镇土地使用税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳（0.5 学时）	1. 3	城镇土地使用税的特点	理解土地资源与国家利益的关系	课堂讲授

19	房产税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳（0.5 学时）	1. 3	房产税的立法目的	有利于加强房产管理、配合城市住房制度改革，让老百姓住有所居	
20	车船税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳（0.5 学时）	1. 3	车船税计算与申报	培养学生公平分配、共同富裕的家国情怀	课堂讲授
21	契税与证券交易印花税：契税、证券交易印花税（0.5 学时）	1. 3			课堂讲授
22	资源税：税种设置知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、缴纳（1 学时）	1. 2. 3	资源税税收征税范围	体现了国家通过税法对自然资源的保护，防止过度开发。	课堂讲授
23	土地增值税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳（0.5 学时）	1. 3			课堂讲授
24	耕地占用税与环境保护税（0.5 学时）	1. 3	环境保护税的开征、开征的税目及税率	体现了国家对环境的重视，正如习近平总书记说的“青山绿水就是金山银山”，体现了现在人们对清新的空气、干净的水源、安静的生活环境的渴求。	课堂讲授
25	印花税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳（0.5 学时）	1. 3			课堂讲授
26	关税：税种设置、征税对象、纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算缴纳、行邮物品进口税（0.5 学时）	1. 3			课堂讲授

	27	其他进出口税收：进出口环节商品税、船舶吨税（0.5 学时）	1			课堂讲授
	28	增值税纳税申报（4 学时）	1. 2. 3			指导
	29	企业所得税纳税申报（4 学时）	1. 2. 3			指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课程作业（3 次）		1. 2. 3	
	实验（20%）		档案评价：纳税申报表及结果		1. 2. 3	
	期末（60%）		期末纸笔考试		1. 2. 3	
I 建议教材及学习资料	1、岳树民，《中国税制》，北京大学出版社 2、《税法》中国注册会计师协会，经济科学出版社（2023） 3、魏建明，《中国税收优惠政策及其应用》，中国税务出版社 4、李军，《纳税筹划》，经济科学出版社（第 2 版） 5、梁文涛，《企业纳税筹划方案设计》，中国人民大学出版社（第 1 版）					
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 莫艳飞 吴丽娜 2026 年 1 月 30 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩冰 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

管理会计

三明学院海峡理工财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理会计			课程代码	1432330D21
课程类型	☐ 通识课 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	张正忠
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及 后续 课程	先修课程：管理学、商学导论, 财务管理, 初级会计学等 后续课程：中级会计、财务分析及高级财务管理等				
B 课程 描述	管理会计的学习内容与结构安排:如财务会计、财务管理、成本会计的关系。 管理会计学是现代会计的一个重要分支，以预测、决策、控制、考核、评价为基本方法，把会计与管理结合，通过一系列专业工具和方法的运用参与构建了企业的管理制度和管理职能，旨在促进企业提高经济效益以及为培育竞争优势夯实管理基础。尤其在如今的人工智能时代，国际会计师事务所开发的各类账务处理机器人已经逐步为企业所采用，共享财务平台与人工智能的发展，令会计的职业发展更为深入地走向企业的管理工作，而非单纯的会计核算。在此情景下，管理会计通过提供绩效评价、预算管理、成本管理等各种管理工具，能够助推会计职业群体更好地适应新的时代。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解:建立知识体系, 搭建框架 —> 理解框架间关系 —> 填入细节知识. 看懂管理会计、搭建模型. 2. 归纳: 民族文化自信心爱国情怀, 分析事件, 合理推论, 利用财务知识和信息搜索技能, 查找证据和线索, 强化和修正推论, 提升到一个更高的带有战略性、政策性、统合性的管理层面。 (二) 能力 3. 分析:运用管理会计的基本原理, 说明管理会计的作用; 学会灵活运用原理与方法紧密联系, 如成本性态的概念与变动成本法的运用, 如变动成本和固定成本的规律与成本无差别点的原理, 都是紧密联系, 由此形成管理会计各讲知识点的紧密相关。 4. 评价:分析的学科地位如何, 管理会计与经济活动分析、财务管理, 会计与管理会计是什么关系; 掌握管理会计的体系和内容以及形成的理论基础; (三) 素养 5. 重视: 管理会计的基本方法, 主要特点是面向企业管理实践, 如经营决策的方法等, 都是直接面向企业实现, 养成爱国务实、耐心、求真、求善的工作素养. 6. 养成:结合上述特点, 在教学上将采用传统讲授、案例教学与布置课后作业和阅读文献等多种教学方式, 调动学生学习的积极性, 推动学生参与。 Assigning costs to cost objects, Predicting cost behavior in response to changes in activity, Making decisions.		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	知识要求	《管理会计》课程先修课程为《财务会计》与《财务管理》，要求学生对这些先修课程已经修读完成才可以进入本课程的学习。管理会计与财务预测、财务预算、财务控制、财务评价与激励等并列；作为财务管理的基础，筹资活动、投资活动与分配活动决策的有用信息。	课程目标 1、2
	能力要求	根据学科或人们对会计信息的需求, 将标准的管理会计信息分析转换为决策与管理所需要的信息; 同时, 要求学生对先修课程已经修读完成才可以进入管理会计的学习。并通过案例教学的方式, 理论与实务并重, 突出理论对现实的指导意义, 使学生掌握现代经营环境下管理会计特有的理论体系和方法体系。	课程目标 2、3、 4
E	章节内容		学时分配

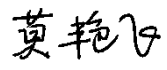
教学内容		理论	实践	合计
第一讲 管理会计概论 第一节管理会计的定义 第二节管理会计的形成与发展 第三节管理会计的基本理论 第四节管理会计与财务会计的区别与联系		3	0	3
第二讲 成本性态与变动成本法 第一节 成本分类 第二节混合成本的分解 第三节变动成本法与完全成本法		3	0	6
第三讲 本—量—利分析 第一节本—量—利分析的基本假设 第二节本—量—利分析 第三节本—量—利分析的扩展		3	0	9
第四讲 经营预测 第一节销售预测 第二节成本预测 第三节利润预测		3	0	12
第五讲 经营预测及生产经营决策 第四节资金需要量预测 第一节经营定价决策 第二节经营产品功能成本决策		3	0	15
第六讲 第三节品种决策 第四节产品组合优化决策 第五节生产组织决策		3	0	18
第七讲存货决策 第一节存货模型及其应用 第二节存货模型的扩展应用 第三节存货周转期控制		3	0	21
第八讲投资决策 第一节投资决策的基础 第二节投资决策指标		3	0	24
第九讲投资决策及扩展 第三节几种典型的长期投资决策 第四节投资决策的扩展 成本管理：目标、责任与标准 第一节目标成本管理		3	0	27
第十讲成本管理：目标、责任与标准 第二节责任成本管理 第三节标准成本管理		3	0	30

	第十一讲作业成本计算法 第一节作业成本计算与决策有用性 第二节作业的确认和分类			3	0	33
	第十二讲作业成本计算法 第三节成本动因 第四节作业成本计算			3	0	36
	第十三讲预算管理 第一节预算与预算管理体系 第二节全面预算管理体系 第三节预算编制			3	0	39
	第十四讲业绩考核 第一节以企业为主体的业绩考核 第二节以责任中心为主体的业绩考核			3	0	42
	第十五讲业绩考核及管理会计报告 第三节基于 EVA 的业绩考核 第四节基于平衡计分卡的业绩考核 管理会计报告 第一节管理会计报告的定义			3	0	45
	第十六讲管理会计报告 第二节管理会计报告的基本分类 第三节管理会计报告的运用 第四节管理会计报告举例			3	0	48
	合 计			48	0	48
F 教学 方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一讲 管理会计概 论, 管理会计的定 义, 管理会计的形 成与发展, 管理会计 的基本理论。管理会计 与财务会计的区别 与联系	1	民族文化自信心 爱国情怀	激发学生 专业学习 兴趣, 守护 初心、坚定 信念	介绍

	2	第二讲 成本性态与变动成本法, 成本分类, 混合成本的分解, 变动成本法与完全成本法。	1			介绍
	3	第三讲 本一量一利分析, 本一量一利分析的基本假设, 本一量一利分析, 本一量一利分析的扩展。	1、2	会计职业道德	养成爱国务实、耐心、求真、求善的工作素养, 严格遵守会计准则的职业道德	介绍
	4	第四讲 经营预测, 销售预测, 成本预测, 利润预测, 资金需要量预测。	1、2			介绍及作业 1
	5	第五讲 生产经营决策, 经营定价决策, 经营产品功能成本决策, 品种决策, 产品组合优化决策, 生产组织决策。	1、2			介绍
	6	第六讲 存货决策, 规划与周转期控制, 存货模型及其应用, 存货模型的扩展应用, 存货周转期控制。	1、3			介绍
	7	第七讲 投资决策, 投资决策的基础, 投资决策指标,	1、2、3			介绍
	8	几种典型的长期投资决策, 投资决策的扩展。	1、2、3			介绍及讨论
	9	第八讲 成本管理: 目标、责任与标准, 目标成本管理。	3、4			介绍

	10	责任成本管理,标准成本管理。	3、4	社会核心价值观	培养责任担当爱岗敬业诚实守信的敬业精神	介绍
	11	第九讲 作业成本计算法与管理,作业成本与决策有用性,。	3、4			介绍及作业 2
	12	作业的确认和分类,成本动因作业成本计算。	3、4			介绍
	13	第十讲 预算管理,预算与预算管理体系,全面预算管理体系预算编制。	3、4			介绍
	14	第十一讲 业绩考核,以企业为主体的业绩考核,以责任中心为主体的业绩考核. 责任中心是指根据其管理权限承担一定的经济责任,并能反映其经济责任履行情况的企业内部责任单位。	3、4			介绍
	15	基于 EVA 的业绩考核,基于平衡计分卡的业绩考核。	3、4			介绍作业 3
	16	第十二讲 管理会计报告,管理会计报告的定义,管理会计报告的基本分类,管理会计报告的运用,管理会计报告举例。	2、3、4			介绍及讨论
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

H 评价方式	出勤及课堂表现（10%）	出勤方面缺勤-5分/次，迟到-2分/次。3次课堂测验及平时的课堂表现、发言情况而定。	1、2、4
	作业（20%）	按照3次作业的平均成绩核算最终的作业成绩。	1、2、3
	期末测验（70%）	课程全部知识能力的考核，按书面试卷卷面成绩而定。	1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	教材： 孙茂竹等，《管理会计学》（中国人民大学会计系列教材），10版 中国人民大学出版社最新版出版日期：2024/1 ISBN：9787300322575 学习资料： 1.Coase R. The nature of the firm. Econometrica, 1937(4):386-405. 2. 韦恩.J. 莫尔斯，詹姆斯.R. 戴维斯，阿尔.L. 哈特格雷夫斯，《管理会计——侧重于战略管理》（第3版），张鸣译，上海财经大学出版社，2005年第一版。 3. 罗纳德.W. 希尔顿.《管理会计学：在动态商业环境中创造价值》（第5版），机械工业出版社，2003年。 4.Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. Managerial Accounting (11 Edition). 5.Jacob G. Birnberg, Introductory Note to Management Accounting: A Personal History, Journal of Management Accounting Research, Vol.15, 2003:247-253. 6. 潘飞等编着.《基于价值管理的管理会计——案例研究》，清华大学出版社，2005年。 7.Robert W. Ingram, Thomas L. Albright, John W. Hill,王蹇,肖礼明,张利.《管理会计与管理决策》，清华大学出版社，2005年第一版。 8. 宋献中, 胡玉明, 管理会计：战略与价值链分析, 北京大学出版社, 2006年第一版。出版时间:2008-09		
J 教学条件需求	多媒体教室		
K 注意事项			

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批 意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026 年 1 月 30 日
	专家组审定意见：同意    2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见：同意 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 2 月 1 日

Excel 在财务管理中的应用

三明学院 财务管理 专业教学大纲

课程名称	EXCEL 在财务管理中的应用			课程代码	1432520 D19
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 6 学期	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《商业银行经营管理》、《金融学》、《会计学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融、会计知识。				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的专业选修课程。在财务管理与分析中，办公软件的使用必不可少。在众多 Office 组件中，Excel 是最适合财务管理的应用软件之一，它能帮助用户完成多种需求的数据运算、汇总、提取以及制作可视化图表等多项工作，帮助用户将复杂的数据转换为有用的信息。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握有关 EXCEL 办公软件的基本理论和基本知识，掌握软件基本与衍生功能的使用方法。 2. 掌握财务从业人员日常工作需要用到的财务管理相关函数及其他与财务知识相关的软件应用方法。 （二）能力 3. 培养结合财务知识使用 EXCEL 进行数据运算、汇总、提取等多种能力。 4. 通过典型应用案例，培养制作可视化图表等实用 EXCEL 技能。 （三）素养 5. 达到财务管理专业学生培养目标的要求，培养自主学习与终身学习的学习习惯。 6. 培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神和职业道德的培育。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标 1、2、3、4、5、6		
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 2、3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Excel 基础 知识：学习工作簿与工作表的基本操作；常用的数据整理方法；在 Excel 中输入和编辑数据的方法；文件保护。 应用：数据的排序、筛选、查找与替换；数据类型转换。		2	2	4
	第二章 货币时间价值 知识：名义利率与实际利率的转换方法；函数的输入与编辑方法；相对引用、绝对引用和混合引用；不同的图表类型；图表中的主要元素。 应用：复利现值、终值计算；公式中的运算符。		1	1	2
	第三章 内部长期投资 知识：高级筛选应用；固定资产折旧函数；净现值计算函数；收益率计算函数。 应用：MATCH 函数；INDEX 函数；IF 函数等通用型函数的用法。		2	2	4
	第四章 项目投资分析 知识：方案管理器；项目投资的分析；按不同单位显示金额；SUMPRODUCT 函数。 应用：使用规划求解功能给出多项目投资组合方案。		1	1	2
	第五章 债券投资分析 知识：不同类型债券的价格计算；不同类型债券的收益率计算。 应用：PRICE 系列函数；YIELD 系列函数；ACCRINT 系列函数。		1	1	2
	第六章 借款筹资分析 知识：PMT 系列函数；CUMPRINC 函数和 CUMIPMT 函数；使用复合饼图展示各渠道的筹资占比；使用 TREND 函数预测资金需要量。 应用：模拟运算表；使用圆环图对贷款偿还进度进行分析。		2	2	4
	第七章 流动资产资产管理 知识：最佳现金持有量的计算；提取不重复值；数据透视图的制作；SUMIF 函数；LOOKUP 函数；TEXT 函数。 应用：使用图表比较不同现金持有量下的总成本；使用邮件合并功能批量生成格式化文本。		2	2	4
	第八章 销售分析 知识：使用数据透视表按日期进行分组汇总；如何在合并单元格中添加连续序号；生成筛选后保持连续序号。 应用：在数据透视表中以不同的值显示方式从多角度查看项；同比增长率图表；销售利润趋势图的制作。		1	1	2

	第九章 利润管理 知识：本量利计算模型；如何制作本量利图表；本量利分析的前提和局限性；使用图表对利润构成进行分析。 应用：本量利分析的主要指标；瀑布图的制作。			2	2	4
	第十章 成本费用管理 知识：使用数据透视表汇总费用额、实现年度生产成本的的分析；带平均线的柱形图制作。 应用：使用迷你图展示数据变化趋势。			1	1	2
	第十一章 全面预算管理 知识：预算申请表、预算执行表的编制；预算及实际执行情况的比较方法。 应用：预算执行比例图表的制作。			1	1	2
	第十二章 常用财务分析方法 知识：比率分析；比较分析；趋势分析；杜邦分析。 应用：建立杜邦分析模型。			1	1	2
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 章 Excel 基础	1、3			课堂讲授 上机实操
	2	第 2 章 货币时间价值	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	3	第 3 章 内部长期投资	2、3、5			课堂讲授 上机实操
	4	第 4 章 项目投资分析	2、3、4、5、6	分组讨论如何进行项目筛选	培养团队合作精神	课堂讲授 分组实操
	5	第 5 章 债券投资分析	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	6	第 6 章 借款筹资分析	3、4、5			课堂讲授 上机实操

	7	第 7 章 流动资产 管理	3、4、5	讨论企业合理 的流动资产持 有与风险管理	培育社会主义核 心价值观，注重 职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	8	第 8 章 销售分析	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	9	第 9 章 利润管理	3、4、5	利润管理讨论	培育社会主义核 心价值观，注重 职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	10	第 10 章 成本费 用管理	3、4、5	成本节约讨论	培育社会主义核 心价值观，注重 职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	11	第 11 章 全面预 算管理	2、3、4、5			课堂讲授 上机实操
	12	第 12 章 常用财 务分析方法	2、3、4、5、6	杜邦模型实操、 综合性财务分 析	培育社会主义核 心价值观，注重 职业道德培养	课堂讲授 分组实操
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包括出勤、章节练习、课程作 业		1、3、4、5、6	
	期末（60%）		期末上机考试		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料	教材：ExcelHome，《Excel 2016 在财务管理中的应用》，人民邮电出版社，2021 年 7 月第 1 版 参考： [1] 周丽媛，《Excel 在财务管理中的应用》，东北财经大学出版社，2017 年 2 月第 4 版 [2] 李慧，《Excel 在财务管理中的应用》，科学出版社，2018 年 7 月第 2 版 [3] 孟俊婷，《Excel 在会计与财务管理中的应用》，立信会计出版社，2017 年 11 月第 1 版					
J 教学条件 需求	1. 40+机房，2016 版本 EXCEL 软件安装； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：   2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 1 月 30 日

三明学院 财务管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	VBSE 实训	课程代码	1433610D02
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 集中实践课	授课教师	郑祖起
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	5	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、基础会计、成本会计、税务会计、人力资源、 后续课程：财务管理中级、税收筹划、财务报表分析		
B 课程描述	本课程基于该平台开展的多专业综合实训,通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟,让学生在其中进行身临其境地岗前实习,使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性,训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力,培养学生的全局意识和综合职业素养。		
C 课程目标	（一）知识 1. 制造企业的生产经营业务及管理流程，绿色经营、企业战略、采购、生产、销售、财务管理等相关知识； 2. 会计账务处理、行政管理、人力资源管理、生产管理、采购管理、销售管理等知识和原理； （二）能力 3. 培养岗位职责、职业胜任力 4. 业务单据处理能力 5. 综合流程再造与演绎能力 6. 培养沟通交流与团队协作的能力； 7. 培养企业战略决策、市场预测、财务预算、订单整合、组织联合运输或多式联运等的能力； 8. 总结报告撰写能力和行政公文写作能力； （三）素养		

	9. 实业报国，回馈社会价值观和企业家精神培养 10. 遵纪守法，诚信经营 11. 职业意识、职业素养培养 12. 培养主动学习与职业 5S 管理； 13. 团队意识团队协作、团队学习的习惯培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
6		毕业要求指标点	课程目标
	1. 素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。	课程目标 9, 10
	2. 知识要求	2. 重点在采购、生产、销售管理三个模块选择其中一个模块深入学习，掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。	课程目标 1, 2、3、4
	3. 能力要求	3.1 商业社会环境的组织构架和运营模式，日常工作计划撰写和较强的数据处理分析能力。	课程目标 3、4、7、8
	4. 能力要求	3.2 不同经济主体的月末账务处理、会计查账的步骤进行操作	课程目标 7、8、10、11
	5. 能力要求	3.3 具备较强不同岗位业务处理能力、时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标 6、11
	6. 能力要求	3.4 具备学生分析、归纳、总结实验数据，讨论实验结果的书面记录、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。	课程目标 11、12、13
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	VBSE 跨专业综合实训的前提准备，了解虚拟商业社会的组织架构，运营模式，并选举各机构的 CEO，进行团队成员招聘，组建团队		4 4
	模拟的组织机构进行期初建账，包括供应商、生产商、销售商的出纳、成本会计、财务会计等岗位的账簿初始化		6 6
	期初订单收款流程、在途原材料入库步骤、借取部门的备用金，注意会计分录和审批流程、购买的办公用品费用进生产、采购计划、广告投放申请的编写，会计算企业增值税，并熟练掌握报税流程，了解个人银行批量开卡		6 6
	掌握薪酬的核算和发放，了解设备需求计划的编制，了解营销策划方案的撰写		6 6
	服务公司、供应商、客户、社保局、银行等机构的月末账务处理，计提折旧、现金盘点、编制报表、分配制造费用		6 6

	经营心得汇报与结果固化				6	6
	合 计				40	40
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	动员准备、团队组建	课程目标 1, 2	岗位职责	爱岗、敬业	分组合作学习
	2	期初建账	课程目标 4、5, 6	职业道德、诚信	社会责任感	分组合作学习
	2-3	固定业务经营	课程目标 3、8, 9, 10, 11	职业规范合作精神	团队协作, 合作精神	课堂示范, 讨论实操
	4-15	自主业务经营	课程目标 7、8, 9, 10, 11	理想信念、改革创新	锐意进取的创造精神	分组合作学习、实作学习
	16	经营心得汇报与结果固化	课程目标 12、13	实业报国、中国自信, 社会适应性、积极上进	企业家精神	分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（10%）		团队考勤与工作日志、晨会			课程目标 1, 3、5
	团队活动汇报、模拟竞聘（30%）		阶段测试、职业能力测试、团队互检退队汇报等			课程目标 1, 2, 6
	实验成绩（40%）		系统自评、线下单据评价、日常巡检			课程目标 3, 4, 6, 7、8、9
	实验报告（20%）		撰写实验报告，PPT 汇报			课程目标 6, 7, 8, 9, 10, 11
I 建议教材及学习资料	（一）实验指导手册 用友新道公司《VBSE 企业管理全景仿真实训讲义》，2019 （二）主要参考书目 [1] 王媚莎，VBSE 公司运营综合实战[M]，经济科学出版社，2019. 4					

J 教学条件需求	科技楼实验室电脑，VBSE 虚拟商业社会环境平台
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修；
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)汇报评价：口头 PPT 报告、书面	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 郑祖起 年 月 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

中级财务管理

三明学院财务管理专业《中级财务管理》教学大纲

课程名称	《中级财务管理》			课程代码	1431520D07
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	蔡芳娜
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 6 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：高等数学；管理学原理；经济法；会计学原理；初级财务管理 后续课程：高级财务管理；财务分析；企业价值评估；项目评估；跨国公司财务；财务案例研究				
B 课程描述	《中级财务管理》是财务管理、会计学等财经类专业的核心主干课程，在整个专业培养体系中起着承上启下的关键作用。本课程以东北财经大学出版社出版的杨丹主编《中级财务管理》（第六版）为教材，其最鲜明的特色在于打破传统章节编排，以“价值创造”为核心理念重构知识体系，围绕“如何创造价值”和“为谁创造价值”两大核心问题展开教学。 课程内容分为基础篇、投资篇、融资篇、治理篇和前沿篇五大模块，涵盖战略财务报表分析、项目投资决策、债券与期权期货等衍生工具应用、企业生命周期融资策略、资本运作、公司治理与内部控制、绩效评价，以及国际财务管理和数据资产、ESG 等前沿专题。教学中注重理论性与实践性的深度融合，每一章均通过“引例”导入核心内容，并穿插我国资本市场上市公司的真实案例，如康美药业财务造假、京东物流收购德邦控股、TikTok 出售门等热点事件，引导学生在案例分析中掌握筹资管理、投资决策、营运资金管理和利润分配等实务技能。 通过本课程的学习，学生将深入理解现代财务管理的基本理论和方法，建立货币时间价值和风险价值观念，能够运用资本成本计算、杠杆原理、资本结构决策、项目评估等工具分析和解决企业资金运动中的实际问题，培养较强的市场竞争意识和财务决策能力，为后续学习高级财务管理、财务分析等课程以及未来从事财务管理工作奠定坚实的理论和实践基础。				

C 课程目标	课程目标 1：知识目标 理解财务管理工作中在企业运营中的直接操作方法和具体作用，对财务管理中的融资、筹资、投资和运营管理形成概念；掌握财务决策与执行方法等具体管理理论。 课程目标 2：能力目标 直接学习、实践和应用财务管理所需的金融市场操作，金融工具使用，金融产品操作，以及金融整体框架设置等方面的能力。 课程目标 3：素养目标 将市场、企业、产业、政策、经济、法律和投资心态等内容相结合，对企业实际财务管理内容，财务控制方法，财务分析和财务评价等方面都进行引导，对实践操作要求都进行细致解释，对未来财务发展趋势进行结合。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	学科素养	熟练掌握财务管理及相关专业的基本理论、基本知识和基本决策技能，具备一定的整合财务管理专业理论知识和实践的知识能力，并具备一定的财务管理实践的探究能力和创新能力。	课程目标 1、2	
	职业素养	认同职业素养对于财务管理工作的意义，具有终身学习以适应财务管理学科的发展及社会发展的意识和愿望。	课程目标 1、3	
	学科素养、沟通合作	具有敏锐的洞察力，能够知晓财务管理学科发展的趋势、动态以及与社会经济的联系。	课程目标 1、2	
	学科素养、学会反思	具备独立思考、判断和发现问题的能力，能够利用课程所学知识分析和解决财务管理问题的能力。	课程目标 1、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 基于价值创造的财务管理		2	0 2
	第二章 战略财务报表分析		2	0 2
	第三章 项目投资管理		2	0 2

	第四章 债券			2	0	2
	第五章 期权			2	0	2
	第六章 期货			2	0	2
	第七章 资本运作			2	0	2
	第八章 企业生命周期与融资			2	0	2
	第九章 创业融资			2	0	2
	第十章 公司治理			2	0	2
	第十一章 内部控制			2	0	2
	第十二章 绩效评价			2	0	2
	第十三章 国际财务管理			2	0	2
	第十四章 财务管理前沿			3	0	3
	期末复习			3	0	3
	合计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 基于价值创造的财务管理 财务管理目标评价；价值理论与价值评估；基于价值创造的财务管理理论； 引例：企业价值应如何评估——苹果树的投资分析	1、2、3	正确的企业价值观；服务经济社会发展大局；超越单纯利润导向	引导学生树立正确的企业价值观，理解企业不仅是营利组织，更要服务经济社会发展大局，在价值创造中实现社会价值与经济效益的统一	面授与课堂提问 问题导向学习

	2	第二章 战略财务报表分析 战略财务报表分析概述； 战略分析；会计分析；财务分析；前景分析；综合案例分析；引例：麦当劳是不是好公司？	1、2、3			面授与课堂讨论 问题导向学习
	3	第三章 项目投资管理 项目投资决策概述；现金流量分析及方法运用；风险条件下的资本预算；实物期权在投资决策中的应用；投资项目风险决策；引例：恒驰汽车之殇	1、2、3	理性决策思维；避免盲目投资；投资的社会责任；关注项目环境与社会影响	培养科学的投资决策思维，引导学生关注投资项目的环境效益和社会效益，践行绿色投资理念	面授与课堂辩论 问题导向学习
	4	第四章 债券 债券知识概述；债券的价格；债券的收益率；收益率曲线；久期；债券组合的管理；引例：华晨集团债券违约“子强母弱”型企业背后的警示	1、2			面授 问题导向学习 作业 1

	5	第五章 期权 期权合约介绍；期权组合的策略；看涨期权和看跌期权的平价关系；期权价值的影响因素；二项式定价模型；布莱克-舒尔斯期权定价公式；引例：领子组合对冲 PTA 价格风险	1、2、4	金融衍生品的双刃剑效应；审慎使用金融工具；敬畏市场	辩证认识金融创新与风险防范的关系，培养审慎使用金融衍生工具的意识，树立敬畏市场的投资理念	面授 问题导向学习
	6	第六章 期货 期货市场的基础知识；期货的应用：投机和套期保值；期货合约的定价；基差和最小方差套期保值比率；引例：“保险+期货”模式助力乡村振兴	1、2、4			面授 问题导向学习
	7	第七章 资本运作 资本运作概述；兼并与收购；目标企业的价值评估；资产重组；股票回购；引例：埃隆·马斯克收购推特	1、2、3、4			面授 问题导向学习 作业 2

	8	第八章 企业生命周期与融资 我国企业融资现状；企业生命周期概述；企业不同生命周期阶段的融资策略与融资风险；引例：推动构建科技创新企业全	1、2			面授 问题导向学习
	9	第九章 创业融资 创业融资困境；股权融资；债务融资；创新性融资来源；引例：中小企业融资难、融资贵是世界性难题——不断完善中小企业融资制度	1、2、3	企业家精神；创新创业；国家支持中小企业发展的政策导向	激发学生的创新创业热情，理解国家扶持中小企业发展的政策导向，将个人成长融入国家发展大局	面授与课堂讨论 问题导向学习
	10	第十章 公司治理 公司治理概述；内部治理机制；外部治理机制；公司治理与价值创造；引例：康美药业财务造假300亿元	1、2、4			面授 问题导向学习
	11	第十一章 内部控制 内部控制概论；内部控制的要素；内部控制的措施；内部控制的设计与评价；我国企业内控的实践与总结；引例：广州浪奇信息披露违法违规案	1、2、3			面授 问题导向学习 作业3

	12	第十二章 绩效评价 绩效评价与价值创造的关系；绩效评价概念与功能；绩效评价方法评析；平衡计分卡；经济增加值；关键绩效指标；我国绩效评价的发展现状与展望；引例：放弃 OKR？谷歌启用 GRAD 绩效管理系统的真相	1、2、3	正 确 的 业 绩 观；反对唯指 标论；兼顾经 济效益与社会 效益	树立全面、科学的绩 效评价观，理解企业 发展不仅要追求经济 指标，还要关注社会 效益和可持续发展	面授 问题导向学习
	13	第十三章 国际财务管理 跨国公司与国际金融市场；外汇与国际经营风险；国际融资管理；国际投资管理；国际财务管理与价值创造；中国企业海外投资；引例：支付宝的海外扩张与外汇风险	1、2、4			面授 问题导向学习
	14	第十四章 财务管理前沿 数据资产；财务报告形式质量；	1、2			面授 问题导向学习

	15	第十四章 财务管理前沿 投资者保护；ESG；引导性话语	1、2、4			面授 问题导向学习
	16	期末复习	1、2、3、4			面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		学习通平时成绩占总评成绩的 30%(其中包括课堂表现)。		课程目标 1、2、3	
	期末（70%）		期末闭卷考试成绩占总评成绩的 70%。		课程目标 1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 杨丹，《中级财务管理》第6版，东北财经大学出版社，2025. 学习资料： [1] 《中级财务管理》（第二版）徐鹿、邱玉兴，科学出版社 2019.8 [2] 《中级财务管理实务》 刘淑莲、任翠玉，东北财经大学出版社 2020.10 [3] 《财务管理基础》 刘博、徐华，华东师范大学出版社 2021.3 2.学生参考书目 [4] 《财务管理案例分析》（第二版），陆正飞、朱凯、童盼，北京大学出版社 2021.10 [5] 《财务管理操作技巧》（第二版），左和平、李雨青，高等教育出版社 2020.4 [6] 《基本财务管理知识》张绪军，复旦大学出版社，2020.3
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	1、传统课堂教学较为理论化，注意引入双师型课程内容，校外导师讲授。 2、及时跟进财务管理的智能化和数据化潮流，引入最新教学素材。 3、对学习自学能力、分析能力和表达能力进行培养。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、主题作业	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜 张正忠 2026 年 1 月 29 日

	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李伟水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

商务沟通

三明学院财务管理专业(商务沟通)教学大纲

课程名称	商务沟通			课程代码	1430520D03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	康煌易
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：《管理学》； 后续课程：《组织行为学》；				
B 课程描述	《商务沟通》课程是一门旨在培养学生商务场景下沟通能力的实用课程。课程内容涵盖商务沟通的基本理论、沟通技巧、跨文化沟通、冲突处理以及商务礼仪等多个方面。通过系统的理论学习和实践训练，学生将掌握口头表达、书面沟通、倾听、面谈、电话沟通、会议组织等核心技能。课程还注重通过案例分析、角色扮演、小组讨论等方式，帮助学生在实际情境中灵活运用所学知识，提升沟通效率。此外，课程强调培养学生的职业素养和跨文化意识，帮助学生理解不同文化背景下的沟通差异，并掌握应对策略。通过学习，学生不仅能够提升商务活动中的沟通能力，还能在复杂环境中形成高级沟通思维，为未来的职业发展奠定坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、理解商务沟通的基本概念和原理； 2、掌握不同沟通方式的特点和工具； 3、熟悉商务沟通中的礼仪和规范。 （二）能力目标 1、提升口头和书面表达能力； 2、增强跨文化沟通能力； 3、提高团队协作和冲突解决能力。 （三）素质目标 1、培养职业素养和职业道德； 2、增强文化自信和国际视野； 3、提升批判性思维和分析能力。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A、专业知能 A1 掌握商务沟通的基本理论、原则和策略。	了解不同商务场景下的沟通模式和文化差异,熟悉商务文书的规范与撰写技巧,能够运用沟通心理学和跨文化交际知识进行有效沟通。	课程目标(一)		
	B、实务技能 B1 具备撰写商务邮件、报告、计划书等文书的能力。	熟练掌握商务演讲、谈判、会议组织等技巧,能够运用现代沟通工具(如电子邮件、即时通讯软件、视频会议等)进行高效沟通,并且能够根据不同的商务对象和场景灵活调整沟通方式。	课程目标(二)		
	C、协作整合 C1 能够与团队成员有效合作,整合各方资源和信息。	协调不同部门或利益相关者之间的沟通,确保信息的准确传递和沟通目标的达成,同时具备跨部门、跨文化团队的协作能力,以实现商务活动的整体效益最大化。	课程目标(三)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 概论		2		2
	第2章 言语沟通的艺术		2		2
	第3章 倾听		2		2
	第4章 非语言沟通		4		4
	第5章 电话沟通		4		4
	第6章 面谈		4		4
	第7章 演讲与演讲技巧的应用		4		4
	第8章 群体沟通		2		2
	第9章 求职面试技巧		2		2
	第10章 求职书面材料的准备		2		2
	第11章 跨文化沟通		2		2
	期末复习		2		2
	合计		32		32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	第 1 章 绪论 第一节 沟通的目标 与类型 第二节 沟通过程图 及其应用 第三节 高效沟通的 标准与方法	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	2	第 2 章 言语沟通的艺术 第一节 有效口头表 达的特征 第二节 言谈礼仪 第三节 语言艺术	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授
	3	第 3 章 倾听技巧 第一节 倾听概述 第二节 如何成为一 个好听众	课 程 目 标 (一)			讲授/讨论
	4	第 4 章 非语言沟通 第一节 非语言沟通 的功能 第二节 非语言沟通 的表现形式	课 程 目 标 (二)、(三)			讲授

	5	第4章 非语言沟通 第三节 非语言沟通 相关礼仪知识	课 程 目 标 (一)	文化自信与跨 文化交流	增强学生对中 国传统文化的 认同感和文化 自信。	讲授/问题导向 学习
	6	第5章 电话沟通 第一节 商务活动中 使用电话的要求 第二节 电话礼仪 第三节 打电话的技 巧	课 程 目 标 (一)、(二)	诚信与职业道 德	引导学生在电 话沟通中做到 诚实守信、尊 重他人。	讲授
	7	第5章 电话沟通 第四节 接电话的技 巧 第五节 使用手机应 注意的问题	课 程 目 标 (三)			讲授/探究式学 习
	8	第6章 面谈 第一节 面谈概述 第二节 面谈计划的 制订	课 程 目 标 (一)、(三)	团队合作与社 会责任	培养学生在商 务面谈中的团 队合作精神和 社会责任感。	讲授/讨论
	9	第6章 面谈 第三节 面谈的实施 第四节 常见的面谈 类型及技巧总结	课 程 目 标 (一)、 (二)、(三)			讲授/问题导向 学习
	10	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第一节 演讲与演示 的准备	课 程 目 标 (三)			讲授/问题导向 学习
	11	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第二节 发表演讲 第三节 视觉辅助工 具的使用	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/探究式学 习

	12	第 8 章 群体沟通 第一节 群体沟通的优缺点及常见形式 第二节 组织会议的工作重点 第三节 参加会议	课 程 目 标 (一)、(二)	中国共产党的建党文化	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	讲授/讨论
	13	第 9 章 求职面试技巧 第一节 求职信息获得的来源 第二节 求职面试的常见类型及特点 第三节 结构化面试的应对技巧 第四节 无领导小组讨论的应对技巧	课 程 目 标 (一)、(三)			课堂讲授
	14	第 10 章 求职书面材料的准备 第一节 自荐信的写作 第二节 求职简历的准备 第三节 英文求职书面材料的准备	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	15	第 11 章 跨文化沟通 第一节 掌握跨文化沟通技巧的意义 第二节 东西方文化的差异 第三节 跨文化沟通的技巧	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	期末复习	课 程 目 标 (二)、(三)			讨论/复习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。			课程目标（一）、（二）（三）

	期末成绩（70%）	期末汇报主要是采用老师评分、学生互评的方式，对个人演讲与演示技巧进行考核评分。	课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材及学习资料	建议教材：《商务沟通——理论、案例与训练》，张传杰，黄漫宇编著，人民邮电出版社，2022 年 《商务沟通与谈判》（第 3 版），张守刚。人民邮电出版社，2020 年 《商务沟通》（第 7 版），斯科特·奥伯 著；钱峰 译，世界图书出版公司，2012 年		
J 教学条件需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。		
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：康煌易		
	2025 年 1 月 25 日		
	专家组审定意见：同意。		
	专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静		
	2026 年 1 月 30 日		
	学院教学工作指导小组审议意见：		
	审核通过		

	教学工作指导小组组长： 梅张 印桂 2026 年 1 月 30 日
--	--

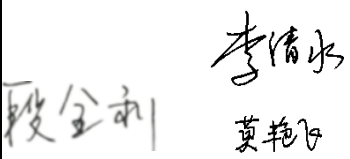
学年论文

三明学院财务管理专业（学年论文）课程教学大纲

课程名称	学年论文			课程代码	1433610D07
课程类型	☐ 通识课 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 ☒ 其他			授课教师	段金利
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	第 4 学期	总周数	1 周	实践学时	16
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学系列课程、金融学系列课程、中国税制等； 后续课程：毕业论文（设计）				
B 课程描述	学年论文是我校财务管理专业学生的集中实践课程，是毕业论文的先行课程。 本课程的内容主要涉及论文选题要领、写作方案设计、查阅和阅读文献资料、进行归纳分析、论文写作等方面，是学生掌握学术论文写作技能的必要实践环节。 本课程的教学任务在于通过学生参与式、互动式、研究性活动，加深学生对财务管理基本原理和基本知识的认识和理解，通过论文写作实践，使学生掌握学术问题的研究方法和学术论文的写作方法，从而进一步提高运用专业知识分析和解决财务管理问题的创新能力。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 通过年度论文写作使学生进一步理解和掌握财务管理相关课程的基本理论和基本方法。 2. 能够运用所学知识，分析和解决企业实务中的财务管理问题。 （二）能力目标 1. 培养学生的文献资料、数据收集分析能力和调查研究能力。 2. 具有较强的独立思考能力，归纳分析能力、文字表达能力和创新能力。 3. 能够写出严谨、有理论深度和相关数据支持的，文理通顺的学年论文。 （三）素质目标 1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。 2. 善于文献和调研分析，具备较强的数据分析能力。 3. 树立恪守学术道德，坚守学术诚信的价值理念。 通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从实践中提升专业能力和水平。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1、专业知能		掌握较丰富的专业理论知识		课程目标（一）	
	1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。					
	3、应用创新		熟练运用财务管理专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平		课程目标（二）	
	3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		以财务管理主要理论分析解决一些实际问题		课程目标（二）	
	4、协作整合		树立恪守学术道德，坚守学术诚信的价值理念，培养基本的学术素养，养成良好的学术规范和团队协作能力。		课程目标（三）	
4.1 具备较强的财管管理相关知识整合能力和团队协作能力						
E 教学内容	实践项目及内容				学时分配	
					实验、实训、研讨等	合计
	论文指导讲座					8 学时
	论文写作实训					6 学时
	论文写作答疑互动					2 学时
	合 计					16 学时
F 教学方式	☐课堂示范 ☒专题学习 ☐其他_____ ☐讨论实操 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G	次别	实践名称	支撑课程	课程思政融入	教学方式	

教学安排			目标	(根据实际情况至少填写 3 次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	学术论文的要素	课程目标(一)	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
	2	选题和开题	课程目标(一)和(二)	遵纪守法,保守单位财务秘密。	培养学生财务管理工作的职业道德素养	讲授/讲座
	3	文献检索方法	课程目标(二)	求真求实,重视调研,重视实证	诚实勤勉、谦虚好学	讲授/讲座
	4	常用的研究方法	课程目标(二)和(三)	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讲授/讲座
	5	学术论文格式规范	课程目标(二)和(三)			讲授/讲座
	6	实训	课程目标(一)(二)(三)	专业扎实、创新思维、诚恳态度	培训写论文的实操能力	实作学习
	7	答疑互动	课程目标(一)(二)(三)			实作学习
	H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
平时成绩(30%)		考勤、作业		课程目标(一)(二)		
论文(70%)		根据论文规范和质量打分		课程目标(一)(二)(三)		
I 建议教材及学习资料	无教材要求					
J 教学条件需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等					
K 注意事项	1、踏实严谨态度;2、学术诚信与规范;3、数据隐私与安全;4、善于沟通和协作					

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2) 档案评价：书面报告 (3) 口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 1 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

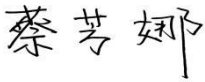
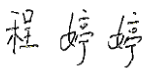
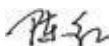
中级财务会计

三明学院财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	中级财务会计有（一）			课程代码	1431320D15
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈红
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 3 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程主要有：经济法，微观经济学，宏观经济学，基础会计 后续课程主要有：审计，财务分析				
B 课程描述	课程主要阐述企业会计工作的基本理论知识；掌握企业资产要素业务的会计处理程序和方法，具有观察、计量、计算、记录资产要素业务的基本技能；掌握财务报告中资产要素的组成内容和编制方法。				
C 课程目标	课程目标符合学校办学定位和专业人才培养目标，对实现财务管理专业毕业要求起到重要作用，学习本课程后在知识、能力、素质、情感等方面应达到的目标要求为： （一）知识 1. 理解企业会计要素及其相互关系，掌握会计核算的一般原则要求；掌握货币资金、存货资产、交易性金融资产和固定资产和短期投资的一般账务处理方法 （二）能力 2. 分析资产要素会计信息处理方式方法的正确性；评价资产要素会计信息处理方式方法的合理性 （三）素养 3. 重视会计工作的业务素质和较强的法律意识；养成遵纪守法，遵守职业道德的习惯				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标 1
	B 实务技能		B1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标 2

	C 应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章总论 第一节企业财务会计的性质 第二节企业会计准则 第三节财务会计的基本前提和基本要素 第四节会计信息的质量要求		2		2
	第二章货币资金 第一节概述 第二节库存现金 第三节银行存款 第四节其他货币资金 第五节列示		6		6
	第三章存货 第一节定义及分类 第二节存货取得和发出 第三节存货期末计价 第四节存货清查		6		6
	第四章金融资产（上） 第一节定义及分类 第二节应收款项 第三节交易性金融资产		6		6
	第五章金融资产（下） 第一节债权投资		2		2
	第六章长期股权投资 第一节概述		2		2
	第七章固定资产 第一节概述 第二节固定资产取得 第三节固定资产折旧 第四节固定资产后续支出 第五节固定资产清理 第六节固定资产列示		6		6
	第八章无形资产及投资性房地产 第一节概述		2		2
	合计		32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第一章总论 1 企业 财务会计的性质 2 企业会计准则 3 财 务会计的基本前提 和基本要素 4 会计 信息的质量要求	1	企业会计准则， 会计信息的质量 要求	培养依法治国，社 会责任感，会计职 业道德素质	课堂讲授 问题导向学习
	2-4	第二章货币资金 1 概述 2 库存现金 3 银行存款 4 其他货 币资金 5 列示	1. 2. 3	库存现金内部控 制	培养遵纪守法，遵 守职业道德的习 惯	课堂讲授 问题导向学习
	5-7	第三章存货 1 定义 及分类 2 取得和发 出 3 期末计价 4 清查	1. 2. 3	存货发出	培养遵纪守法，遵 守职业道德的习 惯	课堂讲授 问题导向学习
	8-11	第四章金融资产 1 定义及分类 2 应收 款项 3 交易性金融 资产 4 债权投资	1. 2. 3			课堂讲授 问题导向学习
	12	第五章长期股权投 资概述	1			课堂讲授 问题导向学习
	13-15	第六章固定资产 1 概述 2 取得 3 折旧 4 后续支出 5 清理 6	1. 2. 3	固定资产折旧	培养遵纪守法，遵 守职业道德的习 惯	课堂讲授 问题导向学习
	16	第七章无形资产与 投资性房地产 1 概	1. 2. 3			课堂讲授 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	期末（70%）		笔试闭卷			1
	平时（30%）		作业成绩+考课堂出勤+半期考（如果有安排）			2. 3

I 建议教材 及学习资料	建议教材：戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第 13 版），中国人民大学出版社，2024 学习资料： [1] 财政部会计资格评价中心主编，《中级会计实务》，经济科学出版社，2022 [2] 中国注册会计师协会主编，《会计》，中国财政经济出版社，2022 [3] 刘永泽、陈立军主编，《中级财务会计》（第 7 版），东北财经大学出版社出版，2021 [4] 企业会计准则编审委员会主编，《企业会计准则及应用指南实务详解》，人民邮电出版社，2020 [5] 财政部官网 [6] 九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com
J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用）
K 注意事项	1、多以案例分析讲解，以利于理解运用 2、关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授基础 3、大量的练习有助于课程目标的实现，可推荐课外习题
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  蔡芩娜  程婷婷  陈红 2025 年 1 月 27 日

	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李伟水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

专业见习

三明学院财务管理专业（专业见习）课程教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	1433610D09
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	李清水
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	第 4 学期(暑假)	总周数	1 周	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学原理、市场营销实务等； 后续课程：中级财务会计、财务分析、毕业实习等				
B 课程描述	专业见习是教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能极大地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。 成绩评定：综合以下各项实习成绩评定，实行等级成绩：优、良、中、及格、不及格。 成绩占“优”率为 20%。（1）实习单位的综合评分：40%；（2）我校指导老师的评分：40%；（3）学生的专业见习材料：20%。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成以下目标： （二）知识目标 1. 了解企业基本组织机构设置和运行的原理； 2. 了解财务管理在企业管理中的地位、作用和运行方式； 3. 初步学习企业在对外沟通合作的运作方式。 （二）能力目标 1. 有较好的交际能力和沟通能力。 2. 对财务管理专业理论知识有较系统的掌握。 3. 具备较强操作和实践能力。 （三）素质目标				

	1. 服从学院的安排，不挑拣见习单位。 2. 服从见习单位的安排，虚心学习，努力熟悉所在岗位的业务。 4. 遵守见习单位的规章制度，按时上下班。 5. 注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。 6. 见习期间必须坚守岗位，不允许擅自离岗、串岗。 通过专业见习，最关键的要理解沟通与合作在财务管理中的重要作用，养成正确的职业价值观，养成财务人员守纪律重诚信讲道德的专业好习惯。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	2、实务技能 2.1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、	了解企业基本组织机构设置和运行的原理，了解财务管理在企业管理中的地位、作用和运行方式。	课程目标 1
	税收实务、财务核算和 分析等基本技术。	熟悉常用的财务管理主要技能，养成会计核算、税收实务和投资理财意识。	课程目标 2
	5、社会责任 5.1 具备良好的人文精 神和岗位职业素养。	能够结合见习岗位实际，融入一些实务操作 在见习老师指导下认真学习，培养良好的沟通习惯。	课程目标 2 课程目标 3
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	熟悉并了解见习单位概况		4
	初步了解单位财务岗位设置原理和运行情况		8
	进行出纳业务的见习		12
	公司税收计算、申报、税收筹划等方面		8
	合 计		32

F 教学方式	☐ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标		教学方式与手段
	1	见习动员	课程目标 1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
	2	见习指导	课程目标 2	遵纪守法，保守单位财务秘密。	做好考勤，认真求教，遵纪守法。	线上指导
	3	见习汇报	课程目标 2.3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	见习单位评价（40%）		见习单位评价		课程目标 1	
	指导老师评分（40%）		对见习单位的回访、座谈、电话访谈等		课程目标 2	
	见习汇报材料（20%）		见习手册和见习心得		课程目标 1.3	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					

J 教学条件需求	学生深入见习单位见习一周，撰写见习周记和心得体会。
K 注意事项	1、安全第一；2、虚心学习；3、遵纪守法；4、善于沟通
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2)档案评价：书面报告 (3)口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 李倩水 2024 年 7 月 20 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

统计学

三明学院 财务管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	统计学			课程代码	1431320 D06
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	颜晃平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026 (2)	总学时	32	其中实践学时	1
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：概率论 后续课程：财务专业学科				
B 课程描述	本课程统计是一门收集、分析、解释和提供数据的科学。本课程的目的在于培养学生使用统计方法分析数据和解决实际问题的能力，达成的具体目标包括：(1)使学生系统地掌握基本统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想。(2)使学生掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。(3)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(4)使用 EXCEL 软件分析数据，并分析解释输出的结果。因此，学生透过本课程学习，可了解统计的基础概念，有利于后续本科专业科目的应用和学习。				

C 课程目标	(一) 知识 1.理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识,充分掌握统计重要的描述和推论两大部分,能够培养活用和实践的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。 2.归纳统计学精义,同时坚持马克思主义认识论,能够运用科学的方法,通过课程、文献、网络、学习实践等渠道,获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。 (二) 能力 3.分析兼具逻辑和细心精神,能够充分活用统计学理论和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。 4.透过本课程学习,使学生在面对问题时,能强化全方位思维,做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练,同时树立远大的理想抱负,可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。 (三) 素养 5.重视事实分析的能力,可独立收集资料、整理和发掘当中讯息,构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点,同时统合国家、民族、历史和文化的观点,可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。 6.养成学生能应用统计理论,并可自主获取课程相关的额外信息,分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点,融入多方具逻辑的角度,以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 1、2、4

	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 3、5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 导 论		2	0	4
	第 3 章 数据的图表展示		4	1	3
	第 4 章 数据的概括性度量		6	3	7
	第 5 章 概率与概率分布		4	4	10
	第 6 章 统计量及其抽样分布		4	1	5
	第 7 章 参数估计		4	1	5
	第 8 章 假设检验		4	4	8
	第 11 章 一元线性回归—11.1 变量间关系的度量		4	2	6
	合 计		32	16	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1-2	统计及其应用领域, 介绍统计学的含义及统计的应用领域等	目标 2、3	在公共利益优于私人利益考虑下, 进行社会主义实践履行。	能够与时俱进, 勤于逻辑思考推理, 开拓创新的意志品格。	讲授 PPT
	3	说明类别和数值数据可视化, 以及合理使用图表。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练, 同时能够与时俱进, 勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	4-6	数据分布的特征可从: 集中趋势、离散程度和分布形状, 来反映数据状态。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练, 同时能够与时俱进, 勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	7	介绍数据的直接来源和间接来源, 抽样方法, 以及抽取数据样本的实现。	目标 2、3	透过本学科价值观念的训练, 同时能够与时俱进, 勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	8-12	参数估计和假设检验是推断统计的重心。将说明基本原理和实做的过程。	目标 1、3、5	开拓创新的意志品格。为社会经济发展和增进人民福祉而铺路	在公共利益优于私人利益考虑下, 进行社会主义实践履行, 为往后贡献党国, 提升整体	板书 PPT
	13-16	将推断统计技术应用在回归是分析和时间数列的探讨。	目标 2、4	积极引导学生树立正确的国际观点, 同时统合国家、民族、历史和文化的观点。	为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。	讲授 PPT
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	平时（30%）	学生课堂上的问答表现，撰写作业认真程度，以及学习精神展现	实作评价：课程作业、日常表现、观察
	期末（70%）	评价学生上课的学习成果，会以不同类型的考题，公平合理的测试学生学习成效	纸笔考试：期末纸笔考试
I 建议教材 及学习资料	1. 贾俊平，统计学学习指导书（第 8 版），中国人民大学出版社, 2021 2. 陈淼胜、李德治，统计学概论，前程出版社，2010 3. 陈建胜等，统计学，智胜出版社，2013 4. 贾俊平等，统计学（第 8 版），中国人民大学出版社, 2021		
J 教学条件 需求	学生应具备概率论与数理统计的基本知识，对于统计学案例的讨论，也应有一定的实务认知。		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 颜晃平 2026 年 2 月 1 日		

	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 1 月 30 日

统计软件与数据分析

三明学院 财务管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	统计软件与数据分析	课程代码	143361 0D03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他	授课教师	颜晃平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026(2)	实践学时	16
A 先修及后续 课程	先修课程: 统计学。 后续课程: 理财规划、财务管理、计量经济学。		
B 课程描述	本课程的目的旨在培养学生收集、分析、解释和提供数据的科学,应用统计方法分析数据和解决实际问题的能力,达成的具体目标包括: (1)使学生掌握各种统计方法的应用条件及适用场合。(2)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(3)使用软件分析数据,并分析解释输出的结果。因此,学生透过本课程学习,可实作统计的基础概念,有利于后续本科专业科目的应用和学习。		
C 课程目标	(一) 知识 1.理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识,充分掌握统计重要的描述和推论两大部分,能够培养活用和实践的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。 2.归纳统计学精义,同时坚持马克思主义认识论,能够运用科学的方法,通过课程、文献、网络、学习实践等渠道,获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。 (二) 能力 3.分析兼具逻辑和细心精神,能够充分活用统计学理论和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往		

	后贡献党国，提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。 4.透过本课程学习，使学生在面对问题时，能强化全方位思维，做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练，同时树立远大的理想抱负，可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。 (三) 素养 5.重视事实分析的能力，可独立收集资料、整理和发掘当中讯息，构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点，可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。 6.养成学生能应用统计理论，并可自主获取课程相关的额外信息，分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点，融入多方具逻辑的角度，以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 1、5、6
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 2、3、4
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	数据来源和处理	上机	1
	数据可视化	上机、实训	3
	数据分布特征的测度	上机、实训	4

	参数估计和假设检验			上机、实训	2
	相关与回归分析、时间序列分析			上机、实训	6
	合 计				16
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
	1	资料搜集与介绍	目标 2、3	在公共利益优于私人利益考虑下，进行社会主义实践履行。	能够与时俱进，勤于逻辑思考推理，开拓创新的意志品格。
	2-3	软件绘制图表操作，呈现类别和数值数据可视化。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。
	4-5	数据分布特征的测度和解释。	目标 2、3	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。
	5	假设检验统计软件的实测	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。
	6-8	回归分析和时间序列分析操作和解释。	目标 5、6	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。

H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		学生课堂上的问答表现，撰写作业认真程度，以及学习精神展现		实作评价：课程作业、日常表现、观察	
	期末（70%）		评价学生上课的学习成果，会以不同类型的考题，公平合理的测试学生学习成效		纸笔考试：期末纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	统计学基础(第六版)，贾俊平编辑，中国人民大学出版社, 2021					
J 教学条件 需求	学生应具备统计的基本知识，对于统计软件操作，也应具有初步的基础。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 颜 晃 平					

	2026 年 2 月 1 日
	专家组审定意见：同意。
	专家组成员签名：李倩冰 吴雪 张静
	2026 年 1 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见：
	审核通过
	教学工作指导小组组长：梅张印桂
	2026 年 1 月 30 日

组织行为学

三明学院财务管理专业(组织行为学)教学大纲

课程名称	组织行为学			课程代码	1431320D13
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴雪
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学 后续课程：金融学、投资学				
B 课程描述	本课程是结合管理学、心理学等学科领域形成的一门专业课程，它采用观察、实验、调查等方法，并运用心理学、社会学、领导学、管理学等多学科知识，研究了组织情境下人的心理和行为规律，有助于各级管理者对人的行为进行正确地预测、引导和控制，从而实现组织预定的目标。过本课程的学习，学生可系统掌握组织行为学的基本思想、基本观点和基本知识；能够在实际的管理中，运用组织行为学的原理和理论，指导实践工作；具备初步运用组织行为学进行管理工作的能力。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 归纳组织行为学的研究内容和基本范式。 2. 理解个体心理与行为分析的基本方法理论，并理解学习方法运用。 3. 理解社会主义核心价值观并融入学习生活行为。 （二）能力目标 1. 分析共产党革命时期激励的方法并建立崇高的理想追求。 2. 评价群体管理与团队建设的基本方法，分析中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示。 （三）素质目标 1. 重视沟通、协作的意识和能力。 2. 树立正确的人生观、价值观，养成用发展的思维看待周边事物变迁的习惯。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A、专业知能 A1 掌握组织行为学的基础知识和基本研究方法。	掌握系统扎实的课程基础知识、专业知识和专业技能；了解本课程及相关学科的历史、现状和前沿动态。掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。能独立获取本专业有关的专业知识。			课程目标 1
	B、实务技能 B1 具备从事组织行为分析工作所需的基本专业实务技术。	在专业领域范围内，具备较好的发现问题、分析问题和解决问题的能力。具备将所学知识融会贯通，灵活应用于各类实践的能力。			课程目标 2
	C、协作整合 C1 具有发现、分析组织行为领域存在的新问题及解决问题的能力。	分析当前组织行为发展过程创新中出现的各类问题，掌握有关促进组织行为发展最新政策和理论研究成果。			课程目标 3
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第一章 个体心理与行为			4	4
	第二章 动机与激励			4	4
	第三章 群体心理与行为			4	4
	第四章 团队			4	4
	第五章 领导			4	4
	第六章 沟通			4	4
	第七章 组织文化			4	4
	第八章 组织学习与创新			2	2
	第九章 组织变革与发展			2	2
	合计			32	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：翻转课堂				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段

				思政元素	思政目标	
	1	第一章 个体心理与行为 第一节 认知与决策 第二节 价值观与态度	课程目标 1、2	社会主义核心价值观	理解社会主义核心价值观并融入学习生活行为	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	2	第一章 个体心理与行为 第三节 能力 第四节 人格 第五节 情绪与压力	课程目标 2、3	中国共产党的激励之道	分析共产党革命时期激励的方法并建立崇高的理想追求	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	3	第二章 动机与激励 第一节 基本概念 第二节 激励的需要理论 第三节 激励的过程理论	课程目标 1、2			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	4	第二章 动机与激励 第四节 综合激励理论 第五节 在中国文化背景下的激励实践	课程目标 3		树立正确的人生观、价值观	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	5	第三章 群体心理与行为 第一节 群体概述 第二节 群体发展的过程 第三节 群体结构	课程目标 1、2			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	6	第三章 群体心理与行为 第四节 行为特征	课程目标 3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、
	7	第四章 团队 第一节 团队的特征 第二节 团队的类型	课程目标 1	中国共产党的精神谱系	分析中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	8	第四章 团队 第三节 团队过程管理 第四节 团队效能与评价	课程目标 1、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合

	9	第五章 领导 第一节 经典领导理论 第二节 新型领导理论	课程目标 2、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	10	第五章 领导 第三节 中国情景下的领导实践	课程目标 2			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	11	第六章 沟通 第一节 沟通的基本原理 第二节 组织沟通的种类	课程目标 1			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	12	第六章 沟通 第三节 沟通的障碍与克服 第四节 跨文化沟通	课程目标 1、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	13	第七章 组织文化 第一节 组织文化的概述 第二节 分类与测量	课程目标 2			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	14	第七章 组织文化 第三节 组织文化建设 第四节 中国组织文化建设的实践	课程目标 2、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	15	第八章 组织学习与创新 第一节 组织学习	课程目标 2、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	16	第九章 组织变革与发展 第一节 系统模型 第二节 阻力与克服	课程目标 1、3			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 5 分/次，迟到早退扣 2/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 1-2 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。			课程目标 1、2、3

	期末成绩（70%）	闭卷考试	课程目标 1、2、3
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《组织行为学》编写组，《组织行为学》，高等教育出版社，2019 年 8 月。（马工程教材） 学习资料： [1]胡君辰主编，《组织行为学》（第三版），人民大学出版社，2021 年 4 月。 [2]邓靖松主编，《组织行为学知识点精解与习题案例集》，人民大学出版社，2023 年 9 月。 [3]刘智强、关培兰主编，《组织行为学》（第 5 版本），人民大学出版社，2020 年 1 月。		
J 教学条件需求	媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴雪 方舟 段金钢 2026 年 2 月 10 日		

	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：李敏 罗婧 张静 2026 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 2 月 10 日

公司治理

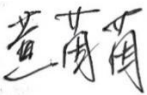
三明学院 公司治理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	公司治理			课程代码	1431320D19
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	黄茵茵
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026 学年 第 2 学期	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理理论与实务 后续课程：国内外公司治理实践案例及研究成果				
B 课程描述	公司治理是随着公司制企业发展所带来的所有权与控制权的分离而出现的。经过几十年的实践发展和学术研究，公司治理的理论知识体系不断成熟，并成为一门新兴的学科。 当前，我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化，数字网络等新经济的发展对公司治理理论创新也提出新的要求。 公司治理学是一门旨在探讨企业组织内外部结构、运作与监督机制的学科。本课程将深入研究公司治理的理论基础、实践应用以及相关法律法规，帮助学生全面理解现代企业管理与监督的重要原则与实务技巧。 同时透过案例分析、讨论和实践研究，本课程旨在培养学生的批判性思维、问题解决能力以及团队合作精神，使其具备在企业管理与监督领域中的专业知识与技能。				

C 课程目标	公司治理是随着公司制企业发展所带来的所有权与控制权的分离而出现的。经过几十年的实践发展和学术研究，公司治理的理论知识体系不断成熟，并成为一门新兴的学科。当前，我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化，数字网络等新经济的发展对公司治理理论创新也提出新的要求。 公司治理学是一门旨在探讨企业组织内外部结构、运作与监督机制的学科。本课程将深入研究公司治理的理论基础、实践应用以及相关法律法规，帮助学生全面理解现代企业管理与监督的重要原则与实务技巧。 同时透过案例分析、讨论和实践研究，本课程旨在培养学生的批判性思维、问题解决能力以及团队合作精神，使其具备在企业管理与监督领域中的专业知识与技能。 （一）知识 1. 了解公司治理的基本理论框架。 2. 掌握公司治理机制的具体运作方式。 3. 了解国内外公司治理研究主题和内涵。 4. 了解跨国公司治理, 网络治理的内容。 （二）能力 1. 能够运用公司治理的概念，分析现实案例中的公司治理面临的问题。 2. 能够运用公司治理学的研究方法，研究公司治理的具体问题。 3. 能够分析和评估不同公司治理结构的优缺点，并提出改进建议。 （三）素养 1. 培养对公司治理重要性的认识，并强调企业社会责任和可持续发展的重要性。 2. 能够通过学习树立起遵纪守法、诚实守信、敬业负责、奉献社会的价值观。 3. 培养对我国企业治理与经济发展的整体理解，我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化。 4. 培养具备批判性思维和独立分析的能力，以应对日益复杂的商业环境。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1 了解企业制度的演进过程以及公司治理问题的产生原因，公司治理学的研究对象和学科性质、研究方法。	课程目标 1
	C 应用创新	C1 能够运用公司治理的概念，分析现实案例中的公司治理面临的问题，提出改进建议。	课程目标 2
	E 社会责任	E2 能够通过学习树立起遵纪守法、诚实守信、敬业负责、奉献社会的价值观。	课程目标 3
E	章节内容		学时分配

教学内容				理论	实践	合 计
	第一章 企业制度的演进与公司治理学的诞生			2		
	第二章 公司治理学的理论基础			2		
	第三章 股东权益及其保护			2		
	第四章 董事会制度			2		
	第五章 经理人激励性报酬机制			2		
	第六章 资本结构与公司融资决策			4		
	第七章 证券市场欲控制权配置			4		
	第八章 机构投资者与公司治理			2		
	第九章 私募股权基金与公司治理			4		
	第十章 企业集团治理:剥夺型公司治理问题			4		
	第十一章 网络治理:公司治理的延伸			2		
	第十二章 公司治理的演进及其模式			2		
	合 计			32		32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他__					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	企业制度的演进 与公司治理学的 诞生	课程目标1	强调制度创新与社会发展相结合, 推动社会进步。	引导学生理解制度对社会与企业发展的重要性, 培养社会责任感。	课堂讲授、案例说明

2	公司治理学的理论基础与股东权益保护	课程目标1 3	强化公平、正义，倡导保护股东利益，推动社会和谐。	树立公平正义意识，培养学生的法治思维。	课堂讲授、案例说明
3	董事会制度与经理人激励性报酬机制	课程目标1 2	强化企业责任与领导的社会使命感。	培养学生责任感与伦理观念，推动企业与社会和谐发展。	课堂讲授、案例说明
4	资本结构与公司融资决策	课程目标1	强调合理资本配置促进社会经济可持续发展。	培养学生的理性决策与社会经济责任意识	课堂讲授、案例说明
5	证券市场与控制权配置	课程目标1 2	强调资本市场对社会资源优化配置的作用，倡导公平竞争。	培养学生的市场经济意识，强化社会责任和诚信。	课堂讲授、案例说明
6	私募股权基金与公司治理	课程目标2 3	关注投资者责任与社会效益，推动公益与盈利并重。	引导学生树立投资责任感，鼓励创新与社会贡献。	课堂讲授、案例说明
7	企业集团治理与网络治理	课程目标2	探讨现代网络治理与社会责任，提倡集体与社会责任。	培养学生团队合作意识与全球视野，推动社会协同发展。	课堂讲授、案例说明
8	公司治理的演进与多元模式、总结复习	课程目标1 2	倡导多元共存，推动企业社会价值的最大化。	引导学生理解多元化模式，培养全球化视野与创新精神。	课堂讲授、案例说明

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时考勤（10%）	考勤、课堂表现	课程目标一、二、三
	平时作业（20%）	增进学生对课程理解	课程目标一、二、三
	期末考试（70%）	考察学生学习成效	课程目标一、二、三
I 建议教材 及学习资料	教材：《公司治理学（第2版）》，蔡锐 孟越，北京大学出版社 学习资料： 《公司治理学》第4版（李维安主编） 《公司治理第五版》（罗伯特·A.蒙克斯、尼尔·米诺）		
J 教学条件 需求			
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年3月1日		

	专家组审定意见： 专家组成员签名：李敏 罗芳 张静 2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 3 月 1 日

收购与兼并

三明学院 财务管理 专业(理论课程)教学大纲

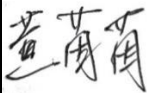
课程名称	收购与兼并			课程代码	1431320D19
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	黄茵茵
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026 学年 第 2 学期	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学概论、会计学基础、财务管理等 后续课程：高级财务管理、证券投资学、财务报表分析等				
B 课程描述	《收购与兼并》是财务管理、会计学、金融学、工商管理等相关专业的重要专业课程，主要介绍企业兼并、收购与重组的基本理论、法律制度、操作流程与实践应用。课程内容涵盖并购重组基本概念、中国并购法律体系、并购流程与中介机构、并购战略、并购估值、支付与融资安排、收购与反收购策略、并购后整合、公司重组、破产重整及并购会计与税务处理等核心内容。 本课程兼具理论性与实务性，不仅重视并购重组的基本逻辑、制度安排与分析框架，也强调资本市场环境下企业控制权配置、资源整合、风险管理与价值创造等现实问题。通过课程学习，学生能够系统理解企业资本运作的主要形式与实施路径，掌握并购重组中的关键制度与技术方法，并具备分析典型案例、识别并购风险、理解监管要求与提出改进思路的初步能力。				

C 课程目标	本课程旨在引导学生掌握兼并、收购与重组的基本理论、制度框架与实践方法，理解企业并购重组在资源配置、产业整合、价值提升与控制权转移中的作用，培养学生运用专业知识分析并购案例、识别风险、理解政策与提出方案的能力，同时强化规范意识、责任意识与职业伦理观念。			
	(二) 知识目标			
	1. 了解兼并、收购与重组的基本概念、主要类型与发展背景。 2. 掌握中国并购法律制度与并购监管的基本框架。 3. 理解并购流程、中介机构及资本市场运作的基本逻辑。 4. 掌握并购战略、估值方法、支付方式与融资安排。 5. 熟悉收购策略、反收购措施与控制权配置机制。 6. 了解并购后整合、公司重组、破产重整与清算的基本内容。 7. 掌握企业合并会计处理与并购税务处理的基本规则。			
	(三) 能力目标			
	1. 能够运用并购重组基本理论分析企业资本运作问题。 2. 具备阅读并购案例、识别关键问题与理解交易逻辑的能力。 3. 能够对并购估值、融资方式、收购策略与整合风险进行初步分析。 4. 能够结合制度环境分析企业控制权争夺与并购监管问题。 5. 具备运用专业知识对现实并购重组案例提出初步建议的能力。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	(四) 素养目标			
	1. 培养学生规则意识、契约精神与依法合规观念。 2. 强化学生对企业责任、市场秩序与公平交易的认识。 3. 培养学生理性判断、审慎分析与风险防范意识。 4. 提升学生关注国家经济政策、资本市场改革与产业整合实践的意识。 5. 形成兼顾效率、规范与社会责任的专业素养。			
		毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	了解兼并、收购与重组的基本概念、理论框架、制度基础与实施流程，掌握并购法律、估值、融资、整合、重整及会计税务处理等核心内容，理解企业资本运作与控制权配置的基本逻辑。		课程目标 1
	C 应用创新	能够运用兼并、收购与重组的基本理论与分析方法，分析现实案例中的并购动机、交易结构、估值安排、		课程目标 2

		整合风险及治理问题，并提出初步改进建议。			
	E 社会责任	能够通过学习树立依法合规、公平交易、诚实守信、审慎决策的职业观念，理解并购重组对企业发展、市场秩序与社会公共利益的影响，强化责任意识与规范意识。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 绪论		4		
	第二章 中国并购法律		2		
	第三章 并购流程与中介机构		2		
	第四章 并购的战略		2		
	第五章 并购估值		2		
	第六章 并购支付和融资安排		4		
	第七章 公司的收购策略		2		
	第八章 反收购的策略		2		
	第九章 并购后的整合		2		
	第十章 公司重组		2		
	第十一章 破产重整、和解与清算		4		
	第十二章 并购的会计与税务处理		4		
	合 计		32		32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	绪论：兼并、收购与重组的基本概念、发展背景与资本运作逻辑	课 程 目 标 1	强调企业并购重组与资源配置、产业升级的关系	引导学生认识资本运作服务实体经济与高质量发展的意义	课堂讲授、案例导入
	2	中国并购法律、并购流程与中介机构	课 程 目 标 1、2	强调法治精神、程序规范与市场秩序	培养学生依法合规开展资本运作的意识	课堂讲授、制度分析
	3	并购战略与并购估值	课 程 目 标 1、2	强调理性决策、价值创造与审慎评估	培养学生科学判断与规范决策能力	课堂讲授、案例分析
	4	并购支付方式、融资安排与杠杆收购	课 程 目 标 1、2	强调风险控制与稳健融资	引导学生理解资本运作中的风险与责任边界	课堂讲授、专题讨论

	5	收购策略与反收购策略	课程目标 2、3	强调公平竞争、股东权益保护与市场规则	培养学生尊重制度、维护市场秩序的意识	案例教学、分组讨论
	6	并购后的整合与公司重组	课程目标 2、3	强调协同发展、组织整合与责任落实	引导学生理解并购成功不仅在交易完成,更在整合与治理优化	课堂讲授、案例分析
	7	破产重整、和解与清算	课程目标 1、3	强调法律救济、风险处置与市场出清机制	帮助学生建立风险处置与制度治理意识	课堂讲授、案例说明
	8	并购的会计与税务处理	课程目标 1、2、3	强调财务规范、信息真实与依法纳税	培养学生财务合规、诚信与专业责任意识	课堂讲授、流程图示
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	平时考勤（10%）	考勤、课堂表现	课程目标一、二、三
	平时作业（20%）	增进学生对课程理解	课程目标一、二、三
	期末考试（70%）	考察学生学习成效	课程目标一、二、三
I 建议教材 及学习资料	教材： 《兼并、收购与重组》，徐维东、高欣、朱丹宇，浙江大学出版社 学习资料： 《并购学（第3版）》，干春晖、刘祥生、干胜道，清华大学出版社。 《公司并购与重组》，朱宝宪，清华大学出版社。 《并购重组实务操作指引》，相关编著，法律出版社。		
J 教学条件 需求			
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 2 月 28 日		

	专家组审定意见： 专家组成员签名：李融 罗浩 张静 2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：梅张 印桂 2026 年 3 月 1 日

三明学院 金融学概论 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	金融学概论			课程代码	1431320D19
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	黄茵茵
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026学 年第2学期	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：经济学原理、管理学概论、统计学基础等 后续课程：货币银行学、国际金融、投资学、金融风险管理等				
B 课程描述	《金融学概论》是经济与管理类相关专业的重要基础课程，主要介绍金融学的基本理论、基本概念与基本制度，帮助学生系统理解现代金融体系的运行逻辑与现实应用。课程内容涵盖货币与货币制度、信用与利率、汇率与外汇管理、金融中介体系、商业银行、中央银行、金融市场、货币供给与货币需求、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、开放经济均衡、金融发展、金融危机与金融监管等核心主题。 本课程以“大金融框架”为主轴，兼顾微观金融与宏观金融视角，不仅强调金融机构与金融市场的基本运作，也重视货币政策、金融发展与金融稳定之间的互动关系。同时，课程适度融入数字货币、双支柱调控框架及中国金融改革实践等现代金融议题，使学生能够将理论学习与现实金融环境相结合。 通过本课程之学习，学生可建立完整的金融知识体系，掌握金融学的基本分析框架，并具备观察金融现象、理解政策逻辑与分析现实问题的基础能力，为后续专业课程学习与实际应用奠定良好基础。				

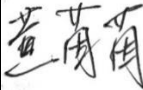
C 课程目标	本课程旨在引导学生建立金融学之基础知识体系，理解现代金融体系的结构、功能与运行机制，掌握货币、信用、利率、汇率、金融市场、金融中介及货币政策等核心概念，并能够运用金融学基本理论分析现实经济金融问题。同时，课程也重视学生金融素养、风险意识与宏观视野之培养，以提升其综合分析能力与专业素质。 （一）知识 1. 了解金融学的研究对象、基本内容与整体架构。 2. 掌握货币、信用、利率、汇率等基础金融概念及其相互关系。 3. 理解货币制度、国际货币制度及外汇管理制度的基本内容。 4. 熟悉金融中介体系、商业银行、中央银行的功能、业务与制度安排。 5. 掌握货币市场、资本市场及各类金融工具的基本特征。 6. 理解现代货币创造机制、货币需求与货币供给理论。 7. 了解通货膨胀、通货紧缩、货币政策与开放经济均衡的基本理论。 8. 认识金融发展、金融危机与金融监管的基本内涵及现实意义。 （二）能力 1. 具备运用金融学基本概念解释现实金融现象的能力。 2. 具备分析利率、汇率、通货膨胀等金融变量变动原因及影响的能力。 3. 能够辨识不同金融市场与金融机构之功能及其相互关系。 4. 能够初步运用金融学理论分析货币政策与宏观经济运行之间的联系。 5. 具备阅读基础金融资讯、理解政策动向与进行初步判断的能力。 6. 培养学生对于金融风险、金融创新与金融监管议题的分析能力。 7. 提升学生逻辑思考、问题分析与课堂讨论表达能力。 （三）素养 1. 培养学生对金融运行规律的整体认识与宏观视野。 2. 强化学生的金融风险意识、审慎思维与理性判断能力。 3. 培养学生关注国家金融政策、经济发展与金融稳定的责任意识。 4. 引导学生建立诚信、规范、稳健的金融职业伦理观念。 5. 提升对现代金融发展趋势、金融科技变革及国际金融环境变化敏感度。 6. 培养学生理论联系实际、关注社会经济现实问题的学习态度与专业素养。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 A专业知能	毕业要求指标点 了解金融学的基本概念、理论架构与发展脉络，掌握货币制度、信用、利率、汇率、金融	课程目标 课程目标1

		市场、金融中介及货币政策等核心内容，理解现代金融体系的运行机制与金融问题的形成原因。			
	C应用创新	能够运用金融学的基本概念与分析框架，分析现实经济与金融案例中的相关问题，如通货膨胀、利率变动、汇率波动、金融市场风险及金融机构运作等，并提出初步的分析与建议。	课程目标2		
	E社会责任	能够通过学习树立正确的金融观念与风险意识，培养遵纪守法、诚实守信、审慎负责的职业态度，并关注金融稳定、经济发展与社会公共利益，强化服务社会的责任感。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 货币与货币制度	2			
	第二章 信用及其形式	2			
	第三章 利率及其决定	2			
	第四章 汇率及其决定	2			
	第五章 金融中介体系	2			
	第六章 商业银行	2			
	第七章 中央银行	2			
	第八章 金融市场(上)	2			
	第九章 金融市场(中)	2			
	第十章 金融市场(下)	2			
	第十一章 现代货币创造机制 •	2			

	第十二章 货币需求与货币供给			2		
	第十三章 通货膨胀与通货紧缩			2		
	第十四章 货币政策			1		
	第十五章 开放经济的均衡			1		
	第十六章 金融发展与经济增长			2		
	第十七章 金融脆弱性与金融危机			1		
	第十八章 金融监管			1		
	合 计			32		32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	金融学导论与第一篇基础知识（第1章～第2章）：金融学研究对象与“大金融框架”；货币与货币制度；信用及其形式	课程目标1、3	强调货币制度、信用关系与社会经济秩序密切相关，体现诚信为本、制度规范与金融稳定的重要性。	引导学生理解金融活动必须建立在制度保障与诚实信用基础之上，培养规则意识与诚信观念。	课堂讲授、概念解析、案例说明
2	第一篇基础知识（第3章～第4章）：利率及其决定；汇率及其决定；人民币汇率问题	课程目标1、2	结合利率市场化、人民币汇率形成机制等内容，说明国家宏观调控与金融安全的重要意义。	引导认识国家金融政策对经济稳定与民生发展的影响，增强宏观意识与国家认同。	课堂讲授、图表分析、问题讨论	

	3	第二篇金融中介与金融市场（第5章～第6章）： 金融中介体系；商业银行的产生、业务与经营管理	课程目标1、2、3	强调商业银行在服务实体经济、支持民生发展与防范金融风险中的重要作用。	引导学生理解金融机构应坚持服务实体经济的本质要求，培养责任意识与风险意识。	课堂讲授、案例教学、分组讨论
	4	第二篇金融中介与金融市场（第7章～第8章）： 中央银行；支付清算系统；货币市场、外汇市场、黄金市场	课程目标1、2	结合中央银行制度与支付清算体系，突出金融基础设施建设与国家金融治理能力现代化。	引导理解中央银行在维护货币稳定、金融安全与经济发展中的关键作用，提升制度认知。	课堂讲授、案例分析、专题讨论
	5	第二篇金融中介与金融市场（第9章～第10章）： 股票、债券市场、投资基金、风险投资、金融衍生工具；证券价格、风险度量、资产组	课程目标1 2 3	强调资本市场发展应坚持规范、透明、公开、公平原则，树立理性投资与风险防范观念。	引导学生形成正确投资观与金融风险意识，理解资本市场健康发展对国家经济的重要意义。	课堂讲授、案例分析、数据解读
	6	第三篇货币均衡与宏观政策（第11章～第12章）： 现代货币创造机制；货币需求与货币供给。	课程目标1 2	结合货币创造与货币供给机制，说明金融运行与宏观经济调控之间的内在联系。	引导学生理解金融体系运行规律，增强运用理论分析现实金融现象的能力。	课堂讲授、公式推导、课堂提问

	7	第三篇货币均衡与宏观政策（第13章～第15章）：通货膨胀与通货紧缩；货币政策；开放经济的均衡。	课程目标1 2 3	结合中国货币政策实践、国际收支与开放经济，强化国家经济治理、金融安全与全球视野教育。	引导学生关注宏观经济运行与国家政策实践，培养家国情怀、国际视野与责任担当。	课堂讲授、时事案例分析、课堂讨论
	8	第四篇金融发展与稳定机制（第16章～第18章）：金融发展与经济增长；金融脆弱性与金融危机；金融监管。	课程目标1 2 3	强调防范系统性金融风险、完善金融监管、维护国家金融安全的重要性。	引导学生树立稳健审慎、遵纪守法、服务社会的金融价值观，培养社会责任感与职业伦理意识。	课堂讲授、案例分析、总结归纳
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时考勤（10%）		考勤、课堂表现		课程目标一、二、三	
	平时作业（20%）		增进学生对课程理解		课程目标一、二、三	
	期末考试（70%）		考察学生学习成效		课程目标一、二、三	
I 建议教材及学习资料	教材： 《金融学精编版（第6版）》，黄达、张杰，中国人民大学出版社 学习资料： 《国际金融新编（第6版）》，姜波克，复旦大学出版社 《金融市场学（第7版）》，张亦春、郑振龙、林海，高等教育出版社 《金融学》，张亦春、郑振龙、林海，高等教育出版社。					
J 教学条件需求						
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 1 日

公司治理

三明学院财务管理（闽台）专业(公司治理)教学大纲

课程名称	公司治理			课程代码	1431320D19
课程类型	通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈智明
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	24-25-2	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：管理理论与实务 后续课程：國內外公司治理實踐案例及研究成果				
B 课程描述	公司治理是随着公司制企业发展所带来的所有权与控制权的分离而出现的。经过几十年的实践发展和学术研究，公司治理的理论知识体系不断成熟，并成为一门新兴的学科。 当前，我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化，数字网络等新经济的发展对公司治理理论创新也提出新的要求。 公司治理学是一门旨在探讨企业组织内外部结构、运作与监督机制的学科。本课程将深入研究公司治理的理论基础、实践应用以及相关法律法规，帮助学生全面理解现代企业管理与监督的重要原则与实务技巧。 同时透过案例分析、讨论和实践研究，本课程旨在培养学生的批判性思维、问题解决能力以及团队合作精神，使其具备在企业管理与监督领域中的专业知识与技能。				

C 课程目标	公司治理是随着公司制企业发展所带来的所有权与控制权的分离而出现的。经过几十年的实践发展和学术研究，公司治理的理论知识体系不断成熟，并成为一门新兴的学科。 当前，我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化，数字网络等新经济的发展对公司治理理论创新也提出新的要求。 公司治理学是一门旨在探讨企业组织内外部结构、运作与监督机制的学科。本课程将深入研究公司治理的理论基础、实践应用以及相关法律法规，帮助学生全面理解现代企业管理与监督的重要原则与实务技巧。 同时透过案例分析、讨论和实践研究，本课程旨在培养学生的批判性思维、问题解决能力以及团队合作精神，使其具备在企业管理与监督领域中的专业知识与技能。 （一）知识 1.了解公司治理的基本理论框架。 2.掌握公司治理机制的具体运作方式。 3.了解国内外公司治理研究主题和内涵。 4.了解跨国公司治理,网络治理的内容。 （二）能力 1.能够运用公司治理的概念，分析现实案例中的公司治理面临的问题。 2.能够运用公司治理学的研究方法，研究公司治理的具体问题。 3.能够分析和评估不同公司治理结构的优缺点，并提出改进建议。 （三）素养 1.培养对公司治理重要性的认识，并强调企业社会责任和可持续发展的重要性。 2.能够通过学习树立起遵纪守法、诚实守信、敬业负责、奉献社会的价值观。 3.培养对我国企业治理与经济整体理解,我国全面深化改革的总目标已确定为推进国家治理体系和治理能力的现代化。 4.培养具备批判性思维和独立分析的能力，以应对日益复杂的商业环境。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A专业知能	A1了解企业制度的演进过程以及公司治理问题的产生原因，公司治理学的研究对象和学科性质、研究方法。	课程目标1
	C应用创新	C1能够运用公司治理的概念，分析现实案例中的公司治理面临的问题，提出改进建议。	课程目标2
	E社会责任	E2能够通过学习树立起遵纪守法、诚实守信、敬业负责、奉献社会的价值观。	课程目标3

E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 企业制度的演进与公司治理学的诞生		2			
	第二章 公司治理学的理论基础		2			
	第三章 股东权益及其保护		2			
	第四章 董事会制度		2			
	第五章 经理人激励性报酬机制		2			
	第六章 资本结构与公司融资决策		4			
	第七章 证券市场欲控制权配置		4			
	第八章 机构投资者与公司治理		2			
	第九章 私募股权基金与公司治理		4			
	第十章 企业集团治理:剥夺型公司治理问题		4			
	第十一章 网络治理:公司治理的延伸		2			
	第十二章 公司治理的演进及其模式		2			
	合 计		32		32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐专题学习 其他 ☒讨论座谈 ☐实作学习 ☐问题导向学习 ☐探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教 学 方 式 与 手 段
思政元素		思政目标				

	1	企业制度的演进与公司治理学的诞生	课程目标1	强调制度创新与社会发展相结合，推动社会进步。	引导学生理解制度对社会与企业发展的重要性，培养社会责任感。	课堂讲授、案例说明
	2	公司治理学的理论基础与股东权益保护	课程目标1、3	强化公平、正义，倡导保护股东利益，推动社会和谐。	树立公平正义意识，培养学生的法治思维。	课堂讲授、案例说明
	3	董事会制度与经理人激励性报酬机制	课程目标1、2	强化企业责任与领导的社会使命感。	培养学生责任感与伦理观念，推动企业与社会和谐发展。	课堂讲授、案例说明
	4	资本结构与公司融资决策	课程目标1	强调合理资本配置促进社会经济可持续发展。	培养学生的理性决策与社会经济责任意识	课堂讲授、案例说明
	5	证券市场与控制权配置	课程目标1、2	强调资本市场对社会资源优化配置的作用，倡导公平竞争。	培养学生的市场经济意识，强化社会责任和诚信。	课堂讲授、案例说明
	6	私募股权基金与公司治理	课程目标2、3	关注投资者责任与社会效益，推动公益与盈利并重。	引导学生树立投资责任感，鼓励创新与社会贡献。	课堂讲授、案例说明
	7	企业集团治理与网络治理	课程目标2	探讨现代网络治理与社会责任，提倡集体与社会责任。	培养学生团队合作意识与全球视野，推动社会协同发展。	课堂讲授、案例说明

	8	公司治理的演进与多元模式、总结复习	课程目标1、2	倡导多元共存，推动企业社会价值的最大化。	引导学生理解多元化模式，培养全球化视野与创新精神。	课堂讲授、案例说明
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时考勤（10%）		考勤、课堂表现		课程目标一、二、三	
	平时作业（20%）		增进学生对课程理解		课程目标一、二、三	
	期末考试（70%）		考察学生学习成效		课程目标一、二、三	
I 建议教材及学习资料	教材:《公司治理学（第2版）》，蔡锐 孟越，北京大学出版社 学习资料: 《公司治理学》第4版（李维安主编） 《公司治理第五版》(罗伯特·A.蒙克斯、尼尔·米诺)					
J 教学条件需求						
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈智明 2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2026 年 3 月 1 日

财金案例研读

三明学院财务管理（闽台）专业(财金案例研读)教学大纲

课程名称	财金案例研读			课程代码	1431320D19
课程类型	通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈智明
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	25-26-2	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：管理理论与实务 后续课程：國內外财金案例研读實踐案例及研究成果				
B 课程描述	财金案例研读是一门聚焦金融与企业治理实践的应用型学科，它诞生于现代企业所有权与经营权分离的背景下，通过对真实商业案例的深度拆解，为理解复杂财金活动提供了具象化路径。经过长期实践迭代与学术沉淀，这一领域已形成系统的分析框架与方法论，成为连接金融理论与实务的关键桥梁。 在国家治理现代化与数字经济深度融合的当下，新技术、新业态不断重塑财金生态，对案例分析的视角、方法与价值导向提出了更高要求。本课程以企业治理、金融监管与风险防控为核心脉络，系统拆解典型财金案例的发生逻辑、决策路径与影响机制，帮助学生掌握案例研读的核心方法，理解现代企业运营与监管的底层逻辑。通过沉浸式案例研讨、跨场景模拟实践与多维度思辨，着力培养学生的风险洞察能力、复杂问题解决能力与协同创新意识，为其投身金融与企业管理领域奠定坚实基础。				

C 课程目标	财金案例研读是一门聚焦金融与企业治理实践的应用型学科,它诞生于现代企业所有权与经营权分离的背景下,通过对真实商业案例的深度拆解,为理解复杂财金活动提供了具象化路径。经过长期实践迭代与学术沉淀,这一领域已形成系统的分析框架与方法论,成为连接金融理论与实务的关键桥梁。 在国家治理现代化与数字经济深度融合的当下,新技术、新业态不断重塑财金生态,对案例分析的视角、方法与价值导向提出了更高要求。本课程以企业治理、金融监管与风险防控为核心脉络,系统拆解典型财金案例的发生逻辑、决策路径与影响机制,帮助学生掌握案例研读的核心方法,理解现代企业运营与监管的底层逻辑。通过沉浸式案例研讨、跨场景模拟实践与多维度思辨,着力培养学生的风险洞察能力、复杂问题解决能力与协同创新意识,为其投身金融与企业管理领域奠定坚实基础。 (一) 知识 1.构建财金案例研读的基础理论框架,明晰其核心概念与发展脉络。 2.精准掌握财金案例研读机制的具体运作流程与关键环节。 3.全面了解国内外财金案例研读的主流研究主题与核心内涵。 4.系统认知跨国财金案例研读及网络治理的核心内容与实践场景。 (二) 能力 1.能够熟练运用财金案例研读的核心概念,精准剖析现实案例中的典型问题。 2.具备独立设计财金案例研究方案、开展实证分析的实践能力。 3.能够结合理论知识,对企业财金管理与监督实践提出合理化建议。 4.提升团队协作与沟通表达能力,高效完成小组案例研讨与成果汇报。 (三) 素养 1.树立正确的财金伦理观,深刻认识企业社会责任与可持续发展在现代商业中的核心意义,强化职业使命感。 2.培育遵纪守法、诚实守信的职业操守,养成严谨务实、敬业担当的工作作风,践行正向价值观。 3.建立对我国企业治理与经济发展全局的系统性认知,理解国家治理现代化背景下财金实践的时代要求。 4.锤炼批判性思维与独立分析能力,能够在复杂商业环境中保持理性判断,有效应对不确定性挑战。 5.涵养开放包容的学术视野与创新意识,具备跨学科思考与终身学习的素养,适应财金领域快速变革。		
	D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点
	A专业知能	A1掌握财金案例研读的核心分析框架与方法论,理解企业治理与金融监管的基础理论	课程目标1

	C应用创新	C1能够运用案例研读方法拆解真实财金场景，独立完成问题诊断与方案设计	课程目标2		
	E社会责任	E2树立正确的财金伦理与可持续发展理念，认识企业在经济社会发展中的责任担当	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 企业制度的演进与财金案例研读学的诞生		2		
	第二章 财金案例研读学的理论基础		2		
	第三章 股东权益及其保护		2		
	第四章 董事会制度		2		
	第五章 经理人激励性报酬机制		2		
	第六章 资本结构与公司融资决策		4		
	第七章 证券市场控制权配置		4		
	第八章 机构投资者与财金案例研读		2		
	第九章 私募股权基金与财金案例研读		4		
	第十章 企业集团治理:剥夺型财金案例研读问题		4		
	第十一章 网络治理:财金案例研读的延伸		2		
	第十二章 财金案例研读的演进及其模式		2		
	合 计		32		32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	企业制度的演进与财金案例研读学的诞生	课程目标1	强调制度创新与社会发展相结合,推动社会进步。	引导学生理解制度对社会与企业发展的重要性,培养社会责任感。	课堂讲授、案例说明
	2	财金案例研读学的理论基础与股东权益保护	课程目标1、3	强化公平、正义,倡导保护股东利益,推动社会和谐。	树立公平正义意识,培养学生的法治思维。	课堂讲授、案例说明
	3	董事会制度与经理人激励性报酬机制	课程目标1、2	强化企业责任与领导的社会使命感。	培养学生责任感与伦理观念,推动企业与社会和谐发展。	课堂讲授、案例说明
	4	资本结构与公司融资决策	课程目标1	强调合理资本配置促进社会经济可持续发展。	培养学生的理性决策与社会经济责任意识	课堂讲授、案例说明
	5	证券市场与控制权配置	课程目标1、2	强调资本市场对社会资源优化配置的作用,倡导公平竞争。	培养学生的市场经济意识,强化社会责任和诚信。	课堂讲授、案例说明

	6	私募股权基金与财金案例研读	课程目标2、3	关注投资者责任与社会效益，推动公益与盈利并重。	引导学生树立投资责任感，鼓励创新与社会贡献。	课堂讲授、案例说明
	7	企业集团治理与网络治理	课程目标2	探讨现代网络治理与社会责任，提倡集体与社会责任。	培养学生团队合作意识与全球视野，推动社会协同发展。	课堂讲授、案例说明
	8	财金案例研读的演进与多元模式、总结复习	课程目标1、2	倡导多元共存，推动企业社会价值的最大化。	引导学生理解多元化模式，培养全球化视野与创新精神。	课堂讲授、案例说明
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时考勤（10%）		考勤、课堂表现		课程目标一、二、三	
	平时作业（20%）		增进学生对课程理解		课程目标一、二、三	
	期末考试（70%）		考察学生学习成效		课程目标一、二、三	
I 建议教材及学习资料	教材:《财金案例研读学（第2版）》，蔡锐 孟越，北京大学出版社 学习资料: 《财金案例研读学》第4版（李维安主编） 《财金案例研读第五版》(罗伯特·A.蒙克斯、尼尔·米诺)					
J 教学条件需求						
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈智明 2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 1 日

投资学

三明学院财务管理（闽台）专业(投资学)教学大纲

课程名称	投资学			课程代码	1432430D09
课程类型	通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈智明
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	25-26-2	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：西方经济学、财务管理、统计学 后续课程：投资学实训、金融衍生品、风险管理				
B 课程描述	《投资学》是投资学专业的核心奠基性课程，它扎根于经济学与管理学的理论土壤，同时广泛吸纳金融学、计量经济学、行为科学等领域的前沿成果，是一门兼具理论思辨性与实战操作性的专业主干课。本课程从投资决策的底层逻辑出发，系统拆解资本市场运行机制、资产估值模型、投资组合优化策略与风险管理工具，既深入探讨经典理论的内核，也紧密追踪智能投顾、ESG 责任投资等新兴方向的发展脉动。 课程以“问题导向、场景驱动”为教学理念，通过真实案例复盘、模拟投资竞赛与数据实证分析等多元环节，推动学生完成从“理论认知”到“实操应用”的跨越，同时将金融伦理、合规意识与长期价值投资观融入教学全过程，帮助学生塑造理性审慎的投资思维与职业操守，为后续进阶学习与行业实践搭建稳固的知识桥梁。				

C 课程目标	(一) 知识 1.深度理解投资的核心内涵、关键要素与运行逻辑，掌握乘数效应、增长模型等宏观投资基础理论。 2.系统学习证券投资、实体产业投资与宏观投资管理的核心原理，熟悉资本市场、金融衍生品与投资组合的实操框架。 3.全面认知投资环境、跨境投资与风险投资的核心内容，把握我国投资体制改革与政策导向的发展脉络。 4.了解行为金融、ESG 投资等前沿领域，拓展现代投资学的理论视野与应用边界。 (二) 能力 1.能够运用投资学理论与量化工具，开展投资项目可行性分析，形成科学的投资决策方案。 2.具备识别、度量与管控投资风险的能力，能运用组合管理理论构建适配风险偏好的资产配置方案。 3.能够解读宏观政策与市场数据，分析行业趋势与资产价格波动，形成独立的市场判断。 4.具备模拟投资与实证分析能力，能将理论知识转化为解决真实投资问题的实操本领。 (三) 素养 1.树立科学的投资伦理观与价值取向，能够运用马克思主义立场分析经济金融现象，践行社会主义核心价值观。 2.强化法治意识与合规理念，养成诚实守信、勤勉尽责的职业操守，塑造理性审慎的投资行为习惯。 3.增强社会责任感与风险防范意识，树立长期价值投资理念，平衡收益追求与社会责任担当。 4.培养批判性思维与终身学习意识，适应资本市场快速变革，具备持续迭代知识与技能的素养。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1. 掌握投资学核心理论、分析框架与量化工具，构建系统的专业知识体系 A2. 熟悉投资领域政策法规、市场规则与行业动态，把握我国投资体制改革方向	课程目标 1
	C 应用创新	C1. 能够运用投资理论与工具解决项目评估、资产配置等实际	课程目标 2

		问题，形成可落地的决策方案 C2. 具备风险识别与管控能力，能通过组合优化、对冲策略等方式管理投资组合风险			
	E 社会责任	E1. 树立正确的职业价值观与法治观念，恪守金融伦理，养成诚实守信、合规从业的职业素养 E2. 增强服务社会的责任意识，理解投资活动的社会价值，树立可持续发展与长期价值投资理念	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论		1		
	第二章 各具特色的投资产品		2		
	第三章 投资市场运行		2		
	第四章 投资收益与投资风险		2		
	第五章 投资组合		2		
	第六章 风险定论理论		3		
	第七章 有效市场假设、行为金融学与适应性市场假说		2		
	第八章 股票投资信息分析		2		
	第九章 股票价值分析		2		
	第十章 技术分析		2		
	第十一章 债券投资分析		2		
	第十二章 期货市场		3		
	第十三章 期权市场		3		
	第十四章 投资总评和投资策略选择		2		
	第十五章 复习		2		

	合 计				32		32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	投资的含义、要素、分类及核心理论	课程目标 1	供给侧改革、大众创业万众创新等政策解读	培养学生关注国家经济发展、理解政策导向的意识	课堂讲授、案例说明	
	2	投资与经济增长、就业、可持续发展	课程目标 1、3	投资对民生就业的影响、绿色投资理念	强化学生的社会责任感与可持续发展意识	课堂讲授、案例说明	
	3	投资规模的含义及管理、合理投资规模的意义及确定、	课程目标 1、2	融资过程中的法律法规要求、企业诚信融资案例	培养学生的法治观念和诚实守信的职业素养	课堂讲授、案例说明	
	4	投资结构的分类及优化、投资结构及国民经济结构、投资产业结构、	课程目标 1	证券市场监管政策、内幕交易案例警示	增强学生的规则意识和公平竞争理念	课堂讲授、案例说明	

	5	投资布局的含义、类型、特点、影响因素、原则及模式比较，合理安排投资布局	课程目标 1、2	“一带一路” 倡议下的投资布局案例	培养学生的国家战略思维和全局意识	课堂讲授、案例说明
	6	投资资金的来源及筹集	课程目标 2、3	分析师职业道德规范、财务造假案例警示	养成严谨务实的专业态度和职业道德	课堂讲授、案例说明
	7	投资项目的招标及投标	课程目标 2	衍生工具投机风险案例、合规交易要求	强化学生的风险防范意识和合规操作素养	课堂讲授、案例说明
	8	投资项目的可行性研究、投资决策与风险	课程目标 1、2	重大项目投资决策案例、风险防控经验	培养学生的责任担当和风险防范意识	课堂讲授、案例说明
	9	投资效果评价指标与方法	课程目标 1、3	互联网金融创新案例、监管政策解读	培养学生的创新意识和行业合规意识	课堂讲授、案例说明

	10	投资环境的含义、特点、类型、构成要素、评价方法，国际投资，区块链原理、数字货币监管与应用	课程目标 1、3	数字货币合规案例、国际监管协作要求	培养学生的科技伦理观和国际视野	课堂讲授、案例说明
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时考勤（10%）		考勤、课堂表现		课程目标一、二、三	
	平时作业（20%）		增进学生对课程理解		课程目标一、二、三	
	期末考试（70%）		考察学生学习成效		课程目标一、二、三	
I 建议教材及学习资料	教材： [1]《投资学（第7版）》．博迪，凯恩，马库斯．中国人民大学出版社，2022. [2]《投资学：理论与实务（第3版）》．张中华．高等教育出版社，2021. 学习资料： [1]《漫步华尔街》．麦基尔．机械工业出版社，2023. [2]《价值投资：从格雷厄姆到巴菲特》．格林布拉特．机械工业出版社，2020. [3]《量化投资策略与技术》．丁鹏．电子工业出版社，2021. [4]《行为金融学》．奚恺元．中国人民大学出版社，2019. [5] 中国证券投资基金业协会.《证券投资基金基础知识》．中国金融出版社，2023.					
J 教学条件需求	1.教学场所要求:多媒体教室 2.教学仪器设备要求: 电脑、投影仪					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈智明 2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 1 日

宏观经济学

三明学院 财务管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	宏观经济学			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	简春旺
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026学 年第二学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：西方经济学（微观部分） 后续课程：国际经济学、货币银行学、发展经济学 宏观经济学/(1-2节)3-5周,7-9周,11-12周/ 厚德楼-101/25财务管理(闽台)/53				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课。主要讲授宏观经济学的基本概念、理论和模型，包括国民收入核算、国民收入决定理论（收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型）、失业与通货膨胀等。通过学习，使学生掌握宏观经济运行的基本规律，理解国家宏观经济政策，为后续专业课程学习和从事经济管理工作奠定基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解国内生产总值、国民收入、物价水平、失业率等基本宏观经济指标的含义与核算方法。 2. 归纳凯恩斯消费理论、乘数理论、IS-LM模型、AD-AS模型的基本内容与内在逻辑。 3. 掌握失业与通货膨胀的成因、影响及治理对策。 （二）能力 4. 能够运用国民收入决定模型分析均衡国民收入的变动，解释现实经济现象。 5. 能够评价宏观经济政策的效果，初步具备分析经济政策问题的能力。 （三）素养 6. 重视宏观经济数据背后的经济意义，培养严谨的科学态度和实证精神。 7. 养成关注国家宏观经济形势的习惯，增强对国家经济政策的认同感和家国情怀。 【注】课程思政元素已在课程目标中体现（目标6、7）。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	2. 专业知识	2-2 掌握经济学基础理论	课程目标1、2		
	3. 问题分析	3-1 能够运用经济学理论分析经济现象	课程目标3、4		
	4. 综合素质	4-2 具有家国情怀和社会责任感	课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 宏观经济的基本指标及其衡量		6	0	6
	第一节 宏观经济学的特点		1		
	第二节 国内生产总值及其核算方法		1		
	第三节 国民收入的其他衡量指标		1		
	第四节 国民收入的基本公式		1		
	第五节 名义GDP和实际GDP		1		
	第六节 失业和物价水平的衡量		1		
	第二章 国民收入的决定：收入-支出模型		6	0	6
	第一节 均衡产出		1		
	第二节 凯恩斯的消费理论		1		
	第三节 两部门经济中国民收入的决定及乘数		2		
	第四节 三部门经济中国民收入的决定及乘数		1		
	第五节 潜在国民收入与缺口		1		
	第三章 国民收入的决定：IS-LM模型		8	0	8
	第一节 投资的决定		1		
	第二节 IS曲线		2		

	第三节 利率的决定		1			
	第四节 LM曲线		2			
	第五节 IS-LM分析		1			
	第六节 凯恩斯的基本理论框架		1			
	第四章 总需求-总供给模型		8	0	8	
	第一节 AD曲线		2			
	第二节 总供给的一般说明		2			
	第三节 AS曲线		2			
	第四节 模型的结构和应用		1			
	第五节 考虑时间因素的AD-AS模型		1			
	第五章 失业与通货膨胀		4	0	4	
	第一节 失业的描述		1			
	第二节 失业的原因		1			
	总复习		2			
	合 计		32	0	32	
F 教学方式		☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 宏观经济的基本指标及其衡量（第1-2节	目标1、6	我国GDP增长与高质量发展	理解新发展理念，增强对国家发展成就的认同	课堂讲授+案例讨论
2	第一章 第5-6节；第二章 第1-2节	目标1、2、6	失业率与民生	树立以人民为中心的发展思想	课堂讲授+数据展示	

	3	第二章 第3-5节	目标2、4	乘数效应与积极财政政策	理解国家宏观调控的必要性	课堂讲授+计算练习
	4	第三章 第1-3节	目标2、4	投资与企业家精神	培养创新创业意识	课堂讲授+小组讨论
	5	第三章 第4-6节	目标2、4、5	货币政策与金融稳定	增强金融风险防范意识	课堂讲授+图形分析
	6	第四章 第1-2节	目标2、4	总需求结构与供给侧改革	理解供给侧结构性改革的意义	课堂讲授+政策解读
	7	第四章 第3-5节	目标2、4、5	短期波动与长期增长	培养长远眼光和发展耐心	课堂讲授+模型推演
	8	第五章 失业与通货膨胀；总复习	目标3、5、7	稳就业、防通胀的国家政策	认同国家宏观调控政策，增强社会责任感	课堂讲授+综合案例
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		作业（10%）、课堂表现（10%）、小测（10%）		目标1、2、3、6	
	期末（70%）		闭卷考试,考察基本理论和 分析能力		目标1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	1.教材：高鸿业，《西方经济学（宏观部分）》（第八版），中国人民大学出版社，2021年。 2.参考书： - 曼昆，《经济学原理（宏观分册）》（第八版），北京大学出版社，2020年。					
J 教学条件 需求	多媒体教室，配备黑板、投影仪；学生需具备微观经济学基础。					
K 注意事项	1. 本课程教学大纲F-J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式：(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、日常表现 (3)档案评价：书面报告 (4)口语评价：口头报告					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 简春旺 2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 1 日

金融科技概论

三明学院 23财务管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	金融科技概论			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	简春旺
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026学年 第二学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：互联网金融、商业银行业务与经营、投资学				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课。旨在帮助学生系统掌握金融科技的核心知识体系，建立「技术—场景—监管」三维认知框架。课程从追溯金融科技发展历史入手，系统阐述其发展历程与现状，详细讲解大数据、云计算、人工智能、区块链等主流技术的原理及其在金融业的应用场景。通过对互联网支付、保险科技、大数据征信、智能投顾、网络借贷、数字货币、监管科技等成熟业态的深入剖析，使学生能够准确辨析各类技术对金融业态的重构逻辑，培养跨学科思维与数据驱动的决策能力，为未来从事金融机构数字化转型、金融科技企业产品设计或政策制定奠定坚实理论与实务基础。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 追溯金融科技的起源、发展历程与驱动因素，**归纳**其核心内涵与战略意义。 2. 阐述大数据、云计算、人工智能、区块链等底层技术的基本原理、关键技术与核心特征。 3. 列举互联网支付、保险科技、大数据征信、智能投顾、网络借贷、数字货币、监管科技等主要业态的发展现状、商业模式与监管框架。 (二) 能力 4. 辨析不同金融科技业态背后的技术逻辑与应用场景，能够解释其对传统金融业的重构作用。 5. 评估新兴金融科技模式的可行性、潜在风险与合规性，初步具备分析金融科技创新问题的能力。 (三) 素养 6. 关注国家金融科技发展的宏观政策与行业动态，形成对金融科技赋能实体经济、践行普惠金融的价值认同。 7. 树立金融科技伦理意识与数据安全观念，在创新实践中坚守合规底线，培养严谨的科学态度和职业操守。 【注】课程思政元素已在课程目标中体现（目标6、7）。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 专业知识	2-1 掌握金融学科基础理论和专业知识	课程目标1、2	
	3. 问题分析	3-2 能够基于金融原理识别、表达并分析复杂金融问题	课程目标3、4	
	4. 综合素养	4-3 了解本专业相关领域的国家政策、法律法规，具有社会责任感和伦理意识	课程目标5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一篇 导论篇		2	0 2
	第一章 金融科技概况（起源、定义、发展历程、全球现状、意义与趋势）		2	0 2
	第二篇 技术篇		12	0 12
	第二章 大数据（概述、基本原理与关键技术、金融领域影响、发展趋势）		4	0 4
	第三章 云计算（概述、基本模式、关键技术、金融云应用）		4	0 4
	第四章 人工智能（起源与定义、发展概况、金融领域应用、风险与趋势）		4	0 4

	第五章 区块链（基本概况、基本技术、金融领域应用、未来发展趋势）		4	0	4	
	第三篇 应用篇		16	0	16	
	第六章 互联网支付（发展概况、技术应用、风险与挑战、监管体系、全球趋势）		4	0	4	
	第七章 金融科技+保险（保险科技概况、创新应用、风险与监管）		4	0	4	
	第八章 大数据征信（国内外征信业发展概况、大数据征信概况、机遇与挑战）		4	0	4	
	第九章 智能投顾（起源与定义、主要模式、国内外发展概况、优劣势与趋势）		4	0	4	
	第十章 网络借贷（行业概况、面临挑战、行业重要事件、发展趋势）		4	0	4	
	第十一章 数字货币（概况、发展情况与影响、面对的挑战、央行数字货币探讨）		4	0	4	
	第四篇 监管篇		2	0	2	
	第十二章 监管科技与金融科技监管（金融监管必要性、监管科技概念与应用、金融科技风险特征、国内		2	0	2	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1(第3周)	第一章 金融科技概况 1. 金融科技的起	目标1、6	我国金融科技的全球领先地位（如移动支	增强民族自信心与自豪感,理	课堂讲授+案例讨论
	2(第4周)	第二章 大数据 1. 大数据概述（内涵、特征）	目标2、4、7	大数据在普惠金融中的应用（如精准扶	理解科技向善,树立用科技服	课堂讲授+案例分析
	3(第5周)	第三章 云计算 1. 云计算概述（定义、发展、	目标2、4	金融云如何保障国家金融数据安全与系统	增强国家安全意识,认识到关	课堂讲授+视频观摩
	4(第7周)	第四章 人工智能 1. 人工智能的起	目标2、4、7	人工智能的伦理边界与算法偏见问题	培养科技伦理意识,倡导负责	课堂讲授+分组辩论
	5(第8周)	第五章 区块链 1. 区块链的基本概况（起源、定	目标2、4、6	数字货币的国家战略意义 vs. 虚拟货币的非	引导学生辨别真伪,支持国家	课堂讲授+图形分析

	6 (第9周)	第六章 互联网支付 1. 互联网支付的	目标3、4、5	移动支付如何改变生活方式,但仍需防范洗	增强金融风险防范意识,自觉遵守国家金融	课堂讲授+小组报告
	7 (第11周)	第七章 金融科技+保险 / 第八章 大数据征信	目标3、4、5	诚信是金融的基石——大数据征信与个人	树立诚信意识,珍视个人信用记录,培养社会	课堂讲授+案例讨论
	8 (第12周)	第九、十、十一章选讲 / 第十二章 监管科技	目标3、5、6、7	金融创新与防范风险的平衡	培养底线思维,理解国家「稳中求进」的工作总	课堂讲授+师生互动+答疑
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		课堂表现（20%）：出勤、提问、参与讨论的积极性。 小组作业/案例报告（30%）		目标1、2、3、4、6	
	期中考（10%）		案例分析报告：针对特定金融科技业态，提交一份分析报告		目标3、4、5	
	期末（40%）		闭卷考试，考察基本概念、技术原理、业态应用及分析能力		目标1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	1. 教材：苟小菊，《金融科技概论》，中国人民大学出版社，2025年8月，ISBN：978-7-300-34226-9。 2. 参考书： - 巴曙松，《金融科技：重塑未来金融生态》，中国经济出版社，2018年。 - 中国金融四十人论坛，《数字货币的机遇与挑战》，中信出版集团，2021年。					
J 教学条件需求	1. 教学设备：多媒体教室，配备笔记本电脑、投影机、无线扩音器、简报笔。 2. 教学平台：超星学习通（用于发布数据、课堂互动、作业提交与测验）。 3. 学生要求：具备基本的计算机操作能力，对金融热点事件有好奇心，能够按时完成小组合作任务。					
K 注意事项	1. 本课程教学大纲F-J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式：(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、日常表现 (3)档案评价：书面报告 (4)口语评价：口头报告。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 简春旺 2026年2月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 李皓 罗婧 张静 2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 梅张印桂 2026 年 3 月 1 日

实务专题

三明学院 23财务管理 专业(实践课程)教学大纲

课程名称	实务专题: DEEPSEEK赋能金融市场在投资选市选股择时操作实践			课程代码	
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	简春旺
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026学 年第二学期	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	实务专题 先修课程： 财务管理基础、统计学、Python程序设计基础（或同期修读） 后续课程： 量化交易策略实战、智能投顾系统设计、金融科技创新专题 授课对象： 财务管理专业二年级及以上本科生 上课时间： 每周2次课，共8周16次，每次2学时 上课地点： 智能财务实验室/多媒体教室				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的实践性前沿课程，以「DeepSeek赋能金融投资」为核心，系统培养学生运用AI工具完成投资决策全流程的能力。课程围绕投资实务的四大核心环节——选市（择时）、选股（目标）、择时（进出）、操作（执行）——设计教学内容，将DeepSeek大语言模型与传统投资理论深度融合。 课程涵盖五大模块：AI投资基础（DeepSeek工具链、提示词工程）、选市篇（大盘趋势判断、市场情绪监测、板块轮动识别）、选股篇（基本面筛选、财报智能解读、多因子模型）、择时篇（技术指标策略、K线形态识别、买卖信号生成）、操作篇（仓位管理、风险控制、交易执行与复盘）。学生将使用DeepSeek网页版/API、JoinQuant聚宽平台、Python工具，在真实A股/港股/美股数据场景中完成项目实作，最终构建属于自己的「人机协同」智能投资体系。				

C 课程目标	（一）知识 1. 理解DeepSeek等AI大模型的核心能力及其在金融投资领域的应用场景与边界。 2. 掌握选市（大盘分析、情绪分析）、选股（基本面+技术面）、择时（买卖信号）、操作（风控执行）的理论框架与实务要点。 3. 归纳AI赋能投资的典型策略类型（趋势跟踪、均值回归、事件驱动）及其适用条件。 （二）能力 4. 运用DeepSeek进行市场数据获取、财报解读、行业对比与风险识别，提升信息处理效率。 5. 建构基于DeepSeek的选股筛选流程、择时信号生成系统及量化策略回测框架。 6. 设计完整的投资操作计划，包含选市逻辑、选股标准、买卖规则与风控预案。 （三）素养 7. 树立「人机协同」的智能投资理念，理解AI是辅助工具而非替代决策，培养独立思考能力。 8. 养成理性投资、风险意识与长期主义思维，在AI应用中坚守合规底线与伦理原则。 【注】课程思政元素已在课程目标中体现（目标7、8）。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 专业知识	2-3 掌握财务管理前沿理论与智能投资工具	课程目标1、2、3	
	3. 问题分析	3-2 能够运用数据分析方法识别与解决复杂投资问题	课程目标4、5	
	4. 综合素养	4-3 具有创新意识、风险意识与责任感	课程目标6、7、8	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	模块一：AI投资基础（2次课）		2	2 4
	第1章 DeepSeek与智能投资新时代		1	1 2
	第2章 提示词工程与AI投资助理应用		1	1 2
	模块二：选市篇——大势分析与市场选择（3次课）		2	4 6
	第3章 宏观大势与市场趋势判断		1	1 2

	第4章 市场情绪监测与板块轮动		1	1	2	
	第5章 选市综合实战：大盘择时信号构建		0	2	2	
	模块三：选股篇——目标筛选与价值发现（4次课）		3	5	8	
	第6章 基本面选股：财务指标智能筛选		1	1	2	
	第7章 财报智能解读与异常检测		1	1	2	
	第8章 多因子选股模型与DeepSeek优化		1	1	2	
	第9章 选股综合实战：构建个人股票池		0	2	2	
	模块四：择时篇——买卖时机与信号识别（4次课）		3	5	8	
	第10章 K线形态识别与DeepSeek生成策略		1	1	2	
	第11章 技术指标策略（均线、MACD、RSI）		1	1	2	
	第12章 事件驱动与新闻情绪择时		1	1	2	
	第13章 择时综合实战：买卖信号系统构建		0	2	2	
	模块五：操作篇——执行纪律与风险控制（3次课）		2	4	6	
	第14章 仓位管理与资金分配策略		1	1	2	
	第15章 风险控制体系与止损纪律		1	1	2	
	第16章 课程总结：智能投资体系整合与项目展示		0	2	2	
	合计		12	20	32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒专题学习 ☐其他_DeepSeek实机操作、平台仿真实战 ☒讨论座谈 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☒分组合作学习 ☒线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 DeepSeek与智能投资新时代	目标1、7	思政元素：我国AI技术突破与科技自强		课堂讲授+工具演示

	2	第2章 提示词工程与AI投资助理应用	目标1、4、7	思政元素：AI时代的职业伦理——工具再		工作坊+分组练习
	3	第3章 宏观大势与市场趋势判断（选市）	目标2、4	思政元素：经济大势与国家发展——理解宏		讲授+数据分析
	4	第4章 市场情绪监测与板块轮动（选市）	目标2、4、5	思政元素：避免盲目跟风——理性投资抵制		讲授+情绪分析实战
	5	第5章 选市综合实战：大盘择时信号构建	目标2、4、5	-		项目实战+小组讨论
	6	第6章 基本面选股：财务指标智能筛选（选股）	目标2、4、5	思政元素：价值投资理念——寻找好公司而		讲授+筛选实战
	7	第7章 财报智能解读与异常检测（选股）	目标2、4、8	思政元素：诚信为本——财务信息真实性的		案例教学+AI实作
	8	第8章 多因子选股模型与DeepSeek优化	目标3、5	-		讲授+模型实战
	9	第9章 选股综合实战：构建个人股票池	目标2、4、5、7	-		项目实战+小组分享
	10	第10章 K线形态识别与DeepSeek生成策略（择时）	目标2、4、5	思政元素：敬畏市场——形态背后是人性		讲授+形态识别
	11	第11章 技术指标策略（均线、MACD、RSI）（择	目标3、5	-		讲授+编程实战
	12	第12章 事件驱动与新闻情绪择时（择时）	目标3、4、5	思政元素：信息辨识——在信息爆炸中保持		12
	13	第13章 择时综合实战：买卖信号系统构建	目标3、5、6	-		13
	14	第14章 仓位管理与资金分配策略（操作）	目标3、6、7	-		14
	15	第15章 风险控制体系与止损纪律（操作）	目标3、6、8	思政元素：守住底线——风险意识是生存之		15
	16	第16章 课程总结：智能投资体系整合与项目展	目标7、8	思政元素：科技向善——做负责任的投资者		16
H 评价方式		评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（40%）	课堂表现（10%）：出勤、提问、参与讨论 课堂实训（20%）：每次课的	目标1、2、4、7
	小组项目（30%）	分组完成一个完整的「DeepSeek赋能投资」实战项目，包含	目标3、4、5、6、8
	期末（30%）	开卷上机考试：给定市场情境和股票目标，要求运用DeepSeek完成选市分析，选	目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	1. 教材： - 周艳科、李晓波，《DeepSeek量化炒股入门与实战技巧》，中国铁道出版社，2025年10月（ISBN：978-7-113-32598-5） - 林开平，《零基础用DeepSeek玩转炒股—轻松解码AI投资》，中国水利水电出版社，2025年8月		
J 教学条件 需求	1. 硬件设备：智能财务实验室/计算器教室，配备投影仪、高性能计算器（支持Python编程环境）。 2. 软件环境：DeepSeek网页版账号（或API密钥）、JoinQuant聚宽平台账号、Anaconda（Jupyter Notebook、Python 3.8+）、Tushare/AKShare数据接口。 3. 教学平台：超星学习通（用于发布数据、作业提交、测验）、GitHub（用于		
K 注意事项	1. 本课程教学大纲F-J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式：(1)纸笔考试：平时小测 (2)实作评价：课堂实作、小组项目 (3)档案评价：项目报告 (4)口语评价：小组展示。 3. 特别说明。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 简春旺 2026年2月28日		

	专家组审定意见： 专家组成员签名：李敏 罗婧 张静 2026 年 3 月 1 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：梅张印桂 2026 年 3 月 1 日

三明学院 经济管理类专业(理论课程)教学大纲

课程名称	人力资源管理			课程代码	1431320D12
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	林柏翰
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	第一、二学期	总学时	32	其中实践学时	0学时
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	无				
B 课程描述	该课程结合国内外人力资源管理的实践，揭示人力资源管理的客观规律，运用马克思主义的立场、观点、方法，分析人力资源管理理论的发展脉络。 通过本课程的学习，使学生对人力资源战略的基本概念有所了解，并且对职位分析有基本认识，了解职位分析在人力资源管理中的重要性。理解招聘的流程，培训与开发在激发员工潜能、提升个人和组织绩效中的重要作用。了解员工关系管理的内涵和原则，并理解国际化人力资源管理在企业国际化进程中扮演的重要角色，对培养学生分析和解决问题的能力，树立良好的人文和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过本课程基本知识的学习，使学生对人力资源管理学的本质、基本原理、基本方法和基本工具有初步的认识(目标1.1)，理解职位说明书的撰写原则、内容构成(目标1.2)，结合人力资源管理知识明确培训计划与实施的科学流程(目标1.3)。 2. 能力目标 通过课本案例的学习，让学生了解绩效管理在提升组织核心竞争力和保持组织持续发展中的重要作用(目标2.1)，具有独立思考，进而具备分析问题与解决问题的能力(目标2.2)，理解国际化人力资源管理在企业国际化进程中扮演的重要角色，具备良好的沟通、协作能力(目标2.3)。 3. 素养目标 通过参加课程学习活动，让学生了解员工关系管理的内涵和原则(目标3.1)，理解良好的员工关系在实现人力资源管理中所扮演的重要角色。能形成客观、自信的人格魅力(目标3.2)，具有良好的“人文和科学精神”。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能		具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中H表示关联度高；M表示关联度中；L表示关联度低。		课程目标1		
	2. 实务技能				课程目标2		
	3、应用创新				课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	绪论				1	0	1
	第一章 人力资源战略与规划				2		2
	第二章 职位分析与胜任素质模型				4		4
	第三章 人员招聘				4		4
	第四章 培训与开发				5		5
	第五章 绩效管理				5		5
	第六章 薪酬管理				5		5
	第七章 员工关系管理				3		3
	第八章 国际人力资源管理				3		3
	合 计				32		32
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论座谈 ☐实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	2	绪论，人力资源管理的起源与发展	1.1 3			讲授	
3	第一章，第一节 人力资源战略	1.1 2			讲授		

	4	第一章，第二节 人力资源规划	1.1 1.3 2、3	人力资源规划	勿善小而不为，勿恶小而为之。	讲授
	5	第二章，第一节 职位分析	1.1 1.2 2、3			讲授 探究式学习
	6	第二章，第二节 职位设计与职位再设计、第三节 胜任素质模型	1.1 1.2 2、3	职位设计与胜任素质模型	辩证唯物主义联系观	讲授 问题导向
	7	第三章，第一节 人员招聘概述、第二节 人员招募、甄选与录用	1.1 1.3 2、3			讲授
	8	第三章，第三节 人员测评方法与技术 第四章，第一节 培训与开发概述	1.1 1.3 2、3			讲授 探究式学习
	9	第四章，第二节 培训管理过程	1、2、3			讲授 问题导向
	10	第四章，第三节 职业生涯规划与管理 第五章，第一节 绩效管理概述	1、2、3			讲授 探究式学习
	11	第五章，第一节 绩效管理概述	1、2、3			讲授
	12	第五章，第二节 绩效计划与绩效辅导、第三节 绩效考评与绩效反馈	1、2、3	绩效计划、绩效考评与绩效反馈	科学家有科学实验一丝不苟的科学家精神	讲授 问题导向
	13	第六章，第一节 薪酬管理概述、第二节 薪酬结构设计、第三节 绩效薪酬	1、2、3			讲授
	14	第六章，第四节 员工福利 第七章，第一节 员工关系管理概述	1、2、3			讲授
	15	第七章，第二节 员工关系管理的主要内容	1、2、3			讲授 问题导向

	16	第七章，第三节 员工关系管理的工作方法。第八章，第一节 国际人力资源管理概述、第二节 跨文化管理	1、2、3			讲授
	17	第八章，第三节 外派人员管理 第九章，第一节 人力资源管理信息化	1、2、3			讲授
	18	第九章，第二节 人力资源管理信息化中的大数据应用、第三节 人力资源管理外包	1、2、3			讲授 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂考勤(10%)		缺勤一次扣1分，迟到一次扣0.5分，本项最低为0分		课程目标 1、2、3	
	作业（30%）		本学期共15次作业，每次2分，从高到低取10次作业，10次作业的总和即为最后作业得分。		课程目标 1、2、3	
	期末（60%）		采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分		课程目标 1、2	
	奖励分		课堂提问或作业中能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过35分。		课程目标 1、2、3	
I 建议教材及学习资料	建议教材：《人力资源管理》编写组，人力资源管理，高等教育出版社，2023。 [1] 马克思:《绝对剩余价值的生产》，《马克思恩格斯文集》第5卷，人民出版社2009年版。 [2] 董克用、李超平主编:《人力资源管理概论》(第5版)，中国人民大学出版社2019年版。 [3] 赵曙明、张正堂、程德俊编着:《人力资源管理与开发》(第2版)，高等教育出版社2018年版。 [4] 陈晓萍:《跨文化管理》（第3版），清华大学出版社2016年版。					

J 教学条件需求	多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林 柏 翰 2026年3月10日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2026 年 3 月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 11 日

商务沟通

三明学院财务管理专业(商务沟通)教学大纲

课程名称	商务沟通			课程代码	1432520D03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	康煌易
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：《管理学》； 后续课程：《组织行为学》；				
B 课程描述	《商务沟通》课程是一门旨在培养学生商务场景下沟通能力的实用课程。课程内容涵盖商务沟通的基本理论、沟通技巧、跨文化沟通、冲突处理以及商务礼仪等多个方面。通过系统的理论学习和实践训练，学生将掌握口头表达、书面沟通、倾听、面谈、电话沟通、会议组织等核心技能。课程还注重通过案例分析、角色扮演、小组讨论等方式，帮助学生在实际情境中灵活运用所学知识，提升沟通效率。此外，课程强调培养学生的职业素养和跨文化意识，帮助学生理解不同文化背景下的沟通差异，并掌握应对策略。通过学习，学生不仅能够提升商务活动中的沟通能力，还能在复杂环境中形成高级沟通思维，为未来的职业发展奠定坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、理解商务沟通的基本概念和原理； 2、掌握不同沟通方式的特点和工具； 3、熟悉商务沟通中的礼仪和规范。 （二）能力目标 1、提升口头和书面表达能力； 2、增强跨文化沟通能力； 3、提高团队协作和冲突解决能力。 （三）素质目标 1、培养职业素养和职业道德； 2、增强文化自信和国际视野； 3、提升批判性思维和分析能力。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A、专业知能 A1 掌握商务沟通的基本理论、原则和策略。	了解不同商务场景下的沟通模式和文化差异,熟悉商务文书的规范与撰写技巧,能够运用沟通心理学和跨文化交际知识进行有效沟通。	课程目标（一）		
	B、实务技能 B1 具备撰写商务邮件、报告、计划书等文书的能力。	熟练掌握商务演讲、谈判、会议组织等技巧,能够运用现代沟通工具（如电子邮件、即时通讯软件、视频会议等）进行高效沟通,并且能够根据不同的商务对象和场景灵活调整沟通方式。	课程目标（二）		
	C、协作整合 C1 能够与团队成员有效合作,整合各方资源和信息。	协调不同部门或利益相关者之间的沟通,确保信息的准确传递和沟通目标的达成,同时具备跨部门、跨文化团队的协作能力,以实现商务活动的整体效益最大化。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 概论	2		2	
	第 2 章 言语沟通的艺术	2		2	
	第 3 章 倾听	2		2	
	第 4 章 非语言沟通	4		4	
	第 5 章 电话沟通	4		4	
	第 6 章 面谈	4		4	
	第 7 章 演讲与演讲技巧的应用	4		4	
	第 8 章 群体沟通	2		2	
	第 9 章 求职面试技巧	2		2	
	第 10 章 求职书面材料的准备	2		2	
	第 11 章 跨文化沟通	2		2	
	期末复习	2		2	
	合计	32		32	

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	第 1 章 绪论 第一节 沟通的目标与类型 第二节 沟通过程图及其应用 第三节 高效沟通的标准与方法	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	2	第 2 章 言语沟通的艺术 第一节 有效口头表达的特征 第二节 言谈礼仪 第三节 语言艺术	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授
	3	第 3 章 倾听技巧 第一节 倾听概述 第二节 如何成为一个好听众	课 程 目 标 (一)			讲授/讨论
	4	第 4 章 非语言沟通 第一节 非语言沟通的功能 第二节 非语言沟通的表现形式	课 程 目 标 (二)、(三)			讲授

	5	第4章 非语言沟通 第三节 非语言沟通 相关礼仪知识	课 程 目 标 (一)	文化自信与跨 文化交流	增强学生对中 国传统文化的 认同感和文化 自信。	讲授/问题导向 学习
	6	第5章 电话沟通 第一节 商务活动中 使用电话的要求 第二节 电话礼仪 第三节 打电话的技 巧	课 程 目 标 (一)、(二)	诚信与职业道 德	引导学生在电 话沟通中做到 诚实守信、尊 重他人。	讲授
	7	第5章 电话沟通 第四节 接电话的技 巧 第五节 使用手机应 注意的问题	课 程 目 标 (三)			讲授/探究式学 习
	8	第6章 面谈 第一节 面谈概述 第二节 面谈计划的 制订	课 程 目 标 (一)、(三)	团队合作与社 会责任	培养学生在商 务面谈中的团 队合作精神和 社会责任感。	讲授/讨论
	9	第6章 面谈 第三节 面谈的实施 第四节 常见的面谈 类型及技巧总结	课 程 目 标 (一)、 (二)、(三)			讲授/问题导向 学习
	10	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第一节 演讲与演示 的准备	课 程 目 标 (三)			讲授/问题导向 学习
	11	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第二节 发表演讲 第三节 视觉辅助工 具的使用	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/探究式学 习

	12	第 8 章 群体沟通 第一节 群体沟通的优缺点及常见形式 第二节 组织会议的工作重点 第三节 参加会议	课 程 目 标 (一)、(二)	中国共产党的建党文化	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	讲授/讨论
	13	第 9 章 求职面试技巧 第一节 求职信息获得的来源 第二节 求职面试的常见类型及特点 第三节 结构化面试的应对技巧 第四节 无领导小组讨论的应对技巧	课 程 目 标 (一)、(三)			课堂讲授
	14	第 10 章 求职书面材料的准备 第一节 自荐信的写作 第二节 求职简历的准备 第三节 英文求职书面材料的准备	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	15	第 11 章 跨文化沟通 第一节 掌握跨文化沟通技巧的意义 第二节 东西方文化的差异 第三节 跨文化沟通的技巧	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	期末复习	课 程 目 标 (二)、(三)			讨论/复习
		评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标
H 评价方式		平时成绩 (30%)	1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。			课程目标 (一)、(二) (三)

	期末成绩（70%）	期末汇报主要是采用老师评分、学生互评的方式，对个人演讲与演示技巧进行考核评分。	课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《商务沟通》编写组(黄漫宇主编).清华大学出版社,2026. 学习资料： 《商务沟通——理论、案例与训练》，张传杰，黄漫宇编着，人民邮电出版社，2022年 《商务沟通与谈判》（第3版），张守刚. 人民邮电出版社，2020 年 《商务沟通》（第7版），斯科特·奥伯 着；钱峰 译，世界图书出版公司，2012年		
J 教学条件需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。		
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 康煌易 2025 年 1 月 25 日		
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 李佩 罗浩 张静 2026 年 3 月 11 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 梅张 印桂 2026 年 3 月 11 日
--	---